

NOTA DE PRENSA  
9 DE FEBRERO DE 2021



## LA CULTURA EN ESPAÑA AFRONTA SU PEOR AÑO

El sector ha perdido el 29% de sus ingresos en 2020 y prevé perder hasta un 35% en 2021

La pandemia ha destruido empleo en el 60% de las organizaciones culturales

Las limitaciones de aforos frenan la recuperación del sector

La transformación digital, una apuesta de futuro impulsada por la crisis

El Prado, Reina Sofía, Festival de San Sebastián, Teatro Real y Thyssen encabezan lo mejor de la oferta cultural en España

340 propuestas culturales destacadas como las mejores en toda España, en el año más difícil para el sector

Los resultados del Observatorio de la Cultura, a debate en PÚBLICA 21

[Consultar el resultado completo del Observatorio de la Cultura](#)

Más información: [fundacioncontemporanea.com](https://fundacioncontemporanea.com)

**Fundación Contemporánea** presenta el **Observatorio de la Cultura** correspondiente al año 2020. Han participado 472 miembros de un panel de profesionales de la cultura, que han respondido en diciembre de 2020 a un cuestionario valorando el impacto de la pandemia en el sector cultural y su avance en la transformación digital, así como las instituciones y acontecimientos culturales más destacados del año a pesar de las dificultades en que se han desarrollado.

## **CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA EN EL SECTOR CULTURAL**

**Actividad.** Solamente el 32% de los encuestados había recuperado a finales de año su volumen normal de actividad, mientras un 8% seguía sin ninguna actividad.

**Públicos.** Un 81% tiene hoy menos público por limitaciones de aforo y un 19% percibe una menor respuesta del público, mientras solamente un 9% ha recuperado totalmente su público.

**Organización.** En un 49% de los centros siguen parcialmente en teletrabajo. Un 5% continúa completamente cerrado y sin actividad presencial.

**Empleo.** Un 37% mantiene aún parte de la plantilla en ERTE, mientras el 59% reconoce haber reducido plantilla como consecuencia de la pandemia. Un 10% de los profesionales independientes declaran haber perdido ellos mismos su empleo.

**Caída de Ingresos.** De media, el sector ha perdido en 2020 el 29% de los ingresos presupuestados para el año. Esta caída es sensiblemente mayor en el sector privado (35%) y los profesionales independientes (38%) que en el sector público (22%). Tan solo el 14,9% del sector privado ha conseguido mantener sus ingresos, mientras para un 45% las caídas han sido superiores al 40%.

**Previsión para 2021.** De media, se espera que los ingresos vuelvan a disminuir respecto a los reales de 2020 en un 7,7% (5,0% en el sector público, 9,3% en el privado y 15,1% entre los profesionales independientes). Respecto al presupuesto inicial de 2020, esto supondrá un descenso en 2021 del 34,5% (26,2% en el sector público, 41,1% en el privado y 46,9% para los independientes).

## **LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR CULTURAL**

**Oferta de urgencia.** Un 75% adaptó durante la pandemia algunas de sus actividades físicas a un formato digital, mientras un 64% ha creado nuevos contenidos y actividades en soporte digital.

**Audiencia digital.** Un 97% ha experimentado un incremento significativo en las audiencias digitales de sus webs y redes sociales. Sin embargo, para un escaso 8% esto se ha traducido en mayores ingresos por servicios digitales o ventas online.

**Planes de transformación digital.** Un 61% declara estar desarrollando un plan integral de transformación digital, con impacto en contenidos, formatos, comunicación, financiación y organización. A su vez, un 45% continúa implantando un plan elaborado antes de la pandemia.

Inversión digital. Los planes de transformación digital no cuentan siempre con un presupuesto de inversión para su desarrollo. La mayor voluntad inversora (66% de los panelistas) se destina a la producción de contenidos digitales, a equipamiento y software (45%) y a publicidad y comunicación digital (40%); la inversión en personal o asesoramiento externo para proyectos digitales no llega al 30% de los casos.

Visión a medio plazo. Los panelistas muestran un elevado consenso en que la digitalización forzosa les ha ayudado a identificar oportunidades de futuro (6,7). Cuando los proyectos vuelvan al formato físico, no van a renunciar a un complemento digital (6,4). Tienen dificultades para identificar modelos de financiación para proyectos digitales (5,7) aunque pocos creen (4,0) que el paso a digital suponga perder parte de sus patrocinios actuales.

## **LO MEJOR DE LA CULTURA EN 2020**

### **El Prado y el Reina Sofía de nuevo a la cabeza del ranking nacional**

Los panelistas han valorado las instituciones y acontecimientos culturales más importantes del año 2020, en una pregunta abierta sin aportar ningún nombre. Destacan en primer lugar el Museo del Prado y el Museo Reina Sofía, seguidos del Festival de San Sebastián, el Teatro Real y el Museo Thyssen-Bornemisza. La lista de los diez primeros la completan el Museo Guggenheim, PHotoEspaña, CaixaForum, El Museo de Bellas Artes de Bilbao y el Festival de Almagro.

La relación se completa con hasta 85 instituciones y actividades culturales, 78 de las cuales se concentran en seis comunidades: Madrid (34), Cataluña (15), Andalucía (11), País Vasco (8), Castilla y León (6) y Comunidad Valenciana (4).

Destacan los museos y centros de arte (27), teatros (13), centros culturales (13) y festivales y ferias de teatro (9), cine (6), música (5 frente a 12 el pasado año), arte (4) y literatura(2).

### **Insignias culturales de cada Comunidad**

El Observatorio de la Cultura presenta asimismo rankings con lo mejor del año cultural en cada una de las comunidades autónomas, destacando un total de 324 propuestas.

Encabezando cada ranking, las insignias culturales de este año son, según los profesionales de cada comunidad: el **Festival de Málaga** (Andalucía), el **Festival Asalto** de Zaragoza (Aragón), el **Festival de Cine de Gijón** (Asturias), el **Teatro Principal** de Palma (Baleares), el **Festival Mueca y Phe Festival** en el Puerto de la Cruz (Canarias), el **Centro Botín** de Santander (Cantabria), el **Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro** (Castilla-La Mancha), la **Seminci** de Valladolid (Castilla y León), el **CCCB** de Barcelona (Cataluña), el **Centre del Carme** de Valencia (Comunidad Valenciana), el **Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida** (Extremadura), la **Cidade da Cultura de Galicia** en Santiago de Compostela (Galicia), el **Teatro Bretón** de Logroño (La Rioja), el **Museo Nacional del Prado** (Madrid), **El Teatro Circo Murcia** (Murcia), **Baluart** en Pamplona (Navarra) y el **Museo Guggenheim** de Bilbao (País Vasco).

### **Las mejores iniciativas digitales**

El Observatorio de la Cultura presenta por primera vez un ranking con las 48 mejores propuestas culturales en formato digital. El **Museo del Prado** encabeza también este ranking,

seguido por **Filmin**, el **Teatro Real**, el **Museo Thyssen-Bornemisza**, el **Festival Eñe** y el **Teatro de la Abadía**. Completan los diez primeros puestos la **Fundación Juan March**, el **Museo Reina Sofía**, **PHotoEspaña** y el **Círculo de Bellas Artes**.

### **300 DÍAS DESPUÉS. DEBATE EN PÚBLICA 21**

Los resultados de este Observatorio de la Cultura van a servir de base para retomar un debate que, con carácter urgente, convocó Fundación Contemporánea el pasado abril para analizar con destacados profesionales de la cultura sus primeras impresiones sobre el impacto de la pandemia en el sector. El debate se emitirá, en el marco de PÚBLICA 21 Encuentros Profesionales de Cultura, el próximo 23 de febrero y contará con la participación de Nadia Arroyo, Directora del Área de Cultura de Fundación MAPFRE, Tomás F. Flores, Director de Radio 3, Ignacio García-Belenguer, Director del Teatro Real, Ignasi Miró, Director Corporativo de Cultura y Ciencia de Fundación “la Caixa”, Pilar Reyes, Directora Editorial de Penguin Random House y Valerio Rocco, Director del Círculo de Bellas Artes. El debate estará moderado por Alberto Anaut, Presidente de La Fábrica. PÚBLICA 21, edición online el 23, 24 y 25 de febrero en [publicacultura.com](https://publicacultura.com)

### **SOBRE FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA**

Creada por La Fábrica en 2008, **Fundación Contemporánea** tiene como objetivo contribuir al desarrollo de los profesionales de la cultura, a través de actividades de encuentro y formación de profesionales, apoyo a emprendedores y fomento de la colaboración entre organizaciones culturales públicas y privadas.