

LA CULTURA EN ESPAÑA EN 2017
OBSERVATORIO DE LA CULTURA
FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA

enero 2018



FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA

LA FABRICA

EL OBSERVATORIO DE LA CULTURA DE FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA

Fundación Contemporánea presenta los resultados de la consulta anual del Observatorio de la Cultura, correspondiente al cierre del año 2017.

El Observatorio de la Cultura es un instrumento para tomar el pulso a algunas de las cuestiones que más puedan interesar al sector en cada momento, creando unos indicadores para analizar tendencias, promoviendo el debate e identificando carencias y oportunidades de actuación.

Desde 2009 se lleva a cabo una consulta anual, para elaborar una serie de indicadores relativos a las diferentes áreas de la cultura, a la actividad cultural de las diferentes comunidades autónomas y ciudades, a las instituciones y acontecimientos culturales más destacados del año y a la evolución anual de los presupuestos de la cultura.

El cuestionario se envía a un panel de expertos formado por más de mil profesionales de primer nivel de nuestra cultura: escritores, artistas, directores y actores, músicos, arquitectos y creadores de todos los campos; responsables de fundaciones, directores de museos, centros e instituciones culturales; editores, productores, promotores, galeristas y responsables de industrias culturales; comisarios de exposiciones, gestores culturales y profesionales del sector, así como responsables de áreas e instituciones culturales de la administración pública central, autonómica y municipal.

Esta nueva edición del Observatorio de la Cultura ha contado con la participación de 362 miembros del panel, que han completado el cuestionario entre los meses de noviembre de 2017 y enero de 2018.

ÍNDICE

A. LA CULTURA EN ESPAÑA EN 2017

1. COMUNIDADES AUTÓNOMAS	4	Galicia	24
2. CIUDADES	6	La Rioja	25
3. LO MEJOR DEL AÑO EN ESPAÑA	8	Madrid	26
4. MEJOR DEL AÑO EN CADA COMUNIDAD	12	Murcia	28
Andalucía	12	Navarra	29
Aragón	13	País Vasco	30
Asturias	14	5. LOS CAMPOS DE LA CULTURA	31
Balears	15	6. LOS PRESUPUESTOS DE LA CULTURA EN 2018	32
Canarias	16		
Cantabria	17		
Castilla-La Mancha	18		
Castilla y León	19		
Cataluña	20		
Comunidad Valenciana	22		
Extremadura	23		

B. LA CULTURA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

7. EL REFLEJO EN MEDIOS DE LA ACTIVIDAD CULTURAL	33
8. LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES CULTURALES	34
9. OPORTUNIDADES DE MEJORAR LA COMUNICACIÓN	35

A. LA CULTURA EN ESPAÑA EN 2017

1. COMUNIDADES AUTÓNOMAS. CALIDAD E INNOVACIÓN DE SU OFERTA CULTURAL

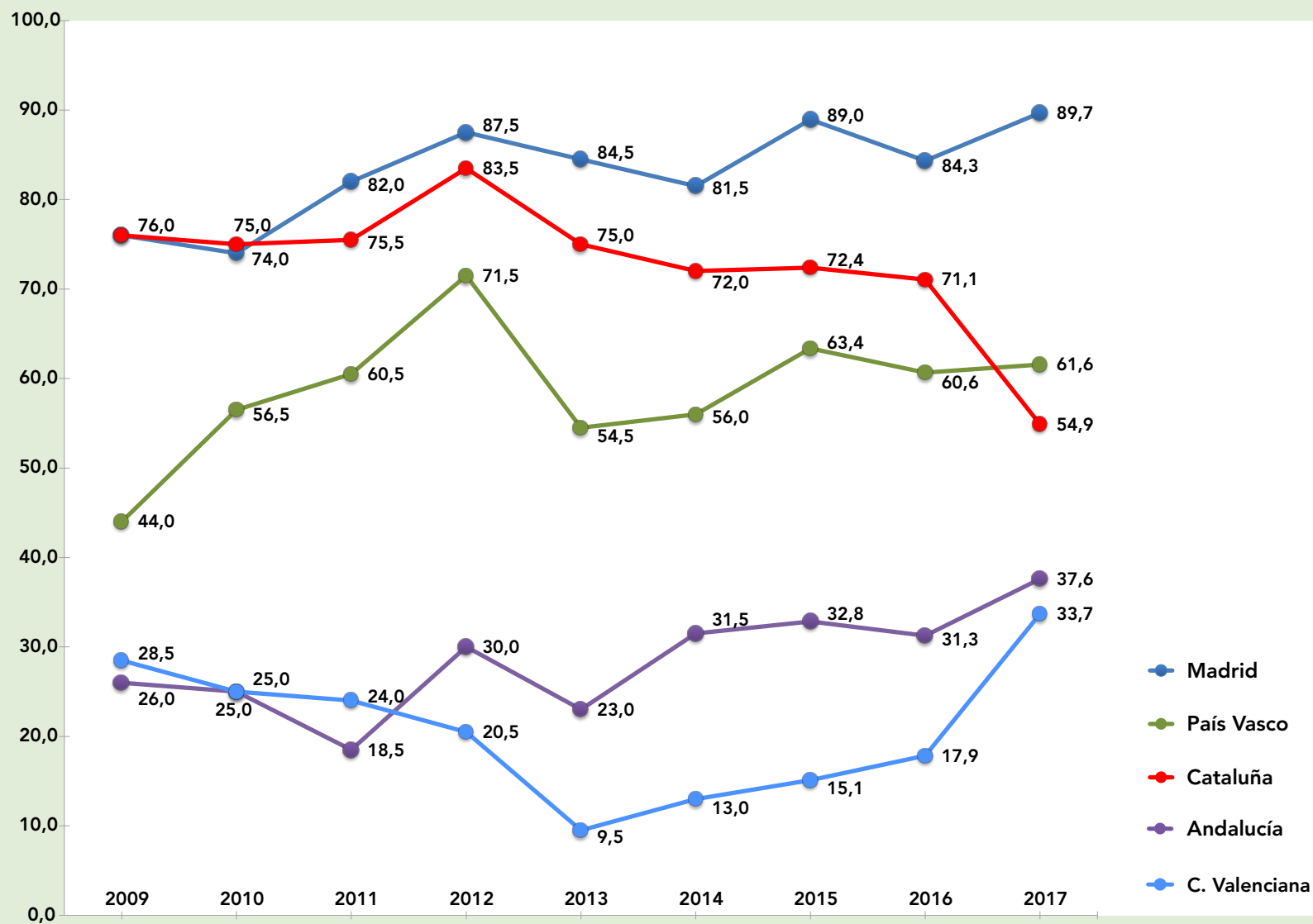
Madrid, el **País Vasco** y **Cataluña** son este año y por este orden, las comunidades más destacadas por la calidad e innovación de su programación cultural. El fuerte descenso en la puntuación de Cataluña le hace retroceder al tercer puesto, mientras **Andalucía** y la **Comunidad Valenciana**, en cuarto y quinto lugar, experimentan una importante progresión. Las puntuaciones corresponden al porcentaje de panelistas que han mencionado cada comunidad.

RANKING COMUNIDADES 2017

<u>Puesto</u>	<u>Variación</u>		<u>2017</u>	<u>2016</u>
1	=	Madrid	89,7%	84,3%
2	+1	País Vasco	61,6%	60,6%
3	-1	Cataluña	54,9%	71,1%
4	=	Andalucía	37,6%	31,3%
5	=	Comunidad Valenciana	33,7%	17,9%
6	=	Galicia	14,2%	12,0%
7	+3	Cantabria	12,8%	5,8%
8	-1	Castilla y León	10,0%	10,9%
9	-1	Navarra	8,9%	7,6%
10	+5	Baleares	8,1%	2,9%

<u>Puesto</u>	<u>Variación</u>		<u>2017</u>	<u>2016</u>
11	-2	Asturias	7,8%	5,8%
12	-1	Aragón	6,7%	4,6%
13	+3	Extremadura	4,5%	2,6%
14	=	Canarias	4,2%	3,0%
15	-2	Castilla - La Mancha	3,9%	3,2%
16	-4	Murcia	3,6%	4,0%
17	=	La Rioja	2,8%	1,7%
18	+1	Melilla	0,6%	0,3%
19	-1	Ceuta	0,3%	0,5%

COMUNIDADES AUTÓNOMAS. CALIDAD E INNOVACIÓN DE SU OFERTA CULTURAL. Evolución anual



2. CIUDADES. CALIDAD E INNOVACIÓN DE SU OFERTA CULTURAL

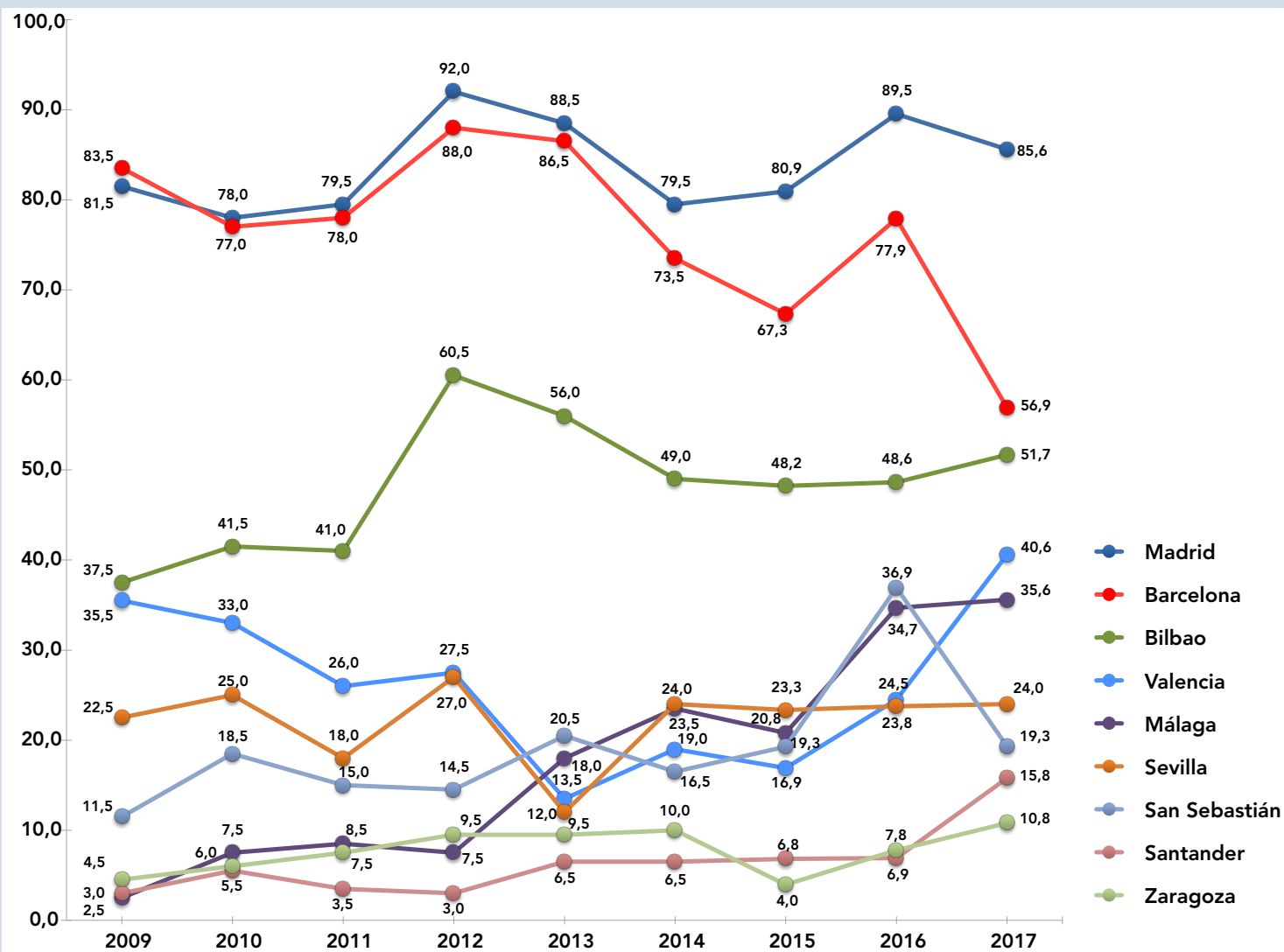
A la hora de valorar las ciudades españolas por la **calidad** e **innovación** de su oferta cultural, **Madrid** destaca en primer lugar; **Barcelona** mantiene el segundo puesto aunque experimenta un fuerte descenso, seguida de cerca por **Bilbao** en tercer lugar. **Valencia** experimenta un importante progreso hasta el cuarto puesto y **Málaga** se consolida en quinto lugar. Las puntuaciones corresponden al porcentaje de panelistas que han mencionado cada ciudad.

RANKING CIUDADES 2017

<u>Puesto</u>	<u>Variación</u>		<u>2017</u>	<u>2016</u>
1	=	Madrid	85,6%	89,5%
2	=	Barcelona	56,9%	77,9%
3	=	Bilbao	51,7%	48,6%
4	+2	Valencia	40,6%	24,5%
5	=	Málaga	35,6%	34,7%
6	+1	Sevilla	24,0%	23,8%
7	-3	San Sebastián	19,3%	36,9%
8	+1	Santander	15,7%	6,9%
9	-1	Zaragoza	10,8%	7,8%
10	+4	Valladolid	9,1%	5,2%
11	+1	La Coruña	7,7%	6,1%
12	+1	Gerona	6,6%	6,8%
13	-3	Gijón	6,4%	5,9%
13	+3	Pamplona	6,4%	3,8%
15	-4	Santiago de Compostela	5,8%	6,3%

<u>Puesto</u>	<u>Variación</u>		<u>2017</u>	<u>2016</u>
16	+2	Vitoria	5,5%	3,5%
17	+2	Granada	5,0%	3,0%
18	+4	Palma de Mallorca	4,7%	2,7%
19	-	Mérida	3,9%	-
20	-5	Murcia	3,3%	4,5%
21	=	Oviedo	3,0%	2,8%
21	-	Cáceres	3,0%	-
21	-	Vigo	3,0%	-
24	-7	León	2,8%	3,6%
24	-5	Córdoba	2,8%	3,0%
24	-	Logroño	2,8%	-
27	-	Salamanca	2,5%	-
28	-	Alicante	2,2%	-
28	-	Las Palmas de Gran Canaria	2,2%	-
30	-	Badajoz	1,9%	-
30	-	Burgos	1,9%	-

CIUDADES. CALIDAD E INNOVACIÓN DE SU OFERTA CULTURAL. Evolución anual



3. LO MEJOR DEL AÑO EN ESPAÑA

Cada panelista ha señalado hasta diez instituciones y acontecimientos culturales como los más destacados del año 2017, en una pregunta abierta sin aportar ningún nombre. Las puntuaciones se refieren al porcentaje de panelistas que han mencionado cada una. Cuando se ha recogido un número significativo de menciones para alguna actividad concreta, ésta figura entre paréntesis tras el nombre de la institución.

Este año encabeza el ranking el **Museo Reina Sofía** (con menciones significativas a Picasso, William Kentridge, Doris Salcedo y Esther Ferrer) alternándose de nuevo con el **Museo del Prado** (Hispanic Society, Fortuny). Por primera vez alcanza el tercer lugar el **Museo Guggenheim** (Bill Viola), seguido por el **Festival de San Sebastián**, el **Teatro Real** y el **Museo Thyssen-Bornemisza**. El nuevo **Centro Botín** irrumpe en séptimo lugar, seguido de **CaixaForum** (Warhol), **PHotoEspaña** y **Temporada Alta**.

La relación se completa con hasta 64 instituciones y actividades, de las que 21 figuran por primera vez o vuelven a figurar este año en el ranking. Entre las novedades destacan el mencionado **Centro Botín** (7), el **Museo de Bellas Artes de Bilbao** (18), **Bombas Gens Centre d'Art** (23), **El Pavón Teatro Kamikaze** (25) y el **Año Murillo de Sevilla** (31).

RANKING NACIONAL 2017-1/3

<u>Puesto</u>	<u>Variación</u>			<u>2017</u>	<u>2016</u>
1	+1	Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (Picasso, William Kentridge, Doris Salcedo, Esther Ferrer)	Madrid	31,8%	29%
2	-1	Museo Nacional del Prado (Hispanic Society, Fortuny)	Madrid	28,1%	58%
3	+2	Museo Guggenheim (Bill Viola)	Bilbao	20,3%	18%
4	+2	Zinemaldia. Festival de San Sebastián	San Sebastián	13,6%	15%
5	-1	Teatro Real	Madrid	13,1%	18%
6	+1	Museo Thyssen - Bornemisza (Picasso/Lautrec)	Madrid	11,7%	11%
7	-	Centro Botín	Santander	11,1%	-
8	+5	CaixaForum (Warhol)	Varios España	10,3%	8%
9	+1	PHotoEspaña	Madrid	10,0%	10%
10	+3	Temporada Alta. Festival de Tardor de Catalunya	Gerona y Salt	8,6%	8%
11	=	ARCO	Madrid	8,1%	9%
11	+13	Teatros del Canal	Madrid	8,1%	5%
11	+16	Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida	Mérida	8,1%	4%
14	-6	Matadero Madrid	Madrid	7,8%	11%
15	-6	Fundación Mapfre (Zuloaga)	Madrid y Barcelona	6,4%	10%
16	+11	Museo Picasso Málaga	Málaga	6,1%	4%
16	+33	Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro	Almagro	6,1%	2%
18	-6	CCCB. Centre de Cultura Contemporània de Barcelona	Barcelona	5,3%	8%
18	-	Museo de Bellas Artes de Bilbao	Bilbao	5,3%	-
20	-3	Fundación Juan March	Madrid, Cuenca y Palma	5,0%	6%
20	+1	Sónar	Barcelona	5,0%	6%

RANKING NACIONAL 2017-2/3

<u>Puesto</u>	<u>Variación</u>			<u>2017</u>	<u>2016</u>
22	-6	MACBA. Museu d'Art Contemporani de Barcelona (Joan Brossa)	Barcelona	4,7%	6%
23	-	Bombas Gens Centre d'Art	Valencia	4,2%	-
24	+7	Centre Pompidou Málaga	Málaga	3,9%	4%
25	-4	La Casa Encendida	Madrid	3,6%	6%
25	+1	Primavera Sound	Barcelona	3,6%	5%
25	+2	IVAM. Instituto Valenciano de Arte Moderno	Valencia	3,6%	4%
25	+24	FETEN. Feria Europea de Artes Escénicas para Niños y Niñas	Gijón	3,6%	2%
25	-	El Pavón Teatro Kamikaze	Madrid	3,6%	-
30	+19	Fundación Telefónica	Madrid	3,3%	2%
31	-14	Gran Teatre del Liceu	Barcelona	3,1%	6%
31	+10	Tabakalera. Centro Internacional de Cultura Contemporánea	San Sebastián	3,1%	3%
31	-	Año Murillo	Sevilla	3,1%	-
34	-3	Feria del Libro de Madrid	Madrid	2,8%	4%
34	+1	La Fábrica	Madrid	2,8%	3%
34	+7	MAN. Museo Arqueológico Nacional	Madrid	2,8%	3%
34	+7	MUSAC. Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León	León	2,8%	3%
38	-23	Mercat de les Flors	Barcelona	2,5%	7%
38	-14	Auditorio Nacional de Música	Madrid	2,5%	5%
38	-1	Grec Festival de Barcelona	Barcelona	2,5%	3%
38	-1	Teatro Central	Sevilla	2,5%	3%
38	-	Festival de Málaga. Cine en Español	Málaga	2,5%	-

RANKING NACIONAL 2017-3/3

<u>Puesto</u>	<u>Variación</u>			<u>2017</u>	<u>2016</u>
43	-26	Teatro de la Abadía	Madrid	2,2%	6%
43	-22	Centro Dramático Nacional	Madrid	2,2%	6%
43	-16	Seminci. Semana Internacional de Cine de Valladolid	Valladolid	2,2%	4%
43	-2	Círculo de Bellas Artes	Madrid	2,2%	3%
43	-	Artium	Vitoria	2,2%	-
43	-	Bilbao BBK Live	Bilbao	2,2%	-
49	-8	Biblioteca Nacional	Madrid	1,9%	3%
49	=	Quincena Musical de San Sebastián	San Sebastián	1,9%	2%
51	-10	Festival de Otoño a Primavera	Madrid	1,7%	3%
51	-	Azkuna Zentroa	Bilbao	1,7%	-
51	-	Bime	Bilbao	1,7%	-
51	-	Feria de Teatro de Castilla y León	Ciudad Rodrigo	1,7%	-
51	-	Festival Internacional de Cine Fantástico de Catalunya	Sitges	1,7%	-
51	-	Fira Tàrrega Teatre al Carrer	Tàrrega	1,7%	-
51	-	Harinera ZGZ	Zaragoza	1,7%	-
51	-	Museu del Disseny de Barcelona	Barcelona	1,7%	-
51	-	Premios Princesa de Asturias	Oviedo	1,7%	-
60	-	Año Jubilar 2017	Caravaca de la Cruz	1,4%	-
60	-	CA2M. Centro de Arte 2 de Mayo	Móstoles	1,4%	-
60	-	Mercat de Música Viva de Vic	Vic	1,4%	-
60	-	Womad	Cáceres	1,4%	-
60	-	Sismògraf	Olot	1,4%	-

4. LO MEJOR DEL AÑO EN CADA COMUNIDAD

A continuación se presentan los rankings específicos sobre lo mejor del año cultural en cada comunidad autónoma. Para ello, los panelistas de cada comunidad han señalado hasta diez instituciones y acontecimientos culturales como los más destacados del año 2017, en una pregunta abierta sin aportar ningún nombre.

Mientras que el ranking nacional se basa en la opinión de los panelistas de toda España, el ranking de cada comunidad refleja la opinión de los panelistas de esa comunidad exclusivamente. Las puntuaciones se refieren al porcentaje de panelistas que han mencionado cada una. Cuando se ha recogido un número significativo de menciones para alguna actividad concreta, ésta figura entre paréntesis tras el nombre de la institución.

RANKING ANDALUCÍA 2017

<u>Puesto</u>	<u>Variación</u>			<u>2017</u>	<u>2016</u>
1	+2	Museo Picasso Málaga	Málaga	69%	26%
2	-	Año Murillo	Sevilla	56%	-
3	=	Festival de Málaga. Cine en Español	Málaga	44%	26%
3	+2	Centre Pompidou Málaga	Málaga	44%	22%
3	-	Museo Carmen Thyssen Málaga (Juan Gris y María Blanchard)	Málaga	44%	-
6	+2	Colección del Museo Ruso	Málaga	38%	17%
7	-5	CAC. Centro de Arte Contemporáneo de Málaga	Málaga	31%	35%
7	-	Museo Íbero de Jaén	Jaén	31%	-
9	-4	CAAC. Centro Andaluz de Arte Contemporáneo	Sevilla	25%	22%
9	-4	Palacio de la Aduana Museo de Málaga	Málaga	25%	22%
11	-3	Festival Internacional de Música y Danza de Granada	Granada	19%	17%
11	-	CaixaForum	Sevilla	19%	-
11	-	La Alhambra y el Generalife	Granada	19%	-
11	-	La Térmica	Málaga	19%	-
11	-	Teatro de la Maestranza	Sevilla	19%	-

RANKING ARAGÓN 2017

<u>Puesto</u>	<u>Variación</u>			<u>2017</u>	<u>2016</u>
1	=	Pirineos Sur	Sallent de Gállego	62%	69%
2	+3	Teatro Principal	Zaragoza	41%	38%
3	-1	CaixaForum	Zaragoza	38%	46%
4	=	Festival Asalto	Zaragoza	35%	42%
4	-1	Feria Internacional de Teatro y Danza	Huesca	35%	42%
4	-	Harinera ZGZ	Zaragoza	24%	-
7	+3	Periferias	Huesca	24%	19%
7	-	Festival Internacional de Cine de Huesca	Huesca	22%	-
9	-	ZGZ Escena	Zaragoza	19%	-
10	-4	Trayectos. Danza en Paisajes Urbanos	Zaragoza	18%	35%
11	-2	Teatro de las Esquinas	Zaragoza	18%	23%
11	-4	Las Armas	Zaragoza	18%	31%
13	-5	Auditorio de Zaragoza	Zaragoza	16%	27%
13	-	Fiestas del Pilar	Zaragoza	16%	-
13	-	Etopia	Zaragoza	16%	-

RANKING ASTURIAS 2017

<u>Puesto</u>	<u>Variación</u>			<u>2017</u>	<u>2016</u>
1	+4	Centro Niemeyer	Avilés	88%	50%
2	+1	Museo de Bellas Artes de Asturias	Oviedo	58%	63%
3	-2	Laboral Centro de Arte y Creación Industrial	Gijón	54%	88%
3	+5	Festival Internacional de Cine de Gijón	Gijón	54%	38%
5	-3	Ópera de Oviedo	Oviedo	50%	81%
5	+2	Laboral Ciudad de la Cultura	Gijón	50%	44%
7	-3	Premios Princesa de Asturias	Oviedo	46%	56%
7	-2	Teatro Palacio Valdés	Avilés	46%	50%
9	=	Teatro Jovellanos	Gijón	33%	31%
10	=	FETEN. Feria Europea de Artes Escénicas para Niños y Niñas	Gijón	25%	19%
10	-	Teatro Campoamor	Oviedo	25%	-

RANKING BALEARES 2017

<u>Puesto</u>	<u>Variación</u>			<u>2017</u>	<u>2016</u>
1	+3	Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma	Palma	46%	23%
1	+3	Teatro Principal	Palma	46%	23%
3	-2	Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca	Palma	35%	32%
4	-	Fira B!	Palma	31%	-
5	-3	Nit de l'Art	Palma	23%	27%
5	-1	CaixaForum	Palma	23%	23%
7	-	Orquestra Simfònica de les Illes Balears	Palma	15%	-
7	-	Mallorca Jazz Sa Pobla	Sa Pobla	15%	-
7	-	Atlàntida Film Fest	Palma	15%	-
7	-	Mallorca Live Festival	Calvià	15%	-
7	-	FIET. Fira de Teatre Infantil i Juvenil de les Illes Balears	Vilafranca de Bonany	15%	-
7	-	Bloop Festival	Ibiza	15%	-
7	-	Centre Cultural La Misericòrdia	Palma	15%	-

RANKING CANARIAS 2017

<u>Puesto</u>	<u>Variación</u>			<u>2017</u>	<u>2016</u>
1	=	Festival Internacional de Música de Canarias	Varios Islas Canarias	38%	48%
2	-	Womad	Las Palmas de G. Canaria	29%	-
2	-	MUECA. Festival Internacional de Arte en la Calle	Puerto de la Cruz	29%	-
4	=	CAAM. Centro Atlántico de Arte Moderno	Las Palmas de G. Canaria	27%	33%
4	+1	Festival Internacional de Cine	Las Palmas de G. Canaria	27%	30%
6	-	TEMUDAS. Festival de Teatro, Música y Danza	Las Palmas de G. Canaria	24%	-
7	-5	Teatro Cuyás	Las Palmas de G. Canaria	18%	39%
7	-5	TEA. Tenerife Espacio de las Artes	Santa Cruz de Tenerife	18%	39%
9	-	Phe Festival	Puerto de la Cruz	13%	-

RANKING CANTABRIA 2017

<u>Puesto</u>	<u>Variación</u>			<u>2017</u>	<u>2016</u>
1	=	Centro Botín	Santander	100%	64%
2	=	Fundación Santander Creativa	Santander	37%	55%
3	=	Festival Internacional de Santander	Santander	26%	32%
3	+6	ArteSantander	Santander	26%	18%
5	-2	Escenario Santander	Santander	22%	32%
5	+1	Santander Music	Santander	22%	27%
5	+3	UIMP. Universidad Internacional Menéndez Pelayo	Santander	22%	23%
5	-	Año Jubilar Lebaniego	Liébana	22%	-
5	-	Librería Gil	Santander	22%	-
5	-	Museo Nacional y Centro de Investigación de Altamira	Santillana del Mar	22%	-
11	-5	MAF. Muestra Internacional de Artes Fantásticas	Santander	19%	27%

RANKING CASTILLA-LA MANCHA 2017

<u>Puesto</u>	<u>Variación</u>			<u>2017</u>	<u>2016</u>
1	+3	Semana de Música Religiosa de Cuenca	Cuenca	75%	30%
2	=	Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro	Almagro	38%	57%
3	+2	Museo de Arte Abstracto Español Fundación Juan March	Cuenca	25%	26%
3	+3	Fundación Antonio Pérez	Cuenca	25%	22%
3	+3	Museo Sefardí	Toledo	25%	22%
3	+3	Teatro de Rojas	Toledo	25%	22%
3	-	Exposición Cisneros: De Gonzalo a Francisco	Sigüenza	25%	-
3	-	Festival de Música El Greco en Toledo	Toledo	25%	-

RANKING CASTILLA Y LEÓN 2017

<u>Puesto</u>	<u>Variación</u>			<u>2017</u>	<u>2016</u>
1	=	Seminci. Semana Internacional de Cine de Valladolid	Valladolid	54%	47%
2	+1	Museo de la Evolución Humana	Burgos	35%	34%
3	+2	Feria de Teatro de Castilla y León	Ciudad Rodrigo	33%	21%
4	+3	TAC. Festival Internacional de Teatro y Artes de Calle	Valladolid	29%	13%
5	-3	MUSAC. Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León	León	27%	43%
6	=	Titirimundi	Segovia	25%	17%
7	+2	Cir&Co. Festival Internacional de Circo de Castilla y León	Ávila	23%	11%
8	-	Reconciliare. Las Edades del Hombre	Cuéllar	22%	-
9	-5	Hay Festival Segovia	Segovia	21%	26%
10	-3	Museo Nacional de Escultura	Valladolid	17%	13%
10	-1	FETAL. Festival de Teatro Alternativo	Urones de Castroponce	17%	11%
12	-	FÁCYL. Festival Internacional de las Artes de Castilla y León	Salamanca	15%	-
13	-4	CAB. Centro de Arte Caja Burgos	Burgos	13%	11%
13	-	Teatro Calderón	Valladolid	13%	-
13	-	Vive la Magia	León	13%	-

RANKING CATALUÑA 2017 - 1/2

<u>Puesto</u>	<u>Variación</u>			<u>2017</u>	<u>2016</u>
1	+2	CCCB. Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (Björk)	Barcelona	53%	35%
2	+1	Temporada Alta. Festival de Tardor de Catalunya	Gerona y Salt	40%	35%
3	-1	Sónar	Barcelona	36%	39%
4	-1	Primavera Sound	Barcelona	30%	35%
4	+3	MACBA. Museu d'Art Contemporani de Barcelona	Barcelona	30%	30%
6	-3	CaixaForum	Varios Cataluña	23%	35%
6	+4	MNAC. Museu Nacional d'Art de Catalunya (Francesc Torres)	Barcelona	23%	26%
8	-1	Teatre Lliure	Barcelona	20%	30%
8	+2	Fundación Mapfre (Rodin)	Barcelona	20%	26%
10	-9	Mercat de les Flors	Barcelona	18%	43%
10	-	Fundació Vila Casas	Barcelona	18%	-
12	-5	Grec Festival de Barcelona	Barcelona	17%	30%
13	-3	LOOP Barcelona	Barcelona	16%	26%
14	-1	Fundació Antoni Tàpies	Barcelona	14%	22%
14	+5	Gran Teatre del Liceu	Barcelona	14%	13%
16	-3	Festival Internacional de Cine Fantástico de Catalunya	Sitges	11%	22%

RANKING CATALUÑA 2017 - 2/2

<u>Puesto</u>	<u>Variación</u>			<u>2017</u>	<u>2016</u>
16	-1	Fundació Joan Miró	Barcelona	11%	17%
16	+3	L'Auditori	Barcelona	11%	13%
16	-	Fira Tàrrrega. Teatre al Carrer	Tàrrrega	11%	-
16	-	La Virreina. Centre de la Imatge	Barcelona	11%	-
16	-	Museu del Disseny de Barcelona (David Bowie)	Barcelona	11%	-
22	-	Fabra i Coats	Barcelona	10%	-
22	-	Festival TNT	Tarrasa	10%	-
24	-9	Arts Santa Mònica	Barcelona	9%	17%
24	-9	IN -EDIT	Barcelona	9%	17%
24	-	Docs Barcelona	Barcelona	9%	-
27	-	Fundación Foto Colectania	Barcelona	8%	-
28	-	Fira Mediterrània de Manresa	Manresa	7%	-
28	-	Fundació Han Nefkens	Barcelona	7%	-
28	-	Museu Picasso	Barcelona	7%	-
28	-	Sala Beckett	Barcelona	7%	-
28	-	Talking Galleries	Barcelona	7%	-

RANKING COMUNIDAD VALENCIANA 2017

<u>Puesto</u>	<u>Variación</u>			<u>2017</u>	<u>2016</u>
1	=	IVAM. Instituto Valenciano de Arte Moderno	Valencia	38%	40%
2	-	Centre del Carme	Valencia	33%	-
3	-	Bombas Gens Centre d'Art	Valencia	29%	-
3	+2	Palau de la Música	Valencia	29%	14%
3	+1	Teatro Principal de Alicante	Alicante	29%	12%
6	+2	MACA. Museo de Arte Contemporáneo de Alicante	Alicante	19%	11%
6	-	Sagunt a Escena	Sagunto	19%	-
8	-	Cinema Jove	Valencia	14%	-
8	-	Espacio Inestable	Valencia	14%	-
10	-7	INTRAMURS Festival per l'Art a València	Valencia	12%	18%
10	-6	FIB. Festival Internacional de Benicassim	Benicassim	12%	16%
12	-	Centro Cultural Las Cigarreras	Alicante	10%	-
12	-	MICE. Mostra Internacional Cinema Educatiu	Valencia	10%	-
12	-	MIM. Mostra Internacional de Mim	Sueca	10%	-
12	-	Russafa Escènica	Valencia	10%	-
12	-	Tercera Setmana	Valencia	10%	-

RANKING EXTREMADURA 2017

<u>Puesto</u>	<u>Variación</u>			<u>2017</u>	<u>2016</u>
1	=	Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida	Mérida	100%	68%
2	+1	Festival de Teatro Clásico de Cáceres	Cáceres	50%	36%
2	+1	Womad	Cáceres	50%	36%
4	-2	Festival Contempopránea	Alburquerque	28%	46%
4	+1	Museo Vostell Malpartida	Malpartida	28%	29%
4	+3	Centro de Artes Visuales Fundación Helga de Alvear	Cáceres	28%	18%
4	+4	Festival de Teatro Clásico de Alcántara	Alcántara	28%	14%
4	-	MAE. Extremadura Escena	Cáceres	28%	-
9	-3	Festival Internacional de Teatro y Danza Contemporáneos	Badajoz	22%	25%
9	-1	Festival Nacional de Teatro Vegas Bajas	Puebla de la Calzada	22%	14%
9	-	Badasom	Badajoz	22%	-
9	-	Stone & Music	Mérida	22%	-
13	-	D'Rule: Artistas en el Territorio	Badajoz	17%	-
13	-	Orquesta de Extremadura	Extremadura	17%	-
13	-	Teatro López de Ayala	Badajoz	17%	-

RANKING GALICIA 2017

<u>Puesto</u>	<u>Variación</u>			<u>2017</u>	<u>2016</u>
1	+1	Culturgal. Feira das Industrias Culturais	Pontevedra	33%	30%
2	+8	Cineuropa	Santiago de Compostela	31%	13%
3	-	Festival Noroeste Estrella Galicia	La Coruña	29%	-
4	+2	Festival Sinsal de San Simón	Redondela	24%	20%
4	+2	Resurrection Fest	Vivero	24%	20%
4	-3	Teatro Rosalía de Castro	La Coruña	24%	33%
7	-3	MARCO. Museo de Arte Conremporáneo de Vigo	Vigo	23%	24%
8	-3	CGAC. Centro Galego de Arte Contemporánea	Santiago de Compostela	21%	22%
9	-	MAC. Museo de Arte Contemporáneo Gas Natural Fenosa	La Coruña	19%	-
10	-1	Cidade da Cultura de Galicia	Santiago de Compostela	18%	17%
11	-1	FIOT. Festival Internacional Outono de Teatro	Carballo	17%	13%
12	-	Cortocircuito. Festival Internacional de Cine	Santiago de Compostela	14%	-
12	-	DIDAC	Santiago de Compostela	14%	-
12	-	(S8) Mostra de Cinema Periférico	La Coruña	14%	-
12	-	Xornadas de Música Contemporánea	Santiago de Compostela	14%	-

RANKING LA RIOJA 2017

<u>Puesto</u>	<u>Variación</u>			<u>2017</u>	<u>2016</u>
1	=	Teatro Bretón	Logroño	78%	68%
2	+1	Museo Würth La Rioja	Agoncillo	65%	36%
3	-2	Actual. Escenario de Culturas Contemporáneas	Logroño	57%	68%
4	-	Biblioteca Rafael Azcona	Logroño	43%	-
5	-	Semana de Música Antigua Logroño	Logroño	39%	-
6	-	Sala Amós Salvador. Cultural Rioja	Logroño	30%	-
7	-3	Arte en la Tierra	Santa Lucía de Ocón	26%	32%
8	-2	Editorial Pepitas de Calabaza	Logroño	17%	27%
8	=	Museo Vivanco de la Cultura del Vino	Briones	17%	23%
8	-	CuéntaLO	Logroño	17%	-

RANKING MADRID 2017 - 1/2

<u>Puesto</u>	<u>Variación</u>			<u>2017</u>	<u>2016</u>
1	=	Museo Nacional del Prado (Fortuny, Hispanic Society)	Madrid	49%	80%
2	=	Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (Picasso)	Madrid	48%	57%
3	=	Teatro Real	Madrid	37%	35%
4	+3	Teatros del Canal	Madrid	26%	23%
5	=	Museo Thyssen - Bornemisza (Picasso/Lautrec)	Madrid	24%	28%
5	+2	Fundacion Mapfre (Zuloaga)	Madrid	24%	23%
7	+5	PHotoEspaña	Madrid	22%	18%
8	+1	Fundación Juan March	Madrid	21%	22%
9	+7	CaixaForum (Ramón Casas)	Madrid	18%	13%
10	+1	Auditorio Nacional	Madrid	15%	19%
10	+5	ARCO	Madrid	15%	16%
10	+4	Círculo de Bellas Artes	Madrid	15%	16%
13	-9	Matadero Madrid	Madrid	13%	29%
14	-8	Teatro de la Abadía	Madrid	11%	24%
15	-5	La Casa Encendida	Madrid	10%	22%
15	+2	La Fábrica	Madrid	10%	11%

RANKING MADRID 2017 - 2/2

<u>Puesto</u>	<u>Variación</u>			<u>2017</u>	<u>2016</u>
15	+4	Feria del Libro de Madrid	Madrid	10%	10%
15	-	El Pavón Teatro Kamikaze	Madrid	10%	-
19	-6	Centro Dramático Nacional	Madrid	9%	17%
19	-	Festival Eñe	Madrid	9%	-
21	-	Festival internacional de Jazz de Madrid	Madrid	8%	-
22	-3	Festival de Otoño a Primavera	Madrid	7%	10%
23	-	Biblioteca Nacional	Madrid	5%	-
23	-	CA2M. Centro de Arte 2 de Mayo	Móstoles	5%	-
23	-	Fundación Telefónica	Madrid	5%	-
23	-	Norman Foster Foundation	Madrid	5%	-
23	-	Teatro de la Zarzuela	Madrid	5%	-
28	-	Centro de Arte de Alcobendas	Alcobendas	4%	-
28	-	MAN. Museo Arqueológico Nacional	Madrid	4%	-
28	-	PÚBLICA 17. Encuentros Internacionales de Gestión Cultural	Madrid	4%	-
28	-	Sala Alcalá 31	Madrid	4%	-

RANKING MURCIA 2017

<u>Puesto</u>	<u>Variación</u>			<u>2017</u>	<u>2016</u>
1	=	La Mar de Músicas	Cartagena	85%	77%
2	+2	Teatro Circo Murcia	Murcia	46%	41%
2	-	Año Jubilar 2017	Caravaca de la Cruz	46%	-
4	-2	Cartagena Jazz Festival	Cartagena	31%	50%
4	+2	Festival Internacional Jazz San Javier	San Javier	31%	32%
4	-	WAM Festival	Murcia	31%	-
7	-1	Festival Internacional de Teatro, Música y Danza de San Javier	San Javier	23%	32%
7	-1	FICC. Festival Internacional de Cine de Cartagena	Cartagena	23%	32%
7	+3	Festival Internacional del Cante de las Minas	La Unión	23%	18%
7	-	Auditorio Víctor Villegas	Murcia	23%	-
7	-	MANDARACHE. Jóvenes Lectores de Cartagena	Cartagena	23%	-
7	-	Teatro Romea	Murcia	23%	-
13	-10	MURAM. Museo Regional de Arte Moderno	Cartagena	21%	45%
14	-	Centro Párraga	Murcia	17%	-
14	-	MUBAM. Museo de Bellas Artes de Murcia	Murcia	17%	-
14	-	Museo del Teatro Romano de Cartagena	Cartagena	17%	-

RANKING NAVARRA 2017

<u>Puesto</u>	<u>Variación</u>			<u>2017</u>	<u>2016</u>
1	+1	Fundación Museo Jorge Oteiza	Alzuza	73%	42%
1	-	948 merkatua	Pamplona	73%	-
3	=	Centro de Arte Contemporáneo Huarte	Huarte	60%	35%
4	=	Punto de Vista. Festival Internacional de Cine Documental	Pamplona	53%	31%
5	-4	BALUARTE. Palacio de Congresos y Auditorio de Navarra	Pamplona	40%	54%
5	+1	Festival de Teatro Clásico de Olite	Olite	40%	27%
7	-3	Teatro Gayarre	Pamplona	33%	31%
7	+1	DNA. Festival de Danza Contemporánea de Navarra	Varios Navarra	33%	19%
7	-	Museo Universidad de Navarra	Pamplona	33%	-
10	-	Museo de Navarra	Pamplona	27%	-
10	-	Semana de Música Antigua de Estella	Estella	27%	-
12	-5	Flamenco on Fire	Pamplona	20%	23%
12	-4	Museo Gustavo de Maetzu	Estella	20%	19%
14	-6	Auditorio Barañain	Barañain	17%	19%
15	-	KULTUR	Varios Navarra	15%	-
15	-	Orquesta Sinfónica de Navarra	Pamplona	15%	-

RANKING PAÍS VASCO 2017

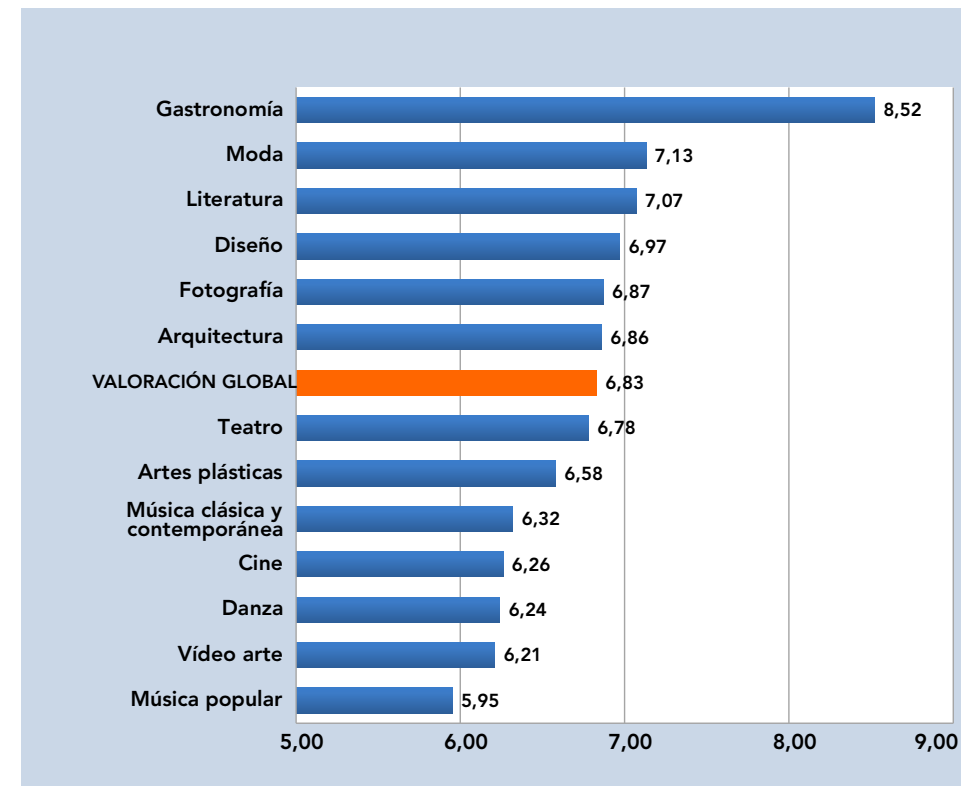
<u>Puesto</u>	<u>Variación</u>			<u>2017</u>	<u>2016</u>
1	+1	Museo Guggenheim	Bilbao	56%	63%
1	+4	Artium	Vitoria	56%	37%
3	+1	Museo de Bellas Artes de Bilbao	Bilbao	50%	42%
4	-1	Zinemaldia. Festival de San Sebastián	San Sebastián	33%	53%
4	+6	Azkuna Zentroa	Bilbao	33%	16%
6	+1	Jazzaldia	San Sebastián	28%	21%
6	+1	Teatro Arriaga	Bilbao	28%	21%
8	-2	Tabakalera. Centro Internacional de Cultura Contemporánea	San Sebastián	22%	26%
9	-2	Museo San Telmo	San Sebastián	17%	21%
9	+1	Koldo Mitxelena Kulturunea	San Sebastián	17%	16%
9	-	Festival de Jazz de Vitoria-Gasteiz	Vitoria	17%	-
9	-	Quincena Musical de San Sebastián	San Sebastián	17%	-
13	-3	Bilbao Arte	Bilbao	14%	16%

5. LOS CAMPOS DE LA CULTURA

Respecto al momento actual de creación y repercusión internacional en cada uno de los campos de la cultura, encabeza el ranking en forma muy destacada la **Gastronomía** con 8,52 puntos, seguida de la **Moda**, **Literatura**, **Diseño** y **Fotografía**. Todos los campos mejoran su valoración respecto al año anterior y la valoración global se sitúa en 6,83 puntos.

MOMENTO ACTUAL DE LOS CAMPOS DE CREACIÓN CULTURAL

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
1 Gastronomía	8,52	8,30
2 Moda	7,13	6,65
3 Literatura	7,07	6,44
4 Diseño	6,97	6,55
5 Fotografía	6,87	6,19
6 Arquitectura	6,86	6,37
7 Teatro	6,78	5,63
8 Artes plásticas	6,58	5,95
9 Música clásica y contemporánea	6,32	5,54
10 Cine	6,26	5,89
11 Danza	6,24	5,54
12 Vídeo arte	6,21	5,33
13 Música popular	5,95	5,40
VALORACIÓN GLOBAL	6,83	6,19



6. LOS PRESUPUESTOS DE LA CULTURA EN 2018

Un año más se ha preguntado por la variación prevista en el presupuesto o volumen de actividad de la organización o actividad profesional de los panelistas para el ejercicio 2018 respecto al 2017.

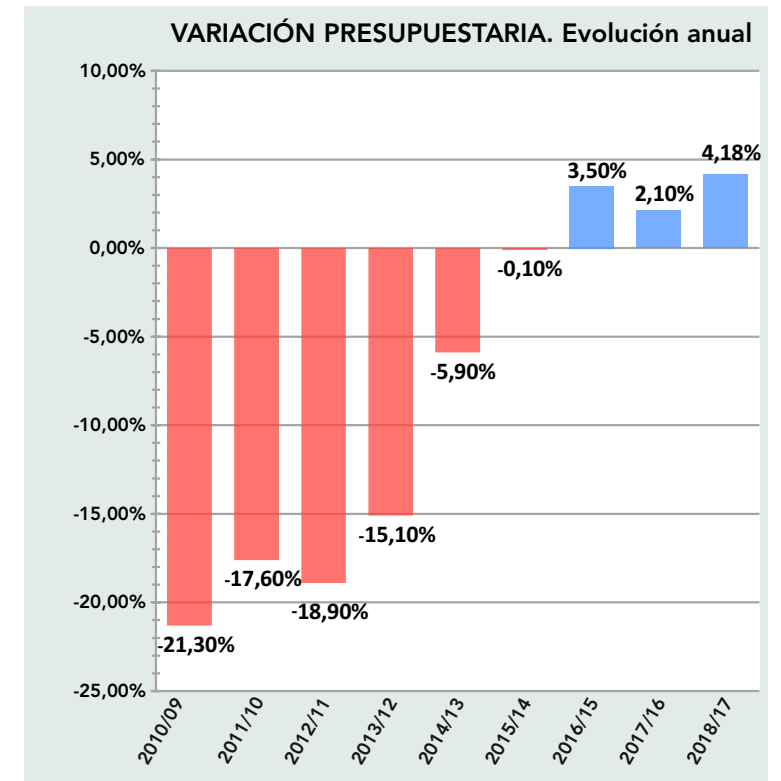
La recuperación económica del sector cultural parece consolidarse, con tres años consecutivos de crecimiento tras varios años de severo ajuste.

Un **39,7%** de los consultados trabaja con un presupuesto superior al del pasado ejercicio (frente al **32,4%** de hace un año) y para un **52,7%** el presupuesto de 2018 será similar al del pasado año (frente al **55,0%** de hace un año), mientras solamente un **7,6%** de los consultados prevé este año una disminución presupuestaria (frente al **12,6%** de hace un año).

La variación media resultante arroja un crecimiento estimado del **4,18%**, frente al **2,10%** de hace un año.

VARIACIÓN PRESUPUESTARIA PREVISTA PARA 2018 RESPECTO A 2017

	<u>2018/17</u>	<u>2017/16</u>
Va a aumentar más de un 20%	6,80%	3,90%
Va a aumentar entre un 10% y un 20%	13,31%	11,41%
Va a aumentar menos de un 10%	19,55%	17,12%
Va a ser muy similar	52,69%	54,95%
Va a disminuir menos del 10%	3,97%	5,71%
Va a disminuir entre un 10% y un 20%	3,12%	4,80%
Va a disminuir más de un un 20%	0,57%	2,10%
VARIACIÓN MEDIA	4,18%	2,10%



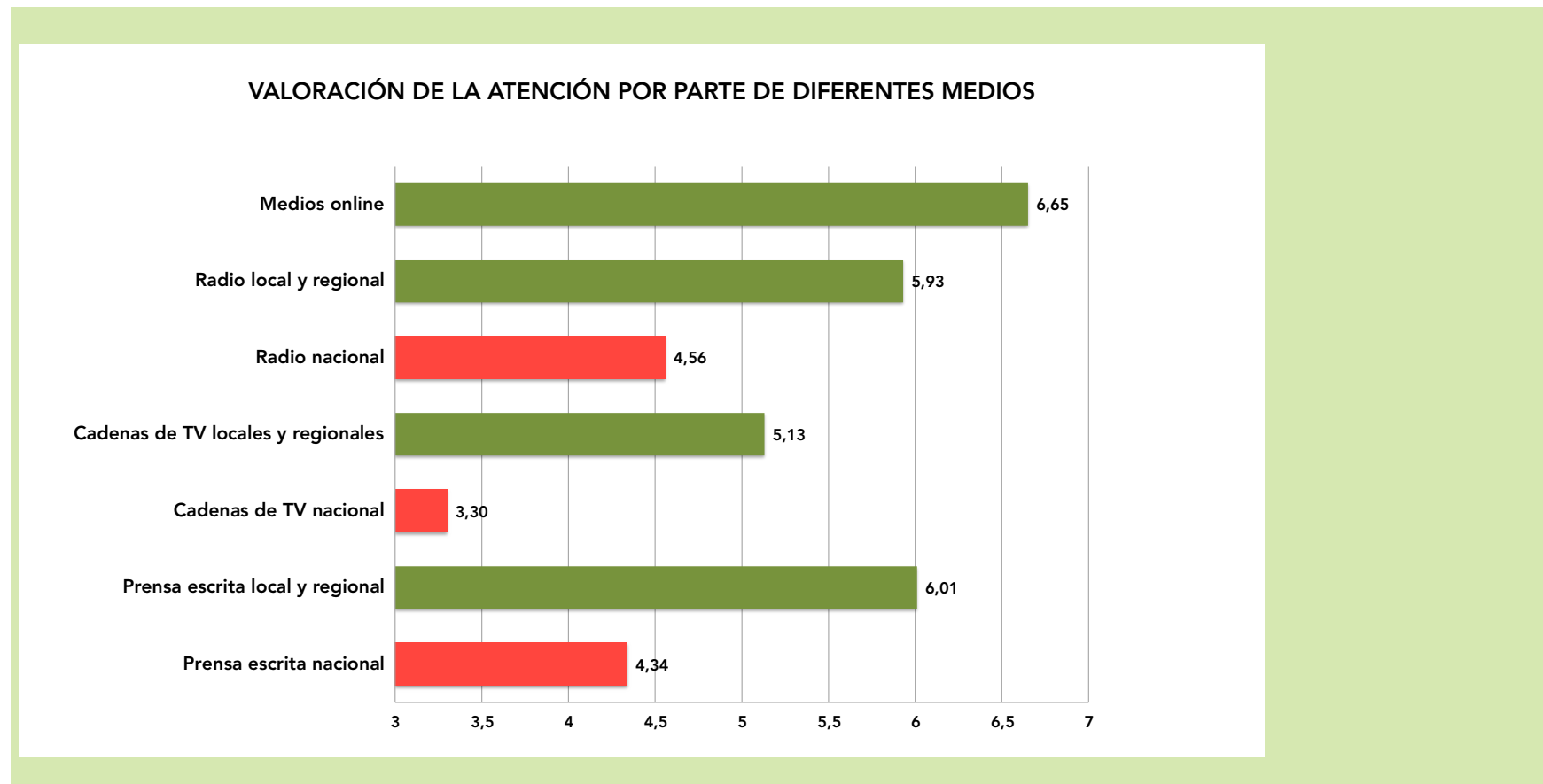
B. LA CULTURA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La presente edición del Observatorio de la Cultura ha querido indagar acerca de la repercusión en medios de la actividad cultural y la gestión que para ello realizan las instituciones.

7. EL REFLEJO EN MEDIOS DE LA ACTIVIDAD CULTURAL

En primer lugar, los panelistas han valorado su satisfacción con el reflejo en medios de su actividad. La puntuación media, de **5,03** puntos, supone un aprobado justo.

Por medios, la mejor puntuación es para los medios online (**6,65**), radios locales (**5,93**), prensa escrita local (**6,01**) y televisión local (**5,13**). En el otro extremo, las televisiones nacionales (**3,30**), prensa nacional (**4,34**) y radios nacionales (**4,56**) no alcanzan el aprobado.

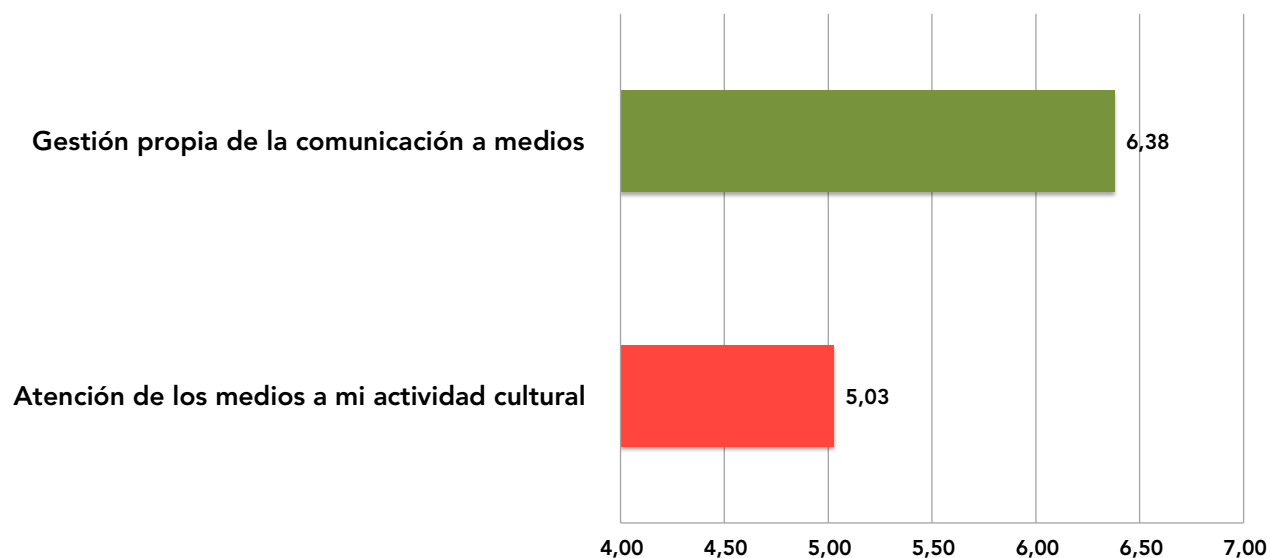


8. LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES CULTURALES

Los panelistas han valorado asimismo su satisfacción con la forma en que su organización comunica a los medios su actividad cultural. La puntuación media obtenida es de **6,38** puntos.

Por comparación, los panelistas otorgan una puntuación mayor a su propia gestión de la comunicación que al reflejo en medios conseguido.

VALORACIÓN DE LA GESTIÓN DE COMUNICACIÓN VS REPERCUSIÓN EN MEDIOS



9. OPORTUNIDADES DE MEJORAR LA COMUNICACIÓN

Los participantes en la consulta han hecho más de 500 aportaciones sobre oportunidades de mejora de la comunicación de cara a conseguir un mayor reflejo en los medios. En el cuadro adjunto se resumen agrupadas por temas similares. Los porcentajes se refieren a la proporción de panelistas que han mencionado cada aspecto.

Destaca la falta de personal cualificado y con experiencia en comunicación y la limitación presupuestaria para comunicación y publicidad. Se apunta asimismo la necesidad de mejorar las relaciones con los profesionales de los medios. También, la oportunidad de mejorar los contenidos y los materiales escritos y audiovisuales que se les facilitan. Por último, la necesidad de reforzar la comunicación digital y la presencia en redes sociales. Por otra parte, se apuntan las limitaciones de los medios para cubrir sus actividades: falta de personal que pueda trabajar con más rigor, falta de espacio para la cultura en los medios e insuficiente interés por los contenidos culturales.

OPORTUNIDADES DE MEJORA 1/2

70%	CON MÁS MEDIOS MATERIALES Y HUMANOS	
	27%	Falta presupuesto para mejorar la comunicación
	9%	Falta presupuesto para invertir en redes sociales
	7%	Falta presupuesto para publicidad
	22%	Falta personal cualificado para comunicación
	6%	Falta formación especializada
43%	MEJORANDO LAS RELACIONES CON LOS MEDIOS	
	17%	Consiguiendo mejores contactos en medios y manteniendo una relación más fluida
	10%	Con más iniciativa, siendo proactivos, organizando actividades con medios, ofreciendo exclusivas
	9%	Planificando la comunicación a largo plazo, trabajando con más antelación y siendo más ágiles
	5%	Reforzando la comunicación internacional
	2%	Estableciendo acuerdos de colaboración con medios, alianzas e intercambios
36%	OFRECIENDO MEJORES CONTENIDOS	
	24%	Mejorando la calidad de los materiales y contenidos para medios, mejorando el relato y las piezas visuales
	7%	Mejorando los canales de difusión de materiales de prensa
	6%	Siendo más selectivos, segmentando mejor los medios

OPORTUNIDADES DE MEJORA 2/2

26%	MEJORANDO LA COMUNICACIÓN DIGITAL	
	15%	Mejorar la presencia en redes sociales
	12%	Mejorar la presencia en web, adaptación a móviles, newsletters
5%	CON UNA MEJOR ORGANIZACIÓN	
	2%	Trabajando en coordinación con otros departamentos de la organización
	2%	Reclamando una mayor participación institucional en la comunicación
	2%	Desarrollando plataformas y acciones de comunicación coordinadas en el sector
31%	LOS MEDIOS TIENEN LIMITACIONES PARA COMUNICAR MI ACTIVIDAD	
	11%	Los medios tienen poco personal cualificado y trabajan con poco rigor
	7%	Disponen de pocos espacios que dedicar a cultura
	6%	No tienen mucho interés ni compromiso con la cultura
	4%	Los medios nacionales están muy centralizados y solo siguen la actividad en las grandes capitales
	2%	Faltan medios especializados en cultura

FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA

Creada por La Fábrica en 2008, tiene por misión contribuir al desarrollo profesional del sector cultural en España, para lo cual desarrolla actividades de encuentro, formación, debate, análisis y apoyo a emprendedores.

Presidente
Directora
Coordinadora
Coordinadora del Observatorio de la Cultura
Jefa de Prensa

Alberto Fesser
Mariana Pineda
Marta Plasencia
Carmen Corral
Isabel Cisneros

<http://www.fundacioncontemporanea.com>
info@fundacioncontemporanea.com
prensa@lafabrica.com

+34 912 985 516
+34 912 985 511



FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA

LA FABRICA

Seguimiento de medios:

KANTAR MEDIA