

noticias 2018

L A CULTURA EN  
ESPAÑA EN 2017.  
OBSERVATORIO DE  
LA CULTURA.  
FUNDACIÓN  
CONTEMPORÁNEA



FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA

<b>El Festival de Teatro Clásico de Almagro y la Semana de Música Religiosa de Cuenca</b> ENCLM - 30/01/2018	7
<b>El Reina Sofía, lo mejor del 2017</b> Revista Logopress - 30/01/2013	8
<b>La Comunitat progresa entre las comunidades más importantes culturalmente</b> Vanguardia - 30/01/2018	11
<b>La SMR, entre las 17 insignias culturales para el Observatorio de la Cultura</b> las Noticias de Cuenca - 30/01/2018	13
<b>Valladolid ocupa décimo lugar de España con mejor programación cultural 2017</b> La Vanguardia - 30/01/2018	15
<b>Bombas Gens, en el rànquing de 'El millor de l'any a Espanya el 2017'</b> Bombas Gens 31/01/2018	16
<b>El Niemeyer es el centro cultural más relevante de Asturias, dice una encuesta</b> La Nueva España - Diario Independiente de Asturias - 31/01/2018	17
<b>El Niemeyer, la mejor institución cultural de Asturias</b> La Voz de Avilés - 31/01/2018	18
<b>La Semana de Música Religiosa de Cuenca fue el mejor evento cultural de Castilla</b> Ayuntamiento de Cuenca - 31/01/2018	19
<b>La Semana de Música Religiosa fue el mejor evento cultural de Castilla</b> Cuenca News.es - 31/01/2018	20
<b>Las fotografías de Jean Marie del Moral 'ilustran' el 14 aniversario de Es Baluard</b> Ultima Hora Mallorca - 31/01/2018	22
<b>Valladolid, la décima ciudad española con mejor programación cultural</b> El mirón de Soria - 31/01/2018	24
<b>Valladolid, una de las diez ciudades españolas con mejor oferta cultural según la Fundación Contemporánea</b> Ayuntamiento de Valladolid - 31/01/2018	26
<b>El Observatorio de la Cultura incluye la Feria de Teatro entre los eventos culturales más importantes de España</b> Salamanca 24 horas - 1/02/2018	27
<b>La Fundación 'la Caixa' presenta un CaixaForum València de máxima ambición</b> Cultur Plaza 2/02/2018	29

<b>El Observatorio de la Cultura reconoció como insignia cultural al Festival de Teatro Clásico de Mérida</b> segundoenfoque.com 2/02/2018	37
<b>Laberinto</b> las noticias de Álava 2/02/2018	40
<b>Los Teatros del Canal se sitúan en el puesto 11 del ránking nacional de espacios culturales</b> EcoDiario 2/02/2018	42
<b>Teatros del Canal en el puesto 11 del ránking nacional de espacios culturales</b> La Vanguardia 2/02/2018	44
<b>Podemos pide a Cultura el cese de la directora del ICA, Marta López-Briones</b> La Verdad 3/02/2018	45
<b>El PSOE denuncia la caída de siete puestos en actividad cultural</b> Diario de León 5/02/2018	46
<b>La Semana de Música Religiosa de Cuenca reconocida como 'Insignia Cultural de Castilla La Mancha'</b> Nuestras Bandas de Música 5/02/2018	48
<b>Mueca y Phe Festival, entre los 10 mejores eventos culturales de Canarias</b> La Opinión de Tenerife 5/02/2018	50
<b>El Mueca y el Phe Festival, dos referentes culturales de Tenerife</b> eldia.es 6/02/2018	51
<b>FETEN no deja de crecer</b> SER Gijón - Cadena SER 6/02/2018	52
<b>Los galardonados con las Medallas de Oro al Mérito en las Bellas Artes son homenajeados con una cena en Málaga</b> Hola 6/02/2018	53
<b>«No queremos llenar los teatros de niños; queremos que los niños disfruten del teatro»</b> la Voz de Asturias 7/02/2018	57
<b>Sí, pero.</b> Las Noticias de Cuenca 7/02/2018	61
<b>«He sugerido el micromecenazgo a la Fundación para financiar proyectos»</b> ABC Toledo 10/02/2018	62
<b>La dársena - Javier Núñez</b> RTVE 10/2/2018	66
<b>Lo mejor de la oferta cultural de 2017</b> Traveler 12/02/2018	67

<b>El PP critica la falta de un proyecto cultural en Madrid</b> Madrid 14/02/2018	76
<b>“Es irónico y preocupante que este mundo global cada vez acepte menos el disenso y la diferencia”</b> el confidencial digital 17/02/2018	77
<b>Málaga se afianza entre las ciudades españolas con mejor oferta cultural</b> bolsadevacio 17/02/2018	83
<b>Un éxito de Daniel Simón</b> Informacion 22/02/2018	85
<b>El Festival de Almagro recibirá la Medalla de Oro de la Academia de las Artes Escénicas</b> ENCLM 26/02/2018	86
<b>Valladolid quiere ser reconocida como Ciudad Creativa por la UNESCO</b> Noticiascyl 27/02/2018	88
<b>Madrid. la oposición en bloque pide a carmena que ceda cultura a un concejal específico</b> EcoDiario.es 28/02/2018	90
<b>El centro cultural Harinera ZGZ de San José abre dos nuevas plantas en su segundo aniversario</b> eparagon.es 6/03/2018	92
<b>Sin celebración teatral en las Naves</b> Las Provincias 6/03/2018	94
<b>Feten, impagable escaparate de Gijón</b> La Nueva España Diario Independiente de Asturias 10/03/2018	97
<b>La ciudad de la cultura en diez actuaciones</b> El Diario Montañes 11/03/2018	98
<b>Por la superación de juicios</b> La Verdad 12/03/2018	101
<b>Harinera ZGZ abre las puertas a sus dos nuevas plantas</b> AraInfo _ Diario Libre d'Aragón 16/03/2018	102
<b>Harinera ZGZ celebra sus 2 años de vida con la apertura de dos nuevas plantas</b> ABC.es - Noticias Agencias 16/03/2018	104
<b>El Centro Niemeyer aumentó el pasado año un 25% el número de usuarios</b> El Comercio 20/03/2018	105
<b>Una cara nueva para revertir la imagen de la 'sopa verde'</b> La Verdad 21/03/2018	107



<b>Mueca regresa al Puerto de la Cruz del 10 al 13 de mayo</b> La Opinión de Tenerife 22/03/2018	109
<b>El Womad Las Palmas de Gran Canaria 2018 se celebrará del 15 al 18 de noviembre</b> Noticias – Informativos RTVC.es 23/03/2018	111
<b>El Womad se celebrará en Las Palmas del 15 al 18 de noviembre de este año</b> La Opinión de Tenerife 23/03/2018	112
<b>Womad confirma fechas en Las Palmas de Gran Canaria y fija la próxima edición en noviembre</b> Eldiario.es 23/03/2018	113
<b>Santiago retrocede en su oferta cultural y deja de liderar el ránking en Galicia</b> la voz de Galicia 16/04/2018	115
<b>Mueca crece y suma espacios</b> Canarias 7- 17/04/2018	117
<b>La cultura es una 'maría'</b> La Opinión de Murcia 24/04/2018	119
<b>El Niemeyer estudia crear un centro de interpretación gastronómico en la torre</b> El Comercio 28/04/2018	121
<b>Harinera ZGZ presenta su programación de primavera y verano</b> AraInfo - Diario Libre d'Aragón 4/05/2018	123
<b>El mundo de la cultura se moviliza para pedir una verdadera política cultural</b> Radio Murcia _ Cadena SER 5/05/2018	125
<b>Apostamos por el fomento de la cultura, no por su rentabilidad</b> La Opinión de Murcia 5/06/2018	127
<b>López defiende que la política cultural de Foro llevó a la ciudad a ser referente en el Norte de España</b> La Vanguardia 9/05/2018	132
<b>Mueca revoluciona el Puerto</b> El Español 13/05/2018	135
<b>Exministro francés Aillagon defiende equilibrio público privado en mecenazgo</b> Cultura – COPE 29/05/2018	137
<b>Exministro francés Aillagon defiende equilibrio público privado en mecenazgo</b> la vanguardia 29/05/2018	140
<b>El Principal cierra con superávit 2017 después de 4 años en rojo</b> Informacion.es 31/05/2018	142

<b>Madrid. calidad, libertad y precios asequibles, claves de la nueva era de los teatros del canal de la comunidad</b> EcoDiario.es 7/06/2018	144
<b>10 planes para hacer este fin de semana</b> la vanguardia 8/06/2018	147
<b>¿Ha perdido influencia Sevilla</b> diario de Sevilla 11/06/2018	155
<b>Santiago pierde fuele como referente cultural por la falta de planificación de CA</b> elcorreogallego.es 12/06/2018	157
<b>Un trienio sin cuestiones importantes</b> elcorreogallego.es 17/06/2018	158
<b>Los Teatros del Canal, centro de referencia de las artes</b> Logopress 20/06/2018	159
<b>Díaz responde a IU que la FSC se somete cada año a una auditoría</b> Alerta 25/06/2018	164
<b>Más de 170.000 personas pasaron esta temporada por el Romea y Teatro Circo, un incremento del 20% con respecto a 2015</b> lavanguardia Murcia 27/06/2018	166
<b>Más de 150 representaciones conforman la próxima temporada de los teatros Romea y Circo, con una oferta cultural diaria</b> Región de Murcia Digital 2/07/2018	168
<b>Cronología de Bombas Gens_ 12 meses de actividad en Marxalenes</b> Cultur Plaza 10/07/2018	170
<b>Los 'kamikazes' se marchan del Pavón</b> El cultural 21/07/2018	177
<b>El festival Pan Duro convertirá a Brieva en el epicentro de la poesía</b> El Norte de Castilla 22/07/2018	179
<b>La temporada cultural de la Comunidad homenajea a Lorca, celebra el X aniversario del CA2M y reivindica la moda española</b> Europapress 12/09/2018	181
<b>Igual destaca la cultura e innovación como foco de oportunidades para el sector turístico</b> Europapress 26/09/2018	183
<b>«Las palabras del PP sí dañan la imagen del Niemeyer, y no el juicio pendiente»</b> El Comercio 5/10/2018	185

## Fundación Contemporánea



CLM OCUPA LOS ÚLTIMOS PUESTOS EN EL RANKING

### El Festival de Teatro Clásico de Almagro y la Semana de Música Religiosa de Cuenca, entre los eventos culturales mejor valorados en CLM

Efe - 30 Enero 2018

Castilla-La Mancha destaca entre los principales eventos culturales del país por el Festival de Teatro Clásico de Almagro, aunque la posición de la comunidad en el ranking elaborado por la Fundación Contemporánea la sitúa entre los puestos más bajos. La Semana de Música Religiosa de Cuenca es el evento mejor valorado por los analistas dentro de CLM

## El Reina Sofía, lo mejor del 2017. Prado, Guggenheim, Festival de San Sebastián y Teatro Real protagonistas destacados

Por Redacción - 30 enero, 2018



Madrid a la cabeza y Cataluña cede al País Vasco la segunda plaza como Comunidad más destacada por su oferta cultural

La Fundación Contemporánea ha presentado el Observatorio de la Cultura 2018, correspondiente al último año. Han participado 362 miembros de un panel de profesionales de la cultura, que han respondido entre noviembre de 2017 y enero de 2018 a un cuestionario valorando la actividad cultural de comunidades autónomas y ciudades; las instituciones y acontecimientos culturales más destacados del año; y las áreas de la cultura, la evolución de sus presupuestos anuales y la atención a la cultura por los medios de comunicación.

### Lo mejor de la cultura en 2017

Las exposiciones de Picasso en el Reina Sofía, la Hispanic Society en el Prado y Bill Viola en el Guggenheim colocan a los tres museos en lo más alto del año. Centro Botín, Museo de Bellas Artes de Bilbao y Bombas Gens, las novedades más destacadas en el ranking.

Los panelistas han valorado las instituciones y acontecimientos culturales más importantes del año 2017, en una pregunta abierta sin aportar ningún nombre. Encabeza este año el ranking El Museo Reina Sofía, impulsado por Picasso, William Kentridge, Doris Salcedo y Esther Ferrer. Ocupa el segundo lugar el Museo del Prado, destacando las muestras de la Hispanic Society y Fortuny; en tercer lugar destaca el Guggenheim con la muestra de Bill Viola. La lista de los diez primeros se completa con el Festival de San Sebastián, el Teatro Real, el Museo Thyssen-Bornemisza (Picasso/Lautrec), El nuevo Centro Botín de Santander que irrumpe en séptimo lugar, CaixaForum (destacando la muestra de Warhol) y los festivales PHotoEspaña y Temporada Alta.

La relación se completa con hasta 64 instituciones y actividades culturales, 52 de las cuales se concentran en Madrid (23), Cataluña (15), País Vasco (9) y Andalucía (5). Entre las novedades en el ranking destacan, además del Centro Botín de Santander, el Museo de Bellas Artes de Bilbao, Bombas Gens en Valencia, El Pavón Teatro Kamikaze de Madrid y el Año Murillo de Sevilla.

### Las 17 insignias culturales

El Observatorio de la Cultura presenta además rankings específicos con lo mejor del año cultural en cada una de las comunidades autónomas.

Las 17 insignias culturales de este año son, según los profesionales de cada comunidad, el Museo Picasso de Málaga (Andalucía), el festival Pirineos Sur de Sallent (Aragón), el Centro Niemeyer en Avilés (Asturias), Es Baluard y el Teatro Principal en Palma (Baleares), el Festival Internacional de Música de Canarias (Canarias), el Centro Botín de Santander (Cantabria), la Semana de Música Religiosa de Cuenca (Castilla la Mancha), la Seminci de Valladolid (Castilla-León), El CCCB de Barcelona (Cataluña), el IVAM de Valencia (Comunidad Valenciana), el Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida (Extremadura), Culturgal en Pontevedra (Galicia), el Teatro Bretón de Logroño (La Rioja),

el Museo Nacional del Prado (Madrid), La Mar de Músicas de Cartagena (Murcia), El Museo Jorge Oteiza en Alzuza y 948 merkatua en Pamplona (Navarra) y los museos Guggenheim de Bilbao y Artium de Vitoria (País Vasco).

### **Ciudades y comunidades con mejor programación cultural. Madrid lidera, Barcelona y Cataluña bajan, Valencia y la Comunidad Valenciana progresan**

Al valorar las comunidades españolas por la calidad e innovación de su oferta cultural, Madrid sigue a la cabeza del ranking con su mejor puntuación histórica, mientras Cataluña experimenta un fuerte descenso y ocupa el tercer puesto, cediendo el segundo lugar al País Vasco; Andalucía consolida el cuarto lugar seguida de cerca por la Comunidad Valenciana, que experimenta una importante recuperación.

Por lo que respecta a las ciudades, Madrid, Barcelona (con un importante descenso) y muy cerca Bilbao, repiten en los tres primeros puestos. Valencia progresa hasta el cuarto lugar y Málaga consolida la quinta plaza.

### **Campos de la Cultura. La gastronomía cada vez mas destacada**

La Gastronomía repite como lo más destacado de nuestra creación, con su mejor puntuación histórica. Le siguen a distancia en los primeros puestos del ranking la moda, la literatura, el diseño y la fotografía. Todos los campos obtienen mejor valoración que el año anterior, y la valoración global sube hasta 6,8 puntos.

### **Los presupuestos de la cultura: Se consolida la recuperación**

Se ha consultado al panel por la variación prevista en el presupuesto de su organización o actividad profesional para el ejercicio 2018 respecto al 2017. Se prevé un crecimiento medio del 4,2%, frente al 2,1% de hace un año.

Un 39,7% de los profesionales afirma trabajar con un presupuesto superior al del pasado ejercicio, con crecimientos incluso superiores al 10% en un 20,1% de los casos, mientras que para un 52,7% el presupuesto será similar al del pasado año y solamente un 7,7% de los consultados prevé para este año una disminución presupuestaria. La variación media resultante arroja un crecimiento del 4,2%, prácticamente el doble que hace un año.

### **La cultura en los medios de comunicación**

La presente edición del Observatorio de la Cultura ha querido indagar acerca de la repercusión en medios de la actividad cultural y la gestión que para ello realizan las instituciones

### **El reflejo en medios de la actividad cultural. Un aprobado justo**

Los panelistas han valorado su satisfacción con el reflejo en medios de su actividad. La puntuación media, de 5,03 puntos, supone un aprobado justo.

Por medios, la mejor puntuación es para los medios online (6,65), radios locales (5,93), prensa escrita local (6,01) y televisión local (5,13). En el otro extremo, las televisiones nacionales (3,30), prensa nacional (4,34) y radios nacionales (4,56) no alcanzan el aprobado.

### **La gestión de la comunicación en las organizaciones culturales**

Los panelistas han valorado asimismo su satisfacción con la forma en que su organización gestiona la comunicación a los medios de su actividad cultural. La puntuación media obtenida es de 6,38 puntos, sensiblemente mejor que la valoración del reflejo en medios conseguido.

### **Oportunidades de mejorar la comunicación**

Los participantes en la consulta han hecho más de 500 aportaciones sobre oportunidades de mejora de la comunicación de cara a conseguir un mayor reflejo en los medios.

Destaca la falta de personal cualificado y con experiencia en comunicación y la limitación presupuestaria para comunicación y publicidad. Se apunta asimismo la necesidad de mejorar las relaciones con los profesionales de los medios, la necesidad de mejorar los contenidos y materiales escritos y audiovisuales que se les facilitan y la necesidad de reforzar la comunicación digital y la presencia en redes sociales.

Por otra parte, se apuntan las limitaciones de los medios para cubrir sus actividades: falta de personal que pueda trabajar con más rigor, falta de espacio para la cultura en los medios e insuficiente interés por los contenidos culturales.

### **Sobre Fundación Contemporánea**

Promovida por La Fábrica en 2008, la Fundación Contemporánea tiene como objetivo contribuir al desarrollo de los profesionales de la cultura, a través de actividades de encuentro y formación de profesionales, apoyo a emprendedores y fomento de la colaboración entre organizaciones culturales públicas y privadas.

**Más información** <http://www.fundacioncontemporanea.com/>

CVA-CULTURA OBSERVATORIO

## La Comunitat progressa entre las comunidades más importantes culturalmente

Comparte en Facebook

Comparte en Twitter

30/01/2018 14:47

0

Madrid/València, 30 ene (EFE).- La Comunitat Valenciana sigue quinta entre las comunidades más destacadas por calidad e innovación de su oferta cultural pero con una importante progresión respecto a 2016, según la encuesta Observatorio de Cultura, que sitúa al IVAM como la institución cultural más valorada en la autonomía.

Respecto a las ciudades, según la valoración de la actividad cultural realizada por los profesionales, València ha experimentado un importante progreso al subir hasta el cuarto puesto, por detrás de Madrid, Barcelona y Bilbao.

La Fundación Contemporánea, perteneciente a La Fábrica, ha hecho público hoy su observatorio correspondiente a 2017, en el que han participado 362 profesionales que han valorado la actividad cultural de comunidades autónomas y ciudades y sus instituciones y acontecimientos más destacados.

La comunidad de Madrid, que sube del 84,3 % al 89,7 %; el País Vasco, del 60,6 % al 61,6 %, y Cataluña, que baja del 71,1 % al 54,9 %, son este año y por este orden las comunidades más destacadas por la calidad e innovación de su programación cultural.

El fuerte descenso en la puntuación de Cataluña contrasta con el aumento de la de Andalucía y la Comunitat Valenciana, en cuarto y quinto lugar, respectivamente, que suben del 31,3 % al 37,6 % la primera, y del 17,9 % al 33,7 %, la segunda, con una mayor progresión. Las puntuaciones corresponden al porcentaje de panelistas que han mencionado cada comunidad.

En cuanto a las ciudades, en las que se valora, igualmente, la calidad e innovación de su oferta cultural y se puntúa por porcentaje de menciones de los panelistas, Madrid sigue en el primer puesto, pero baja del 89,5 % al 85,6 %; le sigue Barcelona, que baja del 77,9 % al 56,9 %, y Bilbao, que sube del 48,6 % al 51,7 %.

València experimenta un importante progreso hasta el cuarto puesto al pasar del 24,5 % al 40,6 % y Málaga, que pasa del 34,7 % al 35,6 %, se consolida en quinto lugar.

Cada panelista ha señalado hasta diez instituciones y acontecimientos culturales como los más destacados del año 2017, en una pregunta abierta sin aportar ningún nombre. Las puntuaciones se refieren al porcentaje de panelistas que han mencionado cada una.

Este año encabeza el "ránking" el Museo Reina Sofía, con menciones significativas a las exposiciones de Picasso, William Kentridge, Doris Salcedo y Esther Ferrer, alternándose de nuevo con el Museo del Prado (Hispanic Society y Fortuny).

Por primera vez alcanza el tercer lugar el Museo Guggenheim (Bill Viola), seguido por el Festival de San Sebastián, el Teatro Real y el Museo Thyssen-Bornemisza.

El nuevo Centro Botín irrumpe en séptimo lugar, seguido de CaixaForum (Warhol), PHotoEspaña y Temporada Alta.

La relación se completa con hasta 64 instituciones y actividades, entre las que el IVAM ocupa el vigésimo quinto lugar, y de las que 21 figuran por primera vez o vuelven a figurar este año en la clasificación.

Entre las novedades destacan el Centro Botín (7), el Museo de Bellas Artes de Bilbao (18), Bombas Gens Centre d'Art de València (23), Pavón Teatro Kamikaze (25) y el Año Murillo de Sevilla (31).

Respecto al momento actual de creación y repercusión internacional en cada uno de los campos de la cultura, encabeza la lista de forma muy destacada la

Todos los campos mejoran su valoración respecto al año anterior y la valoración global se sitúa en 6,83 puntos. EFE



30 de Enero de 2018  
Son las 21:47



# Las Noticias

DE CUENCA

CULTURA

## La SMR, entre las 17 insignias culturales para el Observatorio de la Cultura

Este instrumento toma el pulso a aquellas cuestiones que puedan interesar al sector, analizando tendencias e identificando carencias y oportunidades



Foto: Santiago Torralba/SMR

30/1/2018 · Las Noticias

La Semana de Música Religiosa (SMR) de Cuenca está entre las 17 insignias culturales de este año, según los profesionales de cada Comunidad Autónoma que han participado en el ranking específico con lo mejor del año cultural realizado por el Observatorio de la Cultura.

En concreto, este año son el Museo Picasso de Málaga (Andalucía), el festival Pirineos Sur de Sallent (Aragón), el Centro Niemeyer en Avilés (Asturias), Es Baluard y el Teatro Principal en Palma (Baleares), el Festival Internacional de Música de Canarias (Canarias), el Centro Botín de Santander (Cantabria), la Semana de Música Religiosa de Cuenca (Castilla-La Mancha), la Seminci de Valladolid (Castilla y León), El CCCB de Barcelona (Cataluña), el IVAM de València (Comunitat Valenciana), el Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida (Extremadura), Culturgal en Pontevedra (Galicia), el Teatro Bretón de Logroño (La Rioja), el Museo Nacional del Prado (Madrid), La Mar de Músicas de Cartagena (Murcia), El Museo Jorge Oteiza en Alzuza y 948 merkatua en Pamplona (Navarra) y los museos Guggenheim de Bilbao y Artium de Vitoria (País Vasco).

El Observatorio de la Cultura es un instrumento para tomar el pulso a algunas de las cuestiones que más puedan interesar al sector en cada momento, creando unos indicadores para analizar tendencias, promoviendo el debate e identificando carencias y oportunidades de actuación.

Desde 2009 se lleva a cabo una consulta anual, para elaborar una serie de indicadores relativos a las diferentes áreas de la cultura, a la actividad cultural de las diferentes comunidades autónomas y ciudades, a las instituciones y acontecimientos culturales más destacados del año y a la evolución anual de los presupuestos de la cultura.

El cuestionario se envía a un panel de expertos formado por más de mil profesionales de primer nivel de nuestra cultura: escritores, artistas, directores y actores, músicos, arquitectos y creadores de todos los campos; responsables de fundaciones, directores de museos, centros e instituciones culturales; editores, productores, promotores, galeristas y responsables de industrias culturales; comisarios de exposiciones, gestores culturales y profesionales del sector, así como responsables de áreas e instituciones culturales de la administración pública central, autonómica y municipal.

Esta nueva edición del Observatorio de la Cultura ha contado con la participación de 362 miembros del panel, que han completado el cuestionario entre los meses de noviembre de 2017 y enero de 2018.

CYL-CULTURA RÁNKING

# Valladolid ocupa décimo lugar de España con mejor programación cultural 2017

30/01/2018 13:32

Valladolid, 30 ene (EFE).- Valladolid ocupa la décima posición en el ránking de treinta y una ciudades con mejor programación cultural a lo largo de 2017 en España, que ha elaborado la Fundación Contemporánea, entidad promovida por la sociedad de gestión La Fábrica.

León (24), Salamanca (27) y Burgos (30) en penúltimo lugar, son las otras tres capitales de Castilla y León en esa clasificación que, una vez más, encabezan Madrid y Barcelona, ésta con un importante descenso, por delante de Bilbao, más cerca de la anterior, de Valencia que sube hasta el cuarto puesto, y de Málaga que se consolida en quinta posición.

El informe también analiza, a juicio de los encuestados, las 64 instituciones y actividades culturales más destacadas durante el año pasado con el Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León (MUSAC), en León, como el primer representante de esta comunidad autónoma, en el trigésimo cuarto escalón.

Le siguen la Semana Internacional de Cine de Valladolid (43) y la Feria de Teatro de Castilla y León en Ciudad Rodrigo (51) hasta completar los espacios y citas culturales de la comunidad incluidos en ese apartado.

Los primeros puestos han sido para las exposiciones de Picasso en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, en Madrid; las de la Hispanic Society y Fortuny en el Museo del Prado, también en la capital de España, y la del Bill Viola en el Guggenheim de Bilbao, mientras que se estrenan en este listado el Centro Botín en Santander, el Museo de Bellas Artes de Bilbao, el Centro de Arte Bombas Gens en Valencia y el Teatro Kamikaze/Pavón en Madrid.

Por comunidades autónomas, en una clasificación votada por representantes de cada una de ellas, los mejores de 2017 fueron la Seminci (Castilla y León), el Museo Picasso de Málaga (Andalucía); el Festival Pirineos Sur de Sallent (Aragón); el Centro Niemeyer en Avilés (Asturias); el Baluard y el Teatro Principal (Islas Baleares) y el Festival Internacional de Música de Canarias.

De esa relación también forman parte el Centro Botín en Santander (Cantabria), la Semana de Música Religiosa de Cuenca (Castilla-La Mancha), el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (Cataluña), el IVAM de Valencia (Comunidad Valenciana), El Festival de Teatro Clásico de Mérida (Extremadura), el Culturgal en Pontevedra (Galicia) y el Teatro Bretón de Logroño (La Rioja).

Completan este censo el Museo del Prado (Madrid), el festival La Mar de Músicas en Cartagena (Región de Murcia), el Museo Jorge Oteiza en Alzuza y 948 Mekatua en Pamplona (Navarra), y los museos Guggenheim de Bilbao y el Artium de Vitoria (País Vasco). EFE

VALESP

COMUNICACIÓ

31.01.2018

---

## BOMBAS GENS, EN EL RÀNQUING DE 'EL MILLOR DE ' ANY A ESPANYA EL 2017 '

Amb només sis mesos de vida, Bombas Gens Centre d'Art se situa en el lloc número 23 d' 'El millor de l'any a Espanya el 2017'. Així ho assegura l'informe "Observatorio de la Cultura" que acaba de presentar la Fundación Contemporánea. Seguit de l'IVAM en el lloc 25, ambdós museus són l'única referència de la Comunitat Valenciana en la llista que reuneix el més destacat del curs passat al tot l'Estat.

Pel que fa al rànquing per comunitats, Bombas Gens ha obtingut la tercera posició, per darrere de l'IVAM i el Centre del Carme.

L'informe reflecteix, a més, que la Comunitat Valenciana millora la seua valoració, tot i que continua com la cinquena amb millor oferta cultural. No obstant això, la ciutat de València sí que aconsegueix ascendir dues posicions fins a col·locar-se en la quarta plaça de la classificació, per davant de ciutats com Màlaga, Sevilla o Sant Sebastià.

Podeu consultar el informe complet ací:

<http://www.fundacioncontemporanea.com/wpcontent/uploads/2018/01/Observatoriode-la-Cultura-2018.pdf>



Servicios 31 de enero de 2018 SUSCRÍBETE Identifícate Regístrate f t g+ r Q

# La Nueva España

Oviedo 12 / 3° Gijón 13 / 4° Avilés 13 / 5°

Menú

Asturias Más noticias Deportes R.Oviedo Sporting Economía Opinión Cultura Ocio Vida y Estilo Comunidad Multimedia

Menú principal Oviedo Gijón **Avilés y Comarca** Las Cuencas Centro Oriente Occidente Caminos del Norte CONCEJOS

Agenda Asturias

lne.es » Avilés » Noticias de Avilés

✉ 📄 T+ T-

0 f 6 t g+ in

Noticias de Avilés

## El Niemeyer es el centro cultural más relevante de Asturias, dice una encuesta

l. g. | 31.01.2018 | 03:30

La Fundación Contemporánea ha situado al **Niemeyer** como la institución cultural más relevante del pasado año en Asturias. Esa distinción surge tras una consulta anual que la entidad realiza desde 2009 entre profesionales de distintos ámbitos de la cultura como escritores, artistas, músicos, galeristas y cineastas, entre otros.

Los especialistas consultados debían mencionar un máximo de diez instituciones o acontecimientos culturales destacados de 2017 y, en Asturias, un 88 por ciento se decantó por el **Centro Niemeyer**, marcando una distancia de 30 puntos sobre las menciones obtenidas por el segundo clasificado. Las respuestas de los profesionales debían ser de forma espontánea, ya que la fundación Contemporánea no aportaba ningún listado previo de las actividades y centros culturales que fueron votados, cuestión que se ha valorado aún más desde la dirección del complejo avilesino.

## Avilés

# El Niemeyer, la mejor institución cultural de Asturias

---

Miércoles, 31 enero 2018, 04:01

0 1 2 **P** n

El Niemeyer logra la primera posición entre las instituciones culturales mejor valoradas de Asturias y figura entre las diecisiete insignias culturales de 2018, según el Observatorio de la Cultura. La lista se realiza en base a las opiniones de profesionales de distintos ámbitos culturales, que debían mencionar un máximo de diez instituciones o acontecimientos culturales el año pasado. Un 88% citaron al Niemeyer. A nivel nacional, el primer puesto lo ocupa el Museo Reina Sofía, seguido del Museo del Prado, el Guggenheim, el Festival de San Sebastián, y el Teatro Real.



## LA SEMANA DE MÚSICA RELIGIOSA DE CUENCA FUE EL MEJOR EVENTO CULTURAL DE CASTILLA-LA MANCHA EN 2017

31/01/2018

Observatorio de la Cultura



La Semana de Música Religiosa de Cuenca (SMR) ha sido calificada como la manifestación cultural más importante de Castilla-La Mancha, según el Observatorio de la Cultura de la Fundación Contemporánea en su estudio 'La Cultura en España en 2017', lo que la sitúa entre las 17 insignias culturales españolas.

En la lista aparecen otros dos espacios artísticos ubicados en la capital conuense, el Museo de Arte Abstracto Español y la Fundación Antonio Pérez.

Así, las otras 16 insignias culturales españolas de este año son el Museo Picasso de Málaga (Andalucía), el festival Pirineos Sur de Sallent (Aragón), el Centro Niemeyer en Avilés (Asturias), Es Baluard y el Teatro Principal en Palma (Baleares), el Festival Internacional de Música de Canarias (Canarias), el Centro Botín de Santander (Cantabria), la Seminci de Valladolid (Castilla y León), El CCCB de Barcelona (Cataluña) y el IVAM de València (Comunitat Valenciana).

Según explica la Fundación Contemporánea, el Observatorio de la Cultura es un instrumento para tomar el pulso a algunas de las cuestiones que más pueden interesar al sector en cada momento, creando unos indicadores para analizar tendencias, promoviendo el debate e identificando carencias y oportunidades de actuación.

Desde 2009 se lleva a cabo una consulta anual, para elaborar una serie de indicadores relativos a las diferentes áreas de la cultura, a la actividad cultural de las diferentes comunidades autónomas y ciudades, a las instituciones y acontecimientos culturales más destacados del año y a la evolución anual de los presupuestos de la cultura.




Hoy 8°C -1°C

[Portada](#) [Cuenca](#) [Provincia](#) [Castilla - La Mancha](#) [Deportes](#) [Opinión](#) [Multimedia](#) [Servicios](#) [Participa](#)

CUENCA, LOCAL, CULTURA Y OCIO



(Foto: Santiago Torralba - SMR)

## La Semana de Música Religiosa fue el mejor evento cultural de Castilla-La Mancha en 2017

Miércoles 31 de enero de 2018, 22:57h



La Semana de Música Religiosa de Cuenca (SMR) ha sido calificada como la manifestación cultural más importante de Castilla-La Mancha, según el Observatorio de la Cultura de la Fundación Contemporánea en su estudio 'La Cultura en España en 2017', lo que la sitúa entre las 17 insignias culturales españolas.

En la lista aparecen otros dos espacios artísticos ubicados en la capital conquesa, el Museo de Arte Abstracto Español y la Fundación Antonio Pérez.

Así, las otras 16 insignias culturales españolas de este año son el Museo Picasso de Málaga (Andalucía), el festival Pirineos Sur de Sallent (Aragón), el Centro Niemeyer en Avilés (Asturias), Es Baluard y el Teatro Principal en Palma (Baleares), el Festival Internacional de Música de Canarias (Canarias), el Centro Botín de Santander (Cantabria), la Seminci de Valladolid (Castilla y León), El CCCB de Barcelona (Cataluña) y el IVAM de València (Comunitat Valenciana).



Según explica la Fundación Contemporánea, el Observatorio de la Cultura es un instrumento para tomar el pulso a algunas de las cuestiones que más pueden interesar al sector en cada momento, creando unos indicadores para analizar tendencias, promoviendo el debate e identificando carencias y oportunidades de actuación.

Desde 2009 se lleva a cabo una consulta anual, para elaborar una serie de indicadores relativos a las diferentes áreas de la cultura, a la actividad cultural de las diferentes comunidades autónomas y ciudades, a las instituciones y acontecimientos culturales más destacados del año y a la evolución anual de los presupuestos de la cultura.

## Las fotografías de Jean Marie del Moral 'ilustran' el 14 aniversario de Es Baluard

Albert Sureda | Palma | 31/01/2018

Valorar:



Políticos y asistentes se entremezclaron en el itinerario a través de las salas que albergan la muestra.  
30-01-2018 | T. Ayuga

**Es Baluard** celebró este martes el **catorce**

**aniversario** de su fundación consagrado como la institución cultural de más importante de Balears, de acuerdo al estudio publicado por el Observatorio de la Cultura.

El evento se enmarcó en la inauguración de la muestra fotográfica de **Jean Marie del Moral**, Processos 1978-2018, y contó con la presencia de algunos de los personajes más destacados del ámbito de la cultura y la política locales.

Un abarrotado hall fue el espacio elegido para albergar los discursos de la presidenta **Francina Armengol**; el alcalde de Palma, **Antoni Noguera**; el vicepresidente insular de Cultura, **Francesc Miralles**, y la directora del Es Baluard, **Nekane Aramburu**, quien tomó la primera palabra e hizo hincapié en el «deber social» de la institución y en su papel como «motor cultural de la ciudad». Además, aseguró que, actualmente, el museo de Palma mira «de tú a tú» a otros centros europeos.



Por su parte, Antoni Noguera empezó su parlamento agradeciendo la labor de los trabajadores del museo, aunque dedicó la mayor parte de su tiempo a insistir en «la necesidad de que **Es Baluard** 'dialogue' con el resto de centros museísticos de Palma» y ejerza su liderazgo cultural. «Una ciudad culta es una ciudad más igualitaria y más querida», concluyó el primer edil, antes de dejar paso a Francina Armengol, quien quiso recordar «a los grandes impulsores de este proyecto, estén o no aquí» y destacó la importancia de invertir en personas «capaces de crear y, por tanto, de emocionarnos».

Tras los parlamentos, las autoridades recorrieron la planta principal y atendieron a las reproducciones de Jean Marie del Moral, que retratan los estudios de varios artistas cuyas obras pertenecen a la colección del museo. Una muestra que ha obligado a reorganizar las piezas del centro, y que, en palabras de su autor, logra «un diálogo» entre proceso y creación nunca visto hasta el momento en la Isla.



## CASTILLA Y LEÓN Junta de Castilla y León | Castilla y León

CYL | CASTILLA Y LEÓN

# Valladolid, la décima ciudad española con mejor programación cultural

MIÉRCOLES, 31 ENERO 2018 09:06



**Valladolid** ocupa la **décima posición** en el ránking de treinta y una ciudades con **mejor programación cultural** a lo largo de 2017 en España, que ha elaborado la **Fundación Contemporánea**, entidad promovida por la sociedad de gestión La Fábrica. **Soria** no aparece en el ránking.



**León (24), Salamanca (27) y Burgos (30)** en penúltimo lugar, son las otras tres capitales de Castilla y León en esa clasificación que, una vez más, encabezan **Madrid y Barcelona**, ésta con un importante descenso, por delante de Bilbao, más cerca de la anterior, de Valencia que sube hasta el cuarto puesto, y de Málaga que se consolida en quinta posición.

El informe también analiza, a juicio de los encuestados, las 64 instituciones y actividades culturales más destacadas durante el año pasado con el Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León (MUSAC), en León, como el primer representante de esta comunidad autónoma, en el trigésimo cuarto escalón.

Le siguen la **Semana Internacional de Cine de Valladolid** (43) y la **Feria de Teatro de Castilla y León** en Ciudad Rodrigo (51) hasta completar los espacios y citas culturales de la comunidad incluidos en ese apartado. 24

Los primeros puestos han sido para las exposiciones de **Picasso en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, en Madrid**; las de la Hispanic Society y Fortuny en el Museo del Prado, también en la capital de España, y la del Bill Viola en el Guggenheim de Bilbao, mientras que se estrenan en este listado el Centro Botín en Santander, el Museo de Bellas Artes de Bilbao, el Centro de Arte Bombas Gens en Valencia y el Teatro Kamikaze/Pavón en Madrid.

Por comunidades autónomas, en una clasificación votada por representantes de cada una de ellas, los mejores de 2017 fueron la **Seminci** (Castilla y León), el Museo Picasso de Málaga (Andalucía); el Festival Pirineos Sur de Sallent (Aragón); el Centro Niemeyer en Avilés (Asturias); el Baluard y el Teatro Principal (Islas Baleares) y el Festival Internacional de Música de Canarias.

De esa relación también forman parte el Centro Botín en Santander (Cantabria), la Semana de Música Religiosa de Cuenca (Castilla-La Mancha), el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (Cataluña), el IVAM de Valencia (Comunidad Valenciana), El Festival de Teatro Clásico de Mérida (Extremadura), el Culturgal en Pontevedra (Galicia) y el Teatro Bretón de Logroño (La Rioja).

Completan este censo el Museo del Prado (Madrid), el festival La Mar de Músicas en Cartagena (Región de Murcia), el Museo Jorge Oteiza en Alzuza y 948 Mekatua en Pamplona (Navarra), y los museos Guggenheim de Bilbao y el Artium de Vitoria (País Vasco). Castilla y León fue en 2017 la octava autonomía por importancia de su oferta

cultural, un puesto menos que en 2016, con Valladolid como una de las capitales culturales de España en ascenso, ya que se coloca en el décimo lugar por la calidad e innovación de su programación.

El acontecimiento cultural más destacado de España lo ha encabezado el Museo Reina Sofía, seguido del Museo del Prado, con el Guggenheim de Bilbao, en el tercer lugar.

Por ciudades, Valladolid figuró el año pasado en el puesto duodécimo de las capitales españolas en cuanto a la calidad de su cultura, y se situó en el décimo quinto en innovación; mientras que en el ranking único de este año figura como la décima capital en innovación y calidad cultural, con un 9,1 por ciento de panelistas que la mencionaron, frente al 6,1 anterior.

Madrid sigue en el primer puesto, pero baja del 89,5 % al 85,6 %; le sigue Barcelona, que baja del 77,9 % al 56,9 %, y Bilbao, que sube del 48,6 % al 51,7 %.

Valencia experimenta un importante progreso hasta el cuarto puesto (del 24,5 % al 40,6 %) y Málaga (del 34,7 % al 35,6 %) se consolida en quinto lugar, seguidas de Sevilla, San Sebastián, Santander y Zaragoza.

También figura León en el puesto 24, siete menos que en el estudio anterior; con Salamanca que se estrena en el 27 y Burgos en el 30.

Dentro del ranking de Castilla y León, los panelistas sitúan la Seminci como lo mejor de la cultura de la Comunidad, en la misma posición que en el 2016, seguido del Museo de la Evolución Humana, que escala un puesto; la Feria de

Teatro de Ciudad Rodrigo, que sube dos; la de teatro de calle de Valladolid, que asciende tres y el MUSAC, que baja tres.

El siguen Titirimundi, en Segovia; el festival de Circo de Castilla y León, en Ávila; y la edición de las Edades del Hombre que ha acogido Cuadonga, en Segovia



Ayuntamiento de Valladolid



El Ayuntamiento  
Información municipal



Tu ciudad  
Acceso Temático



Para la gente  
Acceso por Colectivos



Cultura y Turismo  
Agenda, Ocio...



Sede Electrónica  
Trámites, contratación...



Transparencia  
Gobierno abierto



Participación  
Tú decides

Inicio > Actualidad > Noticias

## Valladolid, una de las diez ciudades españolas con mejor oferta cultural según la Fundación Contemporánea

Publicada el 31 de enero de 2018

La calidad y la innovación en la oferta cultural de Valladolid han sido reconocidas, de nuevo, por la Fundación Contemporánea, cuyo observatorio anual sitúa a la capital del Pisuerga entre las diez ciudades españolas con mejor programación en este ámbito. Un ranking en el que Valladolid ha escalado cuatro puestos y se sitúa en el décimo lugar como única ciudad de Castilla y León en el top ten seleccionado por un panel compuesto por 362 expertos de primer nivel en distintas disciplinas artísticas y de gestión cultural. La Semana Internacional de Cine de Valladolid (Seminci) repite su presencia como una de las instituciones culturales más relevantes en el país y como el tercer festival de cine más importante de España, junto con el de San Sebastián y el de Málaga. El certamen de la Espiga de Oro mantiene su posición como la propuesta cultural más destacada de Castilla y León, listado en el que debuta el Teatro Calderón y en el que vuelven a figurar el Festival Internacional de Teatro y Artes de Calle de Valladolid (TAC) y el Museo Nacional de Escultura. El Observatorio de la Cultura es un reflejo del estado del sector en España que realiza de forma anual la Fundación Contemporánea, promovida por La Fábrica, desde 2009. Esta consulta analiza tendencias, carencias y oportunidades en el campo de la actividad cultural de comunidades autónomas y ciudades, además de reconocer las instituciones y acontecimientos más destacados del año. [info](#)



## El Observatorio de la Cultura incluye la Feria de Teatro entre los eventos culturales más importantes de España



Redacción 12:36 01/02/18



m

El festival mirobrigense aparece como el principal evento de artes escénicas de Castilla y León y entre los siete más importantes del país

La Fundación Contemporánea acaba de presentar los resultados de la consulta anual del Observatorio de la Cultura, correspondientes al cierre del año 2017, entre cuyos datos se revela la inclusión de la Feria de Teatro de Castilla y León, que se celebra en Ciudad Rodrigo, en el ámbito nacional. El Observatorio valora tanto la calidad como la innovación de la programación cultural de las diferentes comunidades autónomas y ciudades de España.

El Observatorio de la Cultura es un instrumento para tomar el pulso a algunas de las cuestiones que más puedan interesar al sector en cada momento, creando unos indicadores para analizar tendencias, promoviendo el debate e identificando carencias y oportunidades de actuación. Desde 2009 lleva a cabo una consulta anual, para elaborar una serie de indicadores relativos a las diferentes áreas de la cultura, a la actividad cultural de las diferentes comunidades autónomas y ciudades, a las instituciones y acontecimientos culturales más destacados del año y a la evolución anual de los presupuestos de la cultura.

En el análisis en el ámbito nacional, han elaborado un ranking en el que aparecen el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y el Museo Nacional del Prado en primer lugar. El

informe destaca los sesenta acontecimientos más importantes de España a lo largo del año 2017, en los cuales se incluyen solo siete festivales de Artes Escénicas, entre los que se encuentra la Feria de Teatro de Castilla y León/Ciudad Rodrigo, que aparece en el puesto 51, junto con Fira Tárrega; siendo de los únicos proyectos que se desarrollan en poblaciones rurales de menos de 60.000 habitantes, junto con el Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro. Además de las mencionadas, el listado en el ámbito de ferias/festivales lo completa el Festival Internacional de Mérida, FETEN, el Festival de Otoño a Primavera de Madrid y el Grec Festival de Barcelona.

A diferencia de los datos del informe del año pasado, la Feria de Teatro aparece por primera vez en el ranking nacional, además de ser destacada en el análisis por comunidades. Por otra parte, Ciudad Rodrigo es una de las tres poblaciones de Castilla y León que aparecen en el ranking nacional, junto con el MUSAC de León (en el puesto 34) y la Seminci de Valladolid (en el 43).

Un año más, se presentan también los rankings específicos sobre lo mejor del año cultural en cada comunidad autónoma, apareciendo la Feria de Teatro de Castilla y León/Ciudad Rodrigo en tercer lugar (sube dos puestos con respecto al año pasado), por detrás de la Seminci de Valladolid y el Museo de la Evolución Humana (Burgos); por lo que continua consolidado como el principal evento de artes escénicas de Castilla y León.

Dentro del ranking por comunidades autónomas en el análisis de la calidad e innovación cultural, Castilla y León se encuentra en octavo lugar. Por ciudades, aparecen tres capitales de provincia de Castilla y León entre las treinta ciudades más destacadas: Valladolid el décimo puesto, León en el vigésimo cuarto y Salamanca en el vigésimo séptimo; en un ranking de ciudades encabezado por Madrid, Barcelona y Bilbao.

El cuestionario se envía a un panel de expertos formado por más de mil profesionales de primer nivel de nuestra cultura: escritores, artistas, directores y actores, músicos, arquitectos y creadores de todos los campos; responsables de fundaciones, directores de museos, centros e instituciones culturales; editores, productores, promotores, galeristas y responsables de industrias culturales; comisarios de exposiciones, gestores culturales y profesionales del sector, así como responsables de áreas e instituciones culturales de la administración pública central, autonómica y municipal. Esta nueva edición del Observatorio de la Cultura ha contado con la participación de 362 miembros del panel, que han completado el cuestionario entre los meses de diciembre de 2017 y enero de 2018.

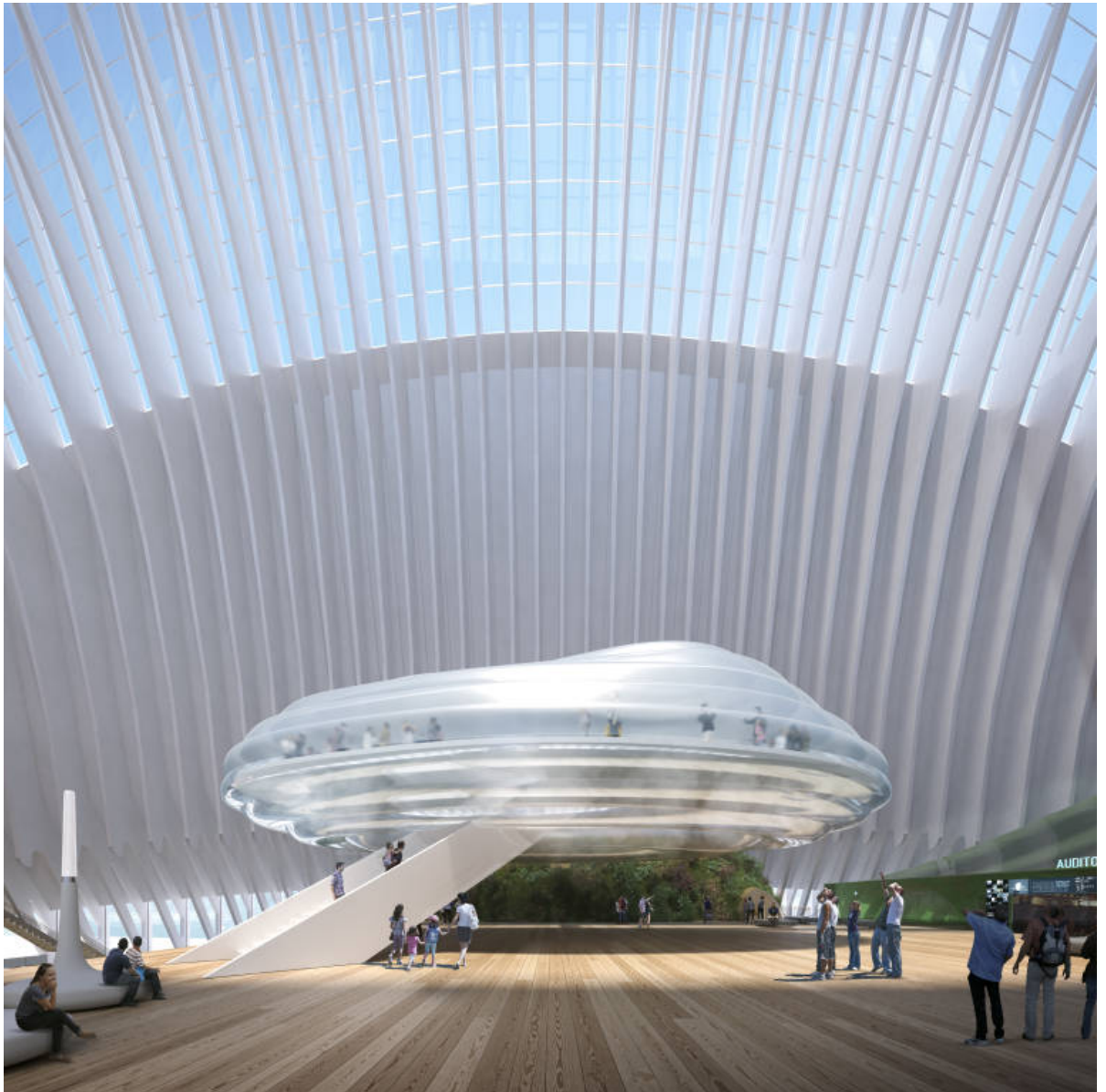


ABRIRÁ EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2020

## La Fundación 'la Caixa' presenta un CaixaForum València de máxima ambición

E. Viñas

CAIXAFORUM VALÈNCIA



📷 Renders del proyecto

**El arquitecto Enric Ruiz-Geli es el encargado de comandar el proyecto de Cloud9, la empresa escogida por el patronato de la Fundación 'la Caixa' para "convertir el Àgora precisamente en eso"**

1/02/2018 - VALÈNCIA. CaixaForum València se ubica ya justo detrás de las sedes de Barcelona y Madrid para la Fundación Bancaria 'la Caixa'. Esa será su ambición y así lo dejó entrever su director general, **Jaume Giró**, durante la presentación del proyecto arquitectónico para dar

esta entidad privada. Allí, **Enric Ruiz-Geli** y su equipo Cloud 9, diseñarán "seis experiencias" en unas edificaciones ligeras que permiten que respire la idea esencial del edificio: ser un ágora pública.

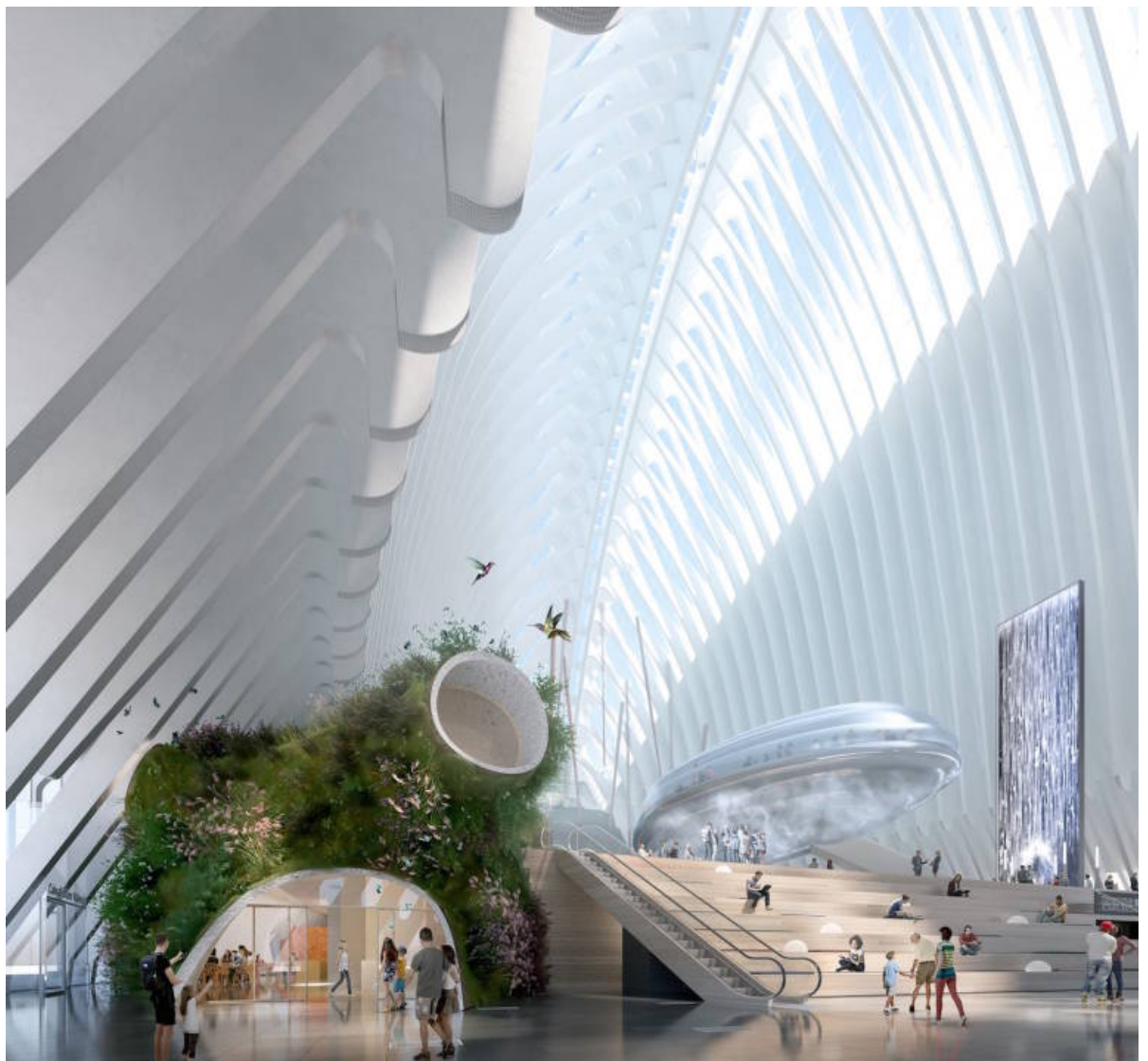


'LA CÉLULA': SEIS EXPERIENCIAS DENTRO DE UN EDIFICIO  
Enric Ruiz-Geli proyecta un CaixaForum València abierto y futurista dentro del Àgora

1.600m<sup>2</sup> (de 6.500 totales) abiertos al público y en el que se ubicarán dos grandes salas expositivas, un auditorio para unas 300 personas y otros tres edificios entre los que se incluyen oficinas, almacenes y otras utilidades. El proyecto de Ruiz-Geli (entre los candidatos que [avanzó Valencia Plaza](#)), conocido por su vocación vanguardista y por construcciones como el Bulli Lab o la remodelación completa –en curso– del acuario de Nueva York, tendrá vocación de sostenibilidad. El arquitecto nacido en Figueres en 1968 aseguró durante la presentación, acompañado de Giró, el president de la Generalitat valenciana, Ximo Puig, y la director adjunta de la Fundación, Elisa Durán, que "es un edificio con mucha autoría al que hay que añadir autoría".

### **18 millones de presupuesto y una apertura prevista para finales de 2020**

No escondió que conocía la decisión de haber sido el ganador del proyecto hacía tan solo dos días y que la idea de "dar vida" al "espacio vacío" del Âgora "es muy difícil. Es un reto". Con 18 millones de euros de presupuesto, Ruiz-Geli trabaja para que **CaixaForum València abra sus puertas a finales de 2020**. La idea original de las "células vivas", las que conforman los distintos espacios y que no exigirán ninguna reforma estructural del edificio e incluso reutilizarán su suelo entre otros elementos, será la base para conseguir espacios "culturales y lúdicos".

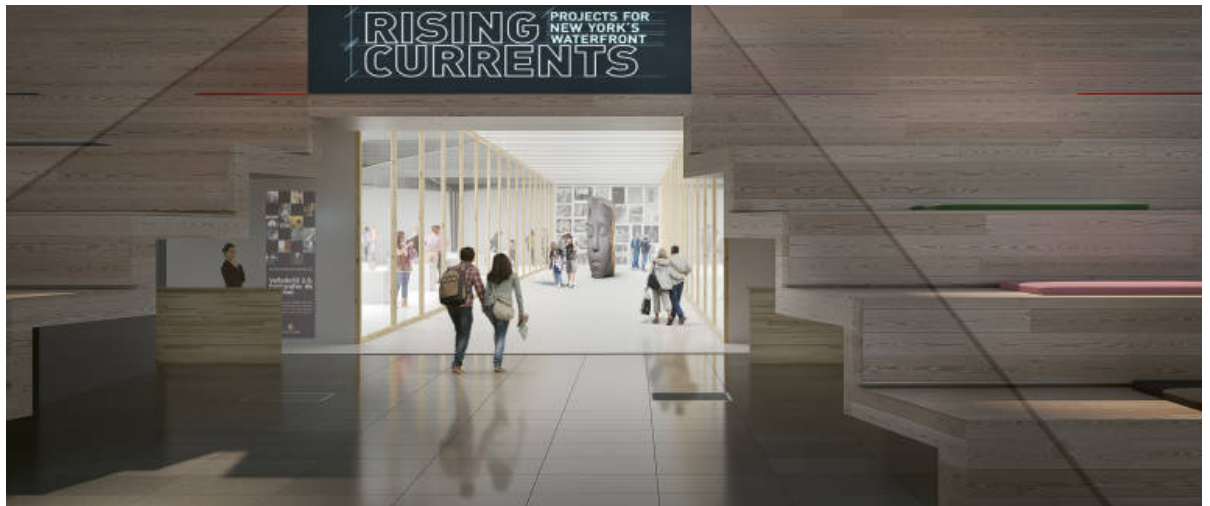






Por presupuesto, la sucursal valenciana de **uno de los entes culturales más valorados (siempre entre las primeras posiciones estatales del Observatorio de la Cultura) y con más público de España** (2,4 millones de visitantes) se aprovechará de su base productiva: los recursos centralizados en su base catalana y relación de CaixaForum con las entidades artísticas de mayor prestigio. **Un flujo de obra e ideas que trabaja habitualmente en colaboración con el Museo del Prado, Louvre, British Museum, MoMA o el Picasso de Málaga, entre muchos otros.**

En este caso, en València, lo hará a partir de un edificio que enlaza directamente con los proyectos emblemáticos de la Fundación en sus centros culturales de Madrid (en la Antigua Central Eléctrica del Mediodía) y Barcelona (fábrica de hilados y tejidos Casaramona), donde conviven distintas arquitecturas –las de los edificios originales y las intervenciones para permitir su uso cultural- en un mismo espacio. Giró dejó claro que han optado para ello por un proyecto que albergue "distintos espacios funcionales en lugar de un edificio que compita con el Ágora".



**La principal sensación para el visitante será la de encontrarse con un espacio abierto** que no competirá en protagonismo con la obra Calatrava: "se creará "un diálogo" entre ambos diseños, en el que "una arquitectura pequeña realce una arquitectura más grande", ha agregado. En esa idea de macro a micro, Ruiz-Geli hizo una analogía con Gaudí y Jujol. Una intención de artesanía con los espacios que esconde en gran medida un uso sostenible de la edificación que busca la máxima cualificación energética y que dará uso en espacios comunes a maderas, textiles y materiales orgánicos.

### **Los espacios**



Dos grandes salas de exposiciones (de tamaño similar a las de Madrid o Zaragoza), un auditorio con capacidad para unas 300 personas, dos aulas polivalentes, un bar-restaurante con entrada independiente, una tienda-librería y un espacio familiar y educativo CaixaForum Familia, así como espacios para recepción, oficinas y almacenes, y zonas técnicas.

Entre los 6.500 metros útiles destacarán unas gradas de madera que serán uno de los referentes, según Ruiz-Geli, para provocar "el diálogo" y "el encuentro". Desde allí se podrá contemplar una escultura o serie de esculturas fijas que saldrán a concurso entre algunos de los principales artistas valencianos y que pretenden dotar de personalidad al interior del Àgora. Ésta será "el emblema", pero CaixaForum le dotará de actividad con un "ecosistema cultural", para lograr una "verdadera ágora", recuperando el significado original del término. De igual forma, en medio del recinto se instalará una pantalla "gigante" en la que se proyectará vídeos sobre las exposiciones y otros eventos culturales en la ciudad.

## FOTOGALERÍA



## Seis exposiciones al año

El nuevo espacio, en el que finalmente no se construirá un nuevo edificio, acogerá seis exposiciones al año que versarán sobre las artes plásticas y visuales, como el cine, la fotografía, la pintura o la escultura. Por lo general, estas exposiciones rotarán entre los cuatro grandes CaixaForums de España, aunque pueden programarse algunas específicas para la ciudad, como "regalo en efemérides determinadas".

Esta oferta se complementará con muestras de divulgación científica, así como música, conferencias y debates, jornadas sociales, talleres educativos y familiares, y actividades dirigidas a grupos de personas mayores.

La inversión que prevé destinar la Fundación Bancaria "la Caixa" para hacer realidad CaixaForum València estará en torno a los 18 millones de euros que la entidad ya había anunciado y "la idea es no superarlo". Además, se destinarán anualmente unos cinco millones de euros para el mantenimiento, la programación y el funcionamiento del centro.

La fundación prevé emplear entre ocho y doce personas para sus exposiciones, aunque desde la entidad han puntualizado que se estima que el centro cultural de trabajo a cerca de cien personas de forma indirecta, para labores como el mantenimiento, proveedores, la seguridad o en el restaurante.

El arquitecto autor de la propuesta ha puesto de relieve que se llevará a cabo un "trabajo artesano de las texturas y los materiales", y ha avanzado que, al tratarse de un edificio "con autoría", es "fundamental" la colaboración con Calatrava. Por ello, "desde el minuto uno", se "tenderá la mano a trabajar juntos", ha señalado.

## El arquitecto y su proyecto





De izquierda a derecha, Durán, Giró, Puig y Ruiz-Geli (Foto: EVA MÁÑ)

Ruiz-Geli ha avanzado que **se trabarán las "mejores estructuras de madera" y también la fibra de vidrio. "Aquí, lo disruptivo es ser natural, hablar con el espacio, y no trabajar de una forma rompedora"**. Además, se empleará la geotermia y las energías, con el objetivo de conseguir las "máximas calificaciones en cuanto a eficiencia energética".

Por su parte, el presidente de la Generalitat ha augurado que el proyecto "será un éxito" y ha valorado la "intervención extraordinariamente respetuosa" con el Ágora, un edificio "sin contenido", para el que se ha querido "pasar de la política de contenedores a la política de contenidos".

Ruiz-Geli se formó en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Barcelona. Fue escenógrafo asociado a Bob Wilson (1995-2000) y codirector de Metápolis (2000-2003). Es profesor de la escuela Architectural Association de Londres, director del Self Sufficient Studio del IAAC (2010) y profesor adjunto del RMIT de Melbourne.

Ha impartido conferencias en el MIT y en las universidades de Princeton, Bartlett, UCLA y Columbia, y colabora con una red de laboratorios de creatividad, entre ellos el Art Center College of Design. Desde 1997 dirige el estudio **Cloud 9**, que analiza proyectos piloto en escenarios de calentamiento global, junto a expertos como Jeremy Rifkin. Ha creado varias patentes que son obras maestras de la fabricación digital, como por ejemplo Villa Nurbs. Ganó el concurso para la reforma integral del Acuario de Nueva York. Su edificio Media-TIC fue elegido Mejor Edificio del Mundo en 2011, en el World Architecture Festival. En la actualidad es el arquitecto de El Bulli Foundation, liderado por Ferran Adrià.



## SegundoEnfoque

Inicio / Cultura

Cultura

# España: Reconocieron como insignia cultural al Festival de Teatro Clásico de Mérida

El Observatorio de la Cultura efectuó una evaluación en la que participaron 362 miembros del gremio

 Kreisly Bednarczyk



En el Observatorio de la Cultura 2018 (donde se evaluó el desempeño del año 2017) participaron 362 miembros de distintos gremios de profesionales de la cultura.

Ellos debían contestar entre noviembre de 2017 y enero de 2018 un estudio donde apreciaban la actividad cultural de comunidades autónomas y ciudades; las instituciones y sucesos culturales resaltantes del año.

El ranking de cada población se diseñó exclusivamente a partir de las valoraciones de los gremios de ese territorio y, en toda **España**, el **Centro de Arte Reina Sofía** fue lo mejor de 2017.





[<http://segundoenfoque.com/wp-content/uploads/2018/02/Merida.jpg>]

Los gremios destacaron a las instituciones y acontecimientos culturales más importantes del año 2017, en los ítems abiertos sin aportar ningún nombre. Liderando el listado se sitúa el **Museo Reina Sofía**, promovido por **Picasso, William Kentridge, Doris Salcedo y Esther Ferrer**.

Ocupando el segundo lugar, se ubica el **Museo del Prado**, matizando las muestras de la **Hispanic Society y Fortuny**; en tercer lugar surgió el **Guggenheim** con la muestra de **Bill Viola**.

El listado de los diez primeros se completó con el **Festival de San Sebastián, el Teatro Real, el Museo Thyssen-Bornemisza (Picasso/Lautrec), El Nuevo Centro Botín de Santander** que irrumpió en séptimo lugar, **CaixaForum** y los festivales **PhotoEspaña y Temporada Alta. Bombas Gens (23)** y el **IVAM (25)** simbolizaron a la **Comunitat Valenciana** en este apartado.

El Observatorio de la Cultura presentó las 17 Insignias Culturales

El Observatorio de la Cultura exhibió además las 17 insignias culturales de este año entre las cuales se destacaron: el **Museo Picasso de Málaga (Andalucía), el festival Pirineos Sur de Sallent (Aragón) y el Centro Niemeyer en Avilés (Asturias)**.

Del mismo modo, continuó con: **Baluard y el Teatro Principal en Palma (Baleares), el Festival Internacional de Música de Canarias (Canarias), el Centro Botín de Santander (Cantabria) y la Semana de Música Religiosa de Cuenca (Castilla la Mancha)**.



Para finalizar el listado, **la Seminci de Valladolid (Castilla-León), El CCCB de Barcelona (Cataluña) y el IVAM de València (Comunitat Valenciana).**

Haciendo referencia a las comunidades y ciudades en cuanto a programación cultural, **Madrid** continuó como líder con la mayor y mejor puntuación histórica (89,7%), mientras que **Cataluña** experimentó una fuerte decadencia pasando del 71,1% de 2016 a un 54,9%.

Etiquetas

Cultura en España [<http://segundoenfoque.com/tag/cultura-en-espana>]

Festival de Teatro de Mérida [<http://segundoenfoque.com/tag/festival-de-teatro-de-merida>]

Observatorio de la Cultura [<http://segundoenfoque.com/tag/observatorio-de-la-cultura>]

# noticias de Álava

AIROTIV

## Laberinto



---

Por Iñaki Larrimbe Viernes, 2 de Febrero de 2018 - Actualizado a las 06:04h.

---

Anualmente la Fundación Contemporánea elabora un informe con los hitos culturales del año anterior. No deja de ser algo similar a los 40 Principales trasladados al terreno de las artes. Un ranking de las ciudades y comunidades ordenado según el monto e impacto de ofertas en esta materia. A través de un cuestionario que se envía a casi un millar de especialistas y expertos, se quiere evaluar el latido cultural de los diversos territorios del Estado. Y así, según este estudio, el museo Artium

informe -que toma en consideración también la evolución de los presupuestos anuales de las instituciones culturales y la

huella de la cultura en los medios de comunicación-, sí que es de rigor reconocer que el trabajo de Artium no cae en saco roto más allá de los altos muros de nuestra ciudad. A pesar de los importantes recortes que ha sufrido desde su apertura, contra viento y marea muchas de las propuestas del buque insignia de la cultura alavesa sorprenden por su riesgo y rigor, sin dejarse arrastrar por los fuertes vientos de frivolidad que como un cáncer están minando los ecosistemas culturales de gran parte del mundo.

Y así, estos días, podemos visitar la neurálgica propuesta del artista vitoriano Francisco Ruiz de Infante y de la coreógrafa asturiana Olga Mesa titulada Carmen // Shakespeare. Presagios del deseo. Los dos creadores empezaron a trabajar codo a codo en 2006 en Estrasburgo, en el contexto de un taller creativo. De aquel encuentro nació este montaje intencionadamente laberíntico -como las neblinas y desórdenes del estremecimiento amoroso- conformado por las diversas instalaciones y videoinstalaciones que inundan más de 1.500 metros cuadrados de Artium. Un trabajo que se nos presenta como una especie de obra de arte total, incitando al espectador a sumergirse en un estado de desasosiego permanente mientras deambula por la inmensa instalación. Un diálogo y una confrontación entre dos artistas -un hombre y una mujer- que surgen a partir de los dos personajes -también hombre y mujer- reflejados en su título: Carmen y Shakespeare. La muestra nos presenta, en resumen, la pasión contenida en la ópera Carmen de Bizet entrelazándose con los sonetos de amor de Shakespeare.

La inquietante exposición no deja de ser un viaje iniciático pues los diversos espacios, imágenes, textos, proyecciones, instrumentos, sonidos, objetos. nos obligan a deslizarnos por las tripas de un "laberinto de cacharrerías" preguntándonos que está sucediendo ahí.

Si el amor tiene mucho de locura, la experiencia que vamos a vivir en Artium adentrándonos en esta mestiza muestra parece el fruto de la locura también. Locura que, como el amor, no debe asustarnos, pues que no deja de ser una ruptura de nuestros límites, un exilio de nuestra normalidad cotidiana.

Viernes, 2 de Febrero de 2018 Actualizado a las 13:07

## Los Teatros del Canal se sitúan en el puesto 11 del ránking nacional de espacios culturales



Madrid, 2 feb (EFE).- Los Teatros del Canal de la Comunidad de Madrid se sitúan en el puesto número 11 de un total de 64 en la clasificación nacional de las mejores instituciones y actividades culturales según el informe "La cultura en España. Observatorio de la Cultura", elaborado por la Fundación Contemporánea.

La selección la encabezan ocho instituciones y actividades dedicadas a las artes plásticas, el Festival de Cine de San Sebastián, el Teatro Real y el Festival Temporada Alta de Girona.

A nivel autonómico, los Teatros del Canal son la cuarta institución mejor valorada por detrás de los museos El Prado y Reina Sofía y del Teatro Real.

Por su parte, la Comunidad de Madrid ocupa el primer puesto en el ránking de comunidades, alcanzando una valoración en 2017 de 89,7 puntos, 5,4 puntos por encima del año anterior.

El Observatorio de la Cultura opera como un instrumento para tomar el pulso a algunas de las cuestiones que más pueden interesar al sector en cada momento, creando unos indicadores para analizar tendencias, promoviendo el debate e identificando carencias y oportunidades de actuación.

El cuestionario se envía a un panel de expertos formado por más de mil profesionales de la cultura de primer nivel: escritores, artistas, directores y actores, músicos, arquitectos y creadores de todos los campos.

También participan responsables de fundaciones, directores de museos, centros e instituciones culturales; editores, productores, promotores, galeristas y responsables de industrias culturales; comisarios de exposiciones, gestoras culturales, además de responsables de áreas e instituciones culturales de la administración pública central, autonómica y municipal.



DIRECTO

Última hora sobre la situación de Puigdemont y la actualidad política catalana

MAD-CULTURA TEATRO

# Teatros del Canal en el puesto 11 del ránking nacional de espacios culturales

Comparte en Facebook

Comparte en Twitter

02/02/2018 12:57

0

Madrid, 2 feb (EFE).- Los Teatros del Canal de la Comunidad de Madrid se sitúan en el puesto número 11 de un total de 64 en la clasificación nacional de las mejores instituciones y actividades culturales según el informe "La cultura en España. Observatorio de la Cultura", elaborado por la Fundación Contemporánea.

La selección la encabezan ocho instituciones y actividades dedicadas a las artes plásticas, el Festival de Cine de San Sebastián, el Teatro Real y el Festival Temporada Alta de Girona.

A nivel autonómico, los Teatros del Canal son la cuarta institución mejor valorada por detrás de los museos El Prado y Reina Sofía y del Teatro Real.

Por su parte, la Comunidad de Madrid ocupa el primer puesto en el ránking de comunidades, alcanzando una valoración en 2017 de 89,7 puntos, 5,4 puntos por encima del año anterior.

El Observatorio de la Cultura opera como un instrumento para tomar el pulso a algunas de las cuestiones que más pueden interesar al sector en cada momento, creando unos indicadores para analizar tendencias, promoviendo el debate e identificando carencias y oportunidades de actuación.

El cuestionario se envía a un panel de expertos formado por más de mil profesionales de la cultura de primer nivel: escritores, artistas, directores y actores, músicos, arquitectos y creadores de todos los campos.

También participan responsables de fundaciones, directores de museos, centros e instituciones culturales; editores, productores, promotores, galeristas y responsables de industrias culturales; comisarios de exposiciones, gestoras



## Culturas

# Podemos pide a Cultura el cese de la directora del ICA, Marta López-Briones

---

LA VERDAD Murcia  
Sábado, 3 febrero 2018, 12:14

Tras hacerse públicos los datos del **Observatorio de la Cultura** a nivel nacional, que vendrían a demostrar, según **Podemos**, que « **no hay proyecto cultural** », no hay ideas que transmitir ni objetivos claros que alcanzar, y se tapa todo esto con la puesta en marcha de macroeventos que no despiertan ningún interés», el diputado **Miguel García Quesada** solicita al consejero de Cultura, Javier Celdrán, una reestructuración del ICARM -Instituto de las Industrias Culturales y las Artes de la Región de Murcia- «que **debe pasar por el cese de su actual directora general, Marta López-Briones** », y por un cambio en los procesos de selección de los responsables del Auditorio, Centro Párraga y Cendeac.

11:50 h. LEÓN ■ CULTURA

## El PSOE denuncia la caída de siete puestos en actividad cultural

Evelia Fernández evidencia que en el PP hay falta de compromiso en la programación y en la financiación de actividades privadas

05/02/2018

Compartir:



Imagen exterior del Musac, en la capital leonesa. - J. BERNARDÓ

Me gusta 9

Enviar

- + 0

El Grupo Municipal Socialista en el Ayuntamiento de León denuncia que la ciudad León ha caído siete puestos en el ránking que la Fundación Contemporánea hace anualmente sobre la actividad cultural en el país. Un descenso que, explica la concejala Evelia Fernández, es muy preocupante porque denota la falta de compromiso del Partido Popular tanto en la programación cultural como en la financiación de las actividades privadas.

"León llegó a ocupar, en el año 2009, el puesto octavo dentro del listado nacional y se destacaba la calidad y la innovación en la programación. Tras seis años de Gobierno del Partido Popular se ha dado totalmente la espalda a la cultura, con descenso del presupuesto, falta de compromiso y implicación", denuncia la edil. Añade que esta falta de implicación sitúa a León en el puesto 24, muy alejado de las ciudades con pujanza ahora mismo y fuera del top 10 que abandonó en 2012, y del top 20 del que desapareció en el año 2015.

El PSOE exige, por ello, nuevos proyectos culturales en la ciudad que permitan a León recuperar el puesto de relevancia que nunca debió perder. Además Fernández reclama incremento del presupuesto y precisa que es necesario un compromiso no sólo del Ayuntamiento sino también de la administración autonómica porque en el ránking autonómico el Musac ha descendido tres puestos y ya ocupa el quinto lugar en eventos culturales, detrás de la Feria de Teatro, y se encuentra en el puesto 34 del barómetro de referencia cultural elaborado por 150 expertos en programación, los mismos que en 2009 lo posicionaron en el puesto 9 nacional.

"Solo León Vive la Magia logra colarse en este listado, una actividad privada que el PP se vio obligado a apoyar por la acción de la oposición y que, no obstante, se ha trasladado a toda la Comunidad",

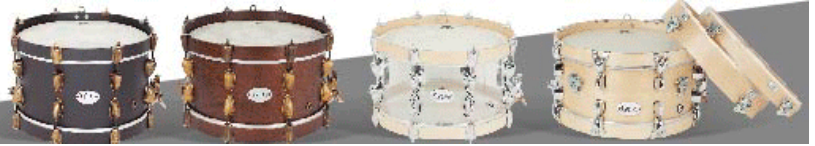
indica.

Fernández subraya que es tiempo ya de dar un vuelco a esta situación pero que para nada van a contribuir a ello los presupuestos del Ayuntamiento y de la Junta que se limitan a consolidar la precariedad y la falta de inversión tanto en espacios culturales como en programación.

# 30 AÑOS | nuestras BANDAS de MÚSICA

Configura tu tambor Magest:  
Escoge medida, escoge color,...

**Gonalca**  
*club música*



ÚLTIMAS NOTICIAS



(/component/adagency/adagencyAds/click/8/3/109.html)

## La Semana de Música Religiosa de Cuenca reconocida como 'Insignia Cultural de Castilla La Mancha'

05 Febrero 2018



El festival conquense ha sido elegido por el **Observatorio de la cultura**, un estudio realizado entre más de 300

profesionales de la cultura de toda España por la **Fundación Contemporánea** que ha elaborado una clasificación con lo mejor del año cultural en cada una de las comunidades autónomas.

La **Semana de Música Religiosa de Cuenca** comparte esta distinción con eventos o lugares como el Museo del Prado, el festival La Mar de Músicas de Cartagena, la Seminci de Valladolid o el Museo Picasso de Málaga.

Además, en la clasificación por regiones, la cultura conquense domina en **Castilla-La Mancha** con la **Semana de Música Religiosa**, el **Museo de Arte Abstracto** y la **fundación Antonio Pérez** en los primeros puestos, según ha explicado Alberto Fesser, director de la fundación Contemporánea.

El director de la Semana de Música Religiosa de Cuenca, **Cristóbal Soler** ha destacado el carácter internacional de este festival con la presencia de grandes conjuntos e intérpretes, como ocurrirá en la edición de este año.

## Mueca y Phe Festival, entre los 10 mejores eventos culturales de Canarias

El Observatorio de la Fundación Contemporánea hace público su estudio anual de ámbito nacional

Laopinion.es | 05.02.2018 | 14:32

El Observatorio de la Fundación Contemporánea, perteneciente a La Fábrica (iniciativa privada creada en Madrid en 1995 con el fin de apoyar y desarrollar proyectos culturales contemporáneos que aporten valor a la sociedad) hizo público en días recientes su informe anual sobre la actividad cultural de las Comunidades Autónomas.



Mueca y Phe Festival, entre los 10 mejores eventos culturales de Canarias

Según este documento, el Festival Internacional de Música de Canarias –primer clasificado-, el Womad de Las Palmas de Gran Canaria y el Festival Internacional de Arte en la Calle (MUECA) de Puerto de la Cruz –empatados en valoración en la segunda plaza- fueron los actos más relevantes de Canarias en el pasado 2017. En esta prestigiosa lista también aparece el Phe Festival.

Sandra Rodríguez, Concejala de Hacienda del Puerto de la Cruz, destaca "el importante valor que supone que dos de las propuestas que desarrollamos en el Entorno Cultural de nuestra ciudad consigan esta importante valoración. Esto demuestra que estamos en el buen camino y que nuestra apuesta decidida por la cultura contiene unos pilares fuertes y efectivos".

En este informe elaborado por la Fundación Contemporánea participaron un total de 362 profesionales de la cultura que valoraron la actividad cultural de comunidades autónomas y ciudades y sus instituciones, así como sus acontecimientos más destacados.

En este informe, dentro de una lista en la que se encuentran muestras e instituciones tan importantes como el TEA, Teatro Cuyás o el mismo Festival Internacional de Cine, destaca también la irrupción del Phe Festival –también del Puerto de la Cruz-, que después de la celebración de su segunda edición se ha hecho con la novena plaza de esta lista de destacados.



## El Mueca y el Phe Festival, dos referentes culturales de Tenerife

El Observatorio de la Fundación Contemporánea posiciona las citas portuenses entre las más destacadas que se celebran en Canarias.

*El Día, Santa Cruz de Tenerife* 6/feb/18 6:19 AM Edición impresa



El Mueca y el Phe Festival, dos referentes culturales de Tenerife

PUBLICIDAD

El Observatorio de la Fundación Contemporánea, perteneciente a La Fábrica (iniciativa privada creada en Madrid en 1995 con el fin de apoyar y desarrollar proyectos culturales contemporáneos que aporten valor a la sociedad) hizo público recientemente su informe anual sobre la actividad cultural de las Comunidades Autónomas.

Según este documento, el Festival Internacional de Música de Canarias -primer clasificado-, el Womad de Las Palmas de Gran Canaria y el Festival Internacional de Arte en la Calle (Mueca) de Puerto de la Cruz -empatados en valoración en la segunda plaza- fueron los actos más relevantes de Canarias en el pasado 2017. En esta prestigiosa lista también aparece el Phe Festival.

Sandra Rodríguez, Concejala de Hacienda del Puerto de la Cruz, destaca "el importante valor que supone que dos de las propuestas que desarrollamos en el Entorno Cultural de nuestra ciudad consigan esta importante valoración. Esto demuestra que estamos en el buen camino y que nuestra apuesta decidida por la cultura contiene unos pilares fuertes y efectivos".

En este informe elaborado por la Fundación Contemporánea participaron un total de 362 profesionales de la cultura que valoraron la actividad cultural de comunidades autónomas y ciudades y sus instituciones, así como sus acontecimientos más destacados.

**Sin comentarios de los lectores. ¿Quiere ser el primero?**

## FETEN no deja de crecer

La Feria Europea de Artes Escénicas para Niños y Niñas suma este año nuevos espacios, recupera la calle Tomás y Valiente y recibe nuevas distinciones nacionales



ALICIA ÁLVAREZ

**FETEN** no deja de crecer. Crece en aceptación - este fin de semana se producían las primeras grandes colas en las taquillas del Jovellanos para adquirir las primeras entradas- y también en espacio; **la antigua Escuela de Comercio será en esta edición uno de los nuevos escenarios Feria Europea de Artes Escénicas para Niños y Niñas** Su hall se suma a la recuperación de la calle Tomás y Valiente (en obras durante las últimas ediciones) y a otros espacios como el Museo Nicanor Piñole o el C.P GM de Jovellanos.

Junto a ellos **tanto el Centro de Cultura Antiguo Instituto el Teatro Jovellanos y los Centros Municipales Integrados** volverán a acoger las más de 200 representaciones que se concentrarán entre el **17 y el 23 de febrero** También el paseo de Begoña, que acogerá esta vez varias caravanas donde tendrán lugar diferentes propuestas al margen del buen o mal tiempo que pueda hacer.

El prestigio también aumenta para la feria gijonesa, ya que al Premio MAX que recibía en 2016 por su contribución a las Artes Escénicas, hay que sumar ahora el informe anual del 2017 del **Observatorio de la Cultura en el que FETEN ocupa el puesto número 25 dentro del ranking nacional de instituciones y acontecimientos culturales más destacados del año**

# S O C I E D A D **iHOLA!** D

## LOS GALARDONADOS CON LAS MEDALLAS DE ORO AL MÉRITO EN LAS BELLAS ARTES SON HOMENAJEADOS CON UNA CENA EN MÁLAGA

El actor José Coronado, el modisto Lorenzo Caprile, el bailarín y coreógrafo Rafael Amargo... son sólo algunas de las personalidades del mundo de la cultura que han obtenido esta distinción y que ayer fueron recibidas por el ministro de Educación, Cultura y Deporte, Íñigo Méndez de Vigo, en una cena que tuvo lugar en el Museo de Málaga.

06 DE FEBRERO DE 2018  
BY HOLA.COM



El modisto Lorenzo Caprile junto al Alcalde de Málaga Francisco de la Torre.

©GTres

**E**l **Museo de Málaga** albergó anoche la **cena** organizada por el **Ministerio de Educación, Cultura y Deporte** en honor de las diversas personalidades que han sido distinguidas por este mismo organismo con las **Medallas de Oro al Mérito en las Bellas Artes** .

Así, el actor **José Coronado** , el modisto **Lorenzo Caprile** , el bailarín y coreógrafo **Rafael Amargo** , el guitarrista José Fernández Torres '**Tomatito**', la actriz y directora teatral **Magüi Mira** y la pianista **Maria Martha Argerich** , entre otros premiados, acudieron a esta cena con la que el ministro de Cultura, **Íñigo Méndez de Vigo** , les felicitaba por haber obtenido este galardón, que hoy mismo han recibido en un acto presidido por el **Rey Felipe VI y Doña Letizia** en el **Museo Pompidou** de la ciudad de **Málaga** .

Las **Medallas de Oro al Mérito en las Bellas Artes** son unas distinciones cuyo objetivo es destacar la labor llevada a cabo por personas y entidades en el campo de la **creación artística** , contribuyendo al **desarrollo y difusión del arte** , así como a la conservación del **patrimonio artístico nacional** . Este reconocimiento, que es aprobado cada año por el **Consejo de Ministros** a propuesta del **ministro de Educación** , contó hasta **1995** con una modalidad de **Plata**, concediéndose a partir del año siguiente, solamente las de **Oro** .

La **Presidenta de la Junta de Andalucía**, **Susana Díaz** , el **Alcalde de Málaga**, **Francisco de la Torre**, el **Consejero de Cultura** de la región, **Miguel Ángel Vázquez** y el **Consejero Delegado del Gobierno andaluz**, **Antonio Sanz** , fueron otros de los rostros del mundo político que asistieron a este encuentro, que sitúa a **Málaga** como un punto de referencia cultural. De hecho, el **Observatorio de la Cultura 2018** ha señalado a la ciudad como la **quinta capital de España** que sobresale por la **calidad e innovación** de su **oferta cultural** .



**¡HOLA!**

El guitarrista José Fernández Torres 'Tomatito' llega al Museo de Málaga, donde tuvo lugar la cena, junto al actor José Coronado, ambos galardonados con las Medallas de Oro al Mérito en las Bellas Artes.

©GTres



**¡HOLA!**

El bailarín y coreógrafo Rafael Amargo posa al lado de la Presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz.

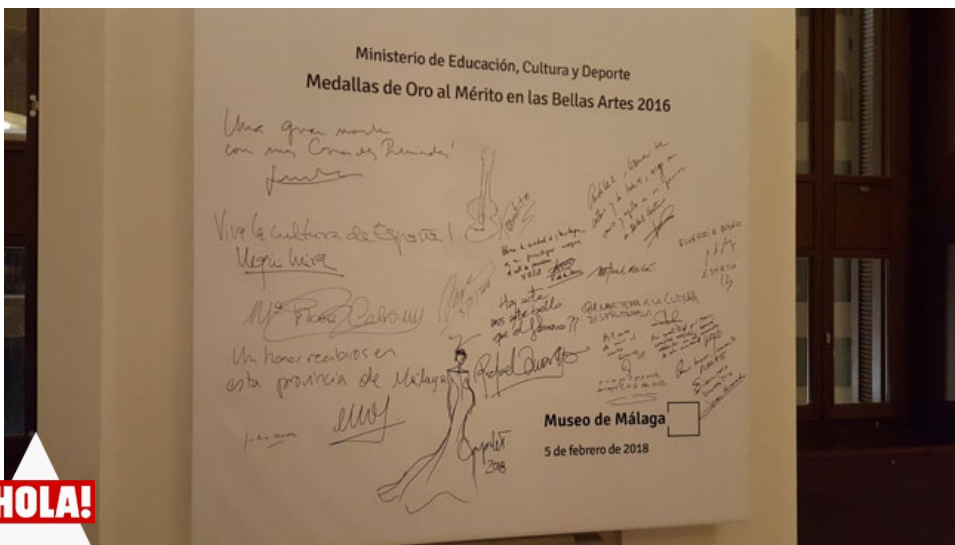
©GTres





**¡HOLA!**

El ministro de Educación, Cultura y Deporte, Íñigo Méndez de Vigo, posa junto a José Coronado frente a una lona que colocaron, tras la cena, para que los galardonados dejaran su firma.



**¡HOLA!**

Imagen de la lona que todos los que galardonados que asistieron a la cena firmaron. Algunos incluso se animaron a dibujar en ella, como Lorenzo Caprile, quien realizó un pequeño boceto de uno de sus diseños.  
 ©Ministerio de Educación, Cultura y Deporte





## CULTURA (/CULTURA)

### «No queremos llenar los teatros de niños; queremos que los niños disfruten del teatro»

Marián Osácar, directora de Feten, repasa las claves de un certamen que sigue creciendo a sus 27 años y consolidando su prestigio en el sector escénico y en la programación cultural española



Marián Osácar, directora de Feten.

J. C. GEA  
GIJÓN07/02/2018 08:38 H

Desde que hace 27 años iniciase su exitosa andadura, Marián Osácar es el alma de Feten. La directora de la Feria Europea de Artes Escénicas para Niños y Niñas presentaba ayer la nueva edición del certamen, que echa a andar el día 18 de febrero, con la satisfacción de haber recibido un nuevo respaldo, después del Premio Max concedido el pasado año a Feten: el puesto número 25 en el Observatorio de la Cultura elaborado anualmente por la Fundación Contemporánea, que equipara al certamen con festivales y espacios como La Casa Encendida en Madrid, o el Primavera Sound de Barcelona. Osácar reflexiona sobre las razones de la estrella permanentemente ascendiente de Feten.



Feten cumple 27 dando un estirón hacia lo digital (/noticia/cultura/2018/02/06/feten-cumple-27-dando-estiron-digital/00031517927638048592438.htm)

J. C. G.

### **-¿Dónde está la clave? ¿Qué explica ese reconocimiento siempre al alza?**

-Como feria, Feten es un buen instrumento de trabajo para los profesionales. Confían en la programación que presentamos; por lo tanto, vienen: las compañías tienen interés en estar aquí. En ese sentido, la feria funciona. Se dan cita en Gijón muchas personas que, incluso siendo de la propia autonomía, no se ven nada más que en Feten. Las compañías los saben, y de ahí el gran abanico de posibilidades que se nos abre a la hora de poder escoger lo mejor, porque todo el mundo quiere estar y eso hace que la feria alimente al festival para nuestra ciudad y nuestra autonomía. Si la feria no funcionase, si no hubiese programadores, si las compañías no tuviesen tanto interés no vendrían, o vendrían con condiciones fuera de feria, con un *bolo* normal. El presupuesto de Feten no cubriría ni la mitad de funciones de las que hacemos a 2.000 o 3.000 euros. Es decir: somos un buen instrumento de trabajo para la feria. Ese es el clic que hace que Feten sea reconocido.

### **-La feria alimenta al festival, pero también al revés: el público del festival nutre a quienes vienen con sus espectáculos...**

-Claro, porque el respaldo de aquí, nuestro público, sirve como primer público para presentar esos espectáculos, y por eso Feten y las compañías que vienen necesitan al público de Gijón. El respaldo de la ciudad hace que Feten haya podido mantener la feria. La comunidad escolar llena los teatros, como las familias. Recuerdo las primeras inauguraciones y clausuras en el teatro Jovellanos, y estaba mediado. Ahora vas todo los días a las siete y media y hay llenos; días laborables a las ocho y media y niños todavía en las actividades de calle. El año pasado, un programador internacional me decía que no podía entender eso: cómo había tantos niños a esas horas en la calle, en mitad de semana. Me preguntaba si es que había muchos niños en Gijón.

### **-¿Qué demuestra todo esto en términos de política cultural, cuando se da por sentado que el público prefiere otras opciones de cultura y ocio, o que lo que *tira* es lo digital?**

-Que seguimos teniendo necesidad del espectáculo en vivo. Esto es básico. Hay muchísima oferta de ocio y de entretenimiento, también digital; pero esto de ver respirar al actor, de ver cómo el bailarín baila delante de ti, cómo se manipulan los objetos ante ti... Es la fuerza de percibir que lo que está pasando es aquí y ahora; la necesidad de sentir experiencias. Siempre digo que el espectador no puede ser pasivo. El niño tiene que salir del teatro con una emoción: la emoción de algo que le ha llegado de forma sensible.

### **-De haber vivido algo.**

-Eso es. Son experiencias. Ir al teatro te aporta una experiencia directa, algo que nos enriquece como personas. Y no solo a los niños: también a los adultos que les acompañan, que a lo mejor no son público habitual de teatro y salen encantados. Es más: hay una corriente de gente que saca abonos de toda la semana y dicen: «No llevo niños porque no voy a los sitios pequeños, para que no me digáis que ocupo sitio; pero del Jovellanos, me las he sacado todas».

### **-Igual que hay un par de generaciones de cinéfilos gijoneses que se asumen «alumnos» del FICX, ¿hay una generación Feten de espectadores teatrales?**

-Sí, sí. Hay espectadores que tenían seis u ocho años cuando empezó Feten que ahora ya te vienen con sus niños. Eso es muy gratificante.

## **-Aparte de la labor pedagógica.**

-Sí. Los programadores nos dicen que nuestros niños están acostumbrados a ver teatro. Esto se nota. Primero, porque se dan cuenta de que no se trata de ir allí a ver cualquier cosa. Siempre decimos que no queremos llenar los teatros de niños; queremos que los niños disfruten del teatro. Tenemos aforos limitados. No metemos a niños en campaña escolar en la fila 16 del Jovellanos porque lo que está pasando en el escenario para ese niño no le interesa; a él le interesa a lo que está jugando el niño de al lado. En el CCAI, en campaña escolar, van los más mayores, de 9 en adelante. En abierto sí, porque van con los padres, y de alguna manera están disfrutando como interlocutores del hecho teatral, los niños y los adultos. Y luego, sobre los aforos pequeños, a veces nos preguntan por qué los aforos de 0 a 4 años solo dejamos entrar a 30 bebés. Bueno: pues porque el bebé que hace 50 está muy lejos y no va a sentir lo que está pasando allí. Se trata de que esos 30 disfruten a nivel sensitivo de esa coreografía, esa luz, ese color y movimiento, de esa expresión.

## **-¿Y las compañías? ¿Qué aprenden en Feten?**

-Feten se ha convertido en un expositor de por dónde va la creación en las artes escénicas en este sector. Recuerdo que los primeros espectáculos de bebé que programábamos, que duran 20 o 30 minutos, en espacios pequeños, con aforos de 60 personas, los prograadores y compañías nos decían: «Eso no es vendible». Y no me iban; todo el mundo, ¡hala!, al Jovellanos. Ahora son las entradas que primero se agotan, porque todos los espacios, todas las campañas escolares, todas las salas han arbitrado espacios específicos para este tipo de espectáculos. ¿Eso lo creó Feten? No. Feten recogió esa creación que apuntaba y le dio un espacio para mostrarse, y eso se convirtió en tendencia. Quienes vienen saben que si aparece una innovación, se ve en Feten. Siempre hay elementos sorpresivos que las compañías reciben como guías por donde hay que seguir creando; y, de hecho, hay muchas compañías del estado español acreditadas a las que nosotros no les pagamos los gastos ni nada. Es decir, que vienen porque tienen que estar en Feten, no solo para negociar sino también para ver qué están haciendo los compañeros.

## **-¿Un campo de pruebas, un laboratorio en la vanguardia...?**

-Efectivamente. Es una especie de campo de pruebas. Se utilizan todo tipo de técnicas para hablar de todo tipo de historias. Si hay que hablar de la desaparición de un ser querido y de cómo lo afronta un niño, se habla. Hay gente que se extraña o tiene sus reparos. En absoluto. O si hay que hablar sobre el amor entre personas del mismo sexo con naturalidad; de familias diversas y de todo tipo... Todo se ha planteado en Feten sin ningún problema, ni por parte de los profesionales ni del público. Han recogido todas las iniciativas de reflexión: padres separados, el Alzheimer de los abuelos, los niños refugiados... Salen emocionados. Y el teatro es emoción; unas veces para reírte, otras para sentir. Los niños son capaces de decir que les ha encantado una obra de este tipo. O, de repente, de mostrar una sonrisa ante la propuesta de un payaso sin texto. Esa magia, ver a un niño cómo se queda enganchado con algo que está pasando en el momento, es lo que provoca y lo que propone Feten

## **-¿En qué han notado la cercanía de Feten las compañías asturianas, en concreto?**

-Eso quizá tendrían que decirlo ellas, pero el hecho de que Feten se desarrolle en Gijón, en Asturias, ha dado mucha versatilidad y la posibilidad de ser vistas a nuestras compañías. En cuanto a propuestas infantiles, tienen un gran recorrido creativo, muy avanzado, respecto al público de adultos. Algo tendrá que ver Feten en eso. Y está el hecho de que puedan ver al resto. Jugar en casa no solo para exponer sus propuestas sino para ver. Hay compañías asturianas que no tienen obra este año y vienen a ver. Esto es un trasvase que nos enriquece a todos.

## **-Feten es cada vez más internacional. A la vista de lo que viene de fuera, ¿está el sector en España a la altura de lo que se hace en otros países?**

-Estamos a la altura. Hay muchas compañías españolas que trabajan más fuera que dentro, porque tienen espectáculos muy internacionales, apoyándose mucho en esto que decía de la sensación, de la percepción, y no del idioma, de la fábula argumental a nivel de texto. Eso les permite hacer muchos bolos fuera. Y, de hecho, en Feten se da lugar a estos encuentros. Ahora hay una compañía que se llama Voilá, que vino a Feten con su obra a través de una distribuidora internacional que había aquí. Había una programadora de Shanghai; se los ha llevado, y ahora les encargan producciones desde allí. No solo lo que han producido aquí: les encargan coproducciones desde Shanghai. Cuando vienen y te dicen esto, a ver dices... ¡leche, todo este esfuerzo sirve para algo! Yo soy persona de teatro. Estudié arte dramático. Fui actriz, directora, docente. Y el que ha estado en la cocina antes sabe que los recursos se necesitan. A mí, aportar algo a mi profesión desde el lugar que me ha tocado me llena de orgullo. Reconozco que trato a Feten como si fueran puestas en escenas creativas.

**-Directora de Feten, entonces, pero directora de escena, dramaturga.** -Me lo creo igual (risas)

**-Se lo pregunta el editorial del monográfico de la revista Artez dedicado a Feten: esto sigue creciendo. «¿Hasta dónde?» ¿Hay un problema de exceso de demanda?**

-Yo no quiero aumentar en números. Yo quiero aumentar en calidad. Es verdad que las compañías empujan. Algunas son compañías Feten y quedan fuera, y te dices, «venga, voy a hacer un esfuerzo»...Elegir es difícil porque tiene que haber de todo: danza, texto, títeres, objetos, pequeña infancia, comunidades autónomas... Es tanto que hay muchas compañías de tamaño medio que son buenísimas y no están en Feten. Entonces te proponen incluso venir pagando, hacer un esfuerzo, hablar con un centro cultural,, y vas abriendo un poco y aumentas. Ha aumentado en la calle, pero las salas son las que hay y no vamos a aumentar más. Me he puesto ese tope. Y luego los crecimientos hay que articularlos, porque de otro modo ya no podremos gestionar. No puedo decirle a la gente que no venga, se compre sus entradas como público y se busque un hotel. Yo puedo poner tope a mi cupo de invitados, pero no de profesionales que nos visitan. Siempre digo, en confianza, que está esa idea de ser algo así como el Avignon para las artes escénicas para niños y niñas, y eso pasa por mayor dotación de espacios, presupuestos, personal... Este es el reto.

**-¿Se quedará pequeña la ciudad en algún momento?**

-No, no. La ciudad puede con ello. Hay muchos hoteles. Y no estamos hablando de febrero, no hay ningún problema. Pero sigue habiendo espacio en la calle, un teatro Jovellanos que abierto mañana y tarde reúne muchísimo aforo. Yo no digo que haya que crecer, tengo muy claro que el límite esté donde estamos.

**-Pensando en la calle, y en el mes en que se celebra Feten, ¿se ha considerado alguna vez emigrar a meses más cálidos?**

-Los programadores tienen su calendario de trabajo. Aquí viene mucha gente porque es el inicio de de año. Hay un calendario de ferias, con ferias a lo largo de todo el año, y lo respetamos como miembros que somos de Cofae. Y es verdad que no es lo mismo venir en febrero que en agosto. No podríamos. En la calle, además, en Asturias, siempre te puede llover aunque lo hagas en julio. Asturias es así. Feten es una feria de sala que el año que no llueve se convierte en una fiesta en la calle, y ya está. Ese es el criterio.



JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

## Sí, pero...

Claro, por supuesto que sí, vaya si no hemos de estar contentos los conquenses de que, tal y como se ha destacado en nuestros medios de comunicación, un acontecimiento tan importante desde siempre en la vida cultural de nuestra capital como es la Semana de Música Religiosa figure en primer lugar, por delante incluso y con bastante ventaja, del Festival de Teatro Clásico de Almagro, en la lista con que el denominado Observatorio de la Cultura, puntúa lo mejor del pasado 2017 en Castilla La Mancha, una selección en la que además otras dos insignias de nuestra oferta como son el Museo de Arte Abstracto y la Fundación Antonio Pérez figuran inmediateamente detrás de la cita almagreña, pero tampoco, perdónenme, hay que echar en demasía las campanas al vuelo, y voy a intentar explicarles el porqué de mi afirmación. Creado para tomar el pulso a las cuestiones que más puedan interesar al sector en cada momento, el Observatorio lleva a cabo desde 2009 una consulta anual para elaborar indicadores relativos a las diferentes áreas culturales, a la actividad en este campo de las comunidades autónomas y ciudades, a las instituciones y acontecimientos culturales más destacados del año y a la evolución anual de los presupuestos de la cultura a partir de la opinión de un numeroso panel de expertos; pues bien, si evidentemente debemos sentirnos satisfechos de la alta calificación conseguida en el panel circunscrito a nuestra región –elaborado, puntualicémoslo, por expertos exclusivamente de nuestro propio ámbito territorial– también es verdad que dentro del ámbito estatal –con el panel integrado en este caso por expertos de todo el país– no parecemos sonar tanto: si por un lado ya Castilla La Mancha figura tan sólo en el puesto quince de la relación de las comunidades más destacadas por la calidad e innovación de su programación cultural, también se constata, ¡jay!, que ni Cuenca figura en la selección que valora esos aspectos en las ciudades españolas ni ninguna de nuestras convocatorias o instituciones aparece tampoco entre las sesenta y cuatro reseñadas en el ámbito estatal (entre las que sí figura, fíjense, en el puesto dieciséis, el Festival de Almagro). Desde luego, vaya por delante que siempre es discutible la validez de estos test como reflejo de la calidad real comparativa de lo citado respecto a lo, cual en nuestro caso, ausente –desde luego a mi personal ver y entender cabría discrepar bastante– pero lo que sí, de todas, todas, nos muestra el hecho es que lo que muy probablemente estamos perdiendo es la batalla de la visibilidad, es decir, que esa indudable calidad de nuestras convocatorias e instituciones no tiene en el escaparate nacional la presencia que debería tener; y ahí, ahí es donde deberíamos echarle más ganas y diseñar y llevar a cabo una más eficaz labor de difusión de esa su importancia. El recalcar esa necesidad era y es –y no la de ser en modo alguno aguafiestas– la razón de estas líneas: la de animarnos a todos, a las instituciones a los medios y a los mismísimos conquenses de a pie, a ponernos las pilas para potenciar más y mejor su difusión. Valdría, digo yo, la pena.

## ENTREVISTA

# «He sugerido el micromecenazgo a la Fundación para financiar proyectos»

- Gregorio Marañón será investido el próximo 23 de febrero Doctor Honoris Causa por la Universidad de Castilla-La Mancha por una vida de trabajo por la cultura



Marañón en el Cigarral de Menores, su casa toledana, con Toledo al fondo - Ana Pérez Herrera



María José Muñoz  
@MacoMunoz

Seguir

Toledo - 10/02/2018 19:41h - Actualizado: 10/02/2018 20:08h



En su larga lista de distinciones y reconocimientos a toda una vida dedicada a la defensa del patrimonio y la cultura, dice sentirse muy honrado y agradecido por este título que le otorgará dentro de unos días la Universidad regional. El que fuera presidente de la **Fundación Toledo** durante más de veinte años no ha perdido su «militancia» toledanista ni su amor por la ciudad que siempre está en su cabeza.

#### NOTICIAS RELACIONADAS

Gregorio Marañón:  
«Cultura es todo, cualquier actividad se puede hacer culta o incultamente»

**- ¿Qué opina del proyecto de parque temático de Puy du Fou, que pretende recrear la historia de España junto al escenario real de la ciudad de Toledo?. Un proyecto en el que el mismísimo Banco Europeo de Inversiones ha mostrado su gran interés.**

- Se trata de una importante iniciativa para la región que creará riqueza, puestos de trabajo y que, por supuesto, constituirá un foco de atracción para los visitantes. Con todo, este proyecto hay que contemplarlo desde una visión global de Toledo, y nadie puede dudar desde esta perspectiva que la prioridad ha de ser siempre la puesta en valor de su ingente patrimonio. Me refiero, por supuesto, tanto a la gestión de su conservación como a la turística, y, naturalmente, también a la emblemática, pues la significación de Toledo estará siempre vinculada a su patrimonio histórico y cultural.



**- ¿Cree que se está produciendo un cambio en las tendencias turísticas hacia el espectáculo que pueda hacerse de la Historia y las huellas que ésta ha dejado en las ciudades patrimonio como Toledo?**

- El IV Centenario del Greco demostró claramente que no hay tal cambio de tendencia. Por supuesto que los parques de atracciones tienen un potencial de visitantes alto, pero los visitantes interesados en conocer el verdadero patrimonio de una ciudad como Toledo son incontables y generan, además, un mayor valor añadido.

**- En cualquier caso, ¿considera positivo ese boom, esa hiper-saturación turística que viven muchas ciudades europeas? Toledo está siempre lleno de turistas ahora y parece haberse quebrado la estacionalidad que antaño caracterizaba este fenómeno.**

- Hay días en los que el casco histórico de Toledo está saturado, pero siempre en una franja horaria muy estrecha, marcada por los tour-operadores que, a partir de las 18 horas, dejan vacía la ciudad histórica. Es fácil imaginar la capacidad de crecimiento en la afluencia de visitantes de Toledo si ampliamos el horario de las visitas, si incluimos las pernoctaciones, si añadimos actividades verdaderamente culturales como, por ejemplo, el Festival de Música, y si extendemos el escenario turístico desde el Hospital de Tavera hasta una Vega Baja recuperada y convertida en un frondoso parque con su Circo Romano, el observatorio de agua de Cristina Iglesias y el yacimiento visigodo.

## Esperanza para el Festival

**- Juan Ignacio de Mesa, en una reciente entrevista con ABC, dijo que el Festival de Música El Greco no tenía nada programado. ¿Hay alguna novedad?**

- Tengo información muy alentadora. Creo que dentro de muy poco se anunciará un excelente Festival para este año, en el que, de nuevo, destacarán las Batallas de Órganos y un extraordinario concierto en la catedral, el «Réquiem de Brahms», por el coro y orquesta del Teatro Real. Recomendaría que no se perdiera el Festival de Música. Es significativo que el Barómetro de la Cultura de la Fundación Contemporánea siga destacando su importancia y significación. Tendríamos que lograr que el Festival de Toledo tuviera unas ayudas y una proyección similares a las del Festival de Granada, como sucedía, hace décadas, con las Decenas Musicales de Toledo.

**- Paloma Acuña acaba de coger el testigo de Juan Ignacio de Mesa como presidenta de la Fundación Toledo. ¿Qué opinión le merece, es cierto, como se rumorea, que su elección es fruto de una sugerencia suya?**

- La candidatura de Paloma Acuña no ha necesitado de ninguna sugerencia: ella ha sido el alma de la Fundación desde su origen, era su vicepresidenta, y es una de las mejores gestoras culturales de nuestro país como lo ha demostrado desde el inicio de la Real Fundación hasta el IV Centenario del Greco. En este sentido, la propuesta que hizo Juan Ignacio con el apoyo unánime de la Comisión de Gerencia contó con el mayor respaldo imaginable por parte del Patronato y de los patrocinadores públicos y privados.

## Los retos de Paloma Acuña



**- ¿Cuáles son los retos fundamentales a los que se enfrenta ahora Acuña?**

- La Fundación necesitaba un impulso y una actualización que, sin duda, Paloma va a liderar con éxito. Entre los asuntos más importantes que la esperan está sin duda el de la Vega Baja, al que me referiré en mi discurso de investidura como Doctor Honoris Causa. Otra cuestión pendiente de la Fundación es cómo convocar a la sociedad civil toledana para que se involucre en la defensa del patrimonio de su ciudad. El ejemplo de Soliss marca el camino, y yo creo que también hay un espacio para el micro mecenazgo que la Fundación aún no ha explorado.

**- ¿Podría concretar más lo del micro mecenazgo, en qué consistiría?**

- He sugerido en el ámbito de la Fundación que se elija un proyecto adecuado y, a través de los nuevos sistemas establecidos, se plantee su financiación con aportaciones personales pequeñas que cuentan, además, con un excelente tratamiento fiscal. Lo que hace Eduardo Sánchez Butragueño para editar sus excelentes libros de fotografía constituye un magnífico ejemplo.

**- ¿Le preocupa el cierre paulatino de los conventos de clausura y la pérdida de su valioso patrimonio?**

- Abordar, desde un punto de vista del patrimonio de la ciudad, la crisis de los conventos de clausura me parece inaplazable, y deberá hacerse en colaboración estrecha con la Iglesia, que es su titular.

**- ¿Y la Vega Baja? Aún no existe plan director después de tantos años de haber sido declarada zona protegida.**

- Respecto a la Vega Baja es esencial dejar claro, de una vez por todas, que tiene una doble riqueza y que cualquiera de las dos justifica por sí sola su preservación. Me refiero a su valor paisajístico y a su yacimiento arqueológico. Cossío mencionaba el paisaje de la Vega Baja como uno de los cinco elementos patrimoniales esenciales de la ciudad, y, por supuesto, así ha sido reconocido en la Declaración de la Unesco y en las distintas regulaciones urbanísticas desde el año 1966. Produce sonrojo tener que explicarlo aún. Cualquier gran ciudad del mundo se consideraría muy afortunada por poder tener en su centro un espacio como el de la Vega Baja. No quiero extenderme en este punto para no quedarme sin discurso el día 23.

## Modelo de ciudad

**- ¿Cuáles son para usted los pilares del modelo de ciudad para Toledo y quién cree que debería liderarlo?**

- Siempre he pensado que el crecimiento de Toledo tenía dos grandes motores: su excepcional patrimonio y su cercanía a Madrid. No olvidemos que estamos a 25 minutos en tren de la región más rica de España, con casi siete millones de habitantes y un turismo floreciente. Esta vecindad, si se gestiona bien, supone para Toledo un potencial inconmensurable, y, por el contrario, si no se hace adecuadamente conlleva también riesgos indudables. En cuanto a quién debe liderar nuestra ciudad, la respuesta es clarísima: aquéllos a quienes los ciudadanos han dado su mandato, esto es, el presidente, Emiliano García-Page y la alcaldesa, Milagros Tolón.

**- Después del gran centenario de El Greco 2014 parece estar paralizado el proyecto de unificar la obra del cretense en la ciudad. ¿Es optimista al respecto?**

- Respecto al Museo del Greco, es tan obvia la necesidad de que haya un gran Museo del Greco en Toledo, que estoy seguro de que, como la manzana de Newton, caerá por sí solo. Hay una excelente posibilidad de hacer ese gran museo dentro de la judería, una vez que se descartó hacerlo en Museo de Santa Cruz.

**- Usted, que nunca se aleja de Toledo ¿qué siente ahora al mirarla desde el Cigarral de Menores, qué futuro le depara a la ciudad?**

- Desde el Cigarral la silueta de Toledo, que permanece inmutable a lo largo de los siglos, inspira mucha paz. Pero mi imaginación me lleva continuamente a pensar en el Toledo del mañana. Es una ciudad apasionante, como lo es su futuro.

## Los políticos, la corrupción, la educación, Cataluña y Europa

**- ¿Cómo vive el momento por el que atraviesa España y qué opina de asuntos como el desafío secesionista en Cataluña?**

- España atraviesa un excelente momento económico que debería utilizarse para paliar la grave brecha de desigualdad social generada por la crisis. La vida política, en cambio, parece paralizada, y no sorprende que entre los principales problemas de los ciudadanos figure en todas las encuestas la política y los políticos, además de la corrupción. Pensando en términos democráticos, este fenómeno me parece muy grave y abordarlo resulta inaplazable. En cuanto a Cataluña, como dijo Ortega hace casi cien años, hoy por hoy no tiene solución, pero hay que conllevarlo. Se ha dinamitado el nacionalismo moderado catalán, y sus restos se coaligan con movimientos populistas anti-sistema; las promociones de jóvenes que surgen de las aulas son, en su inmensa mayoría, independentistas por la formación recibida; y los medios de comunicación públicos en Cataluña también están al servicio de la causa independentista. Si no abordamos esta situación en su conjunto, nos estaremos equivocando a medio plazo. Finalmente, creo desde 2012 que hay que reformar la Constitución para actualizarla y generar un nuevo proyecto que ilusione a todos los ciudadanos, además de abordar las cuestiones mal resueltas en la Constitución del 78. También hemos de impulsar el proceso europeo. No se dice, pero una de las razones que han propiciado el estallido del independentismo catalán ha sido el estancamiento del proyecto europeo en las últimas dos décadas.

## La dársena

Sábados y domingos a las 09.30 horas

[www.rtve.es/pages/rtve-player-app/2.12.2/js](http://www.rtve.es/pages/rtve-player-app/2.12.2/js)

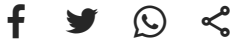


### **La dársena - Javier Núñez - 10/02/18**

10 feb 2018

Hoy, para empezar, les hablaremos del Festival de música El Greco en Toledo, que ha sido destacado por el Observatorio de La Cultura como uno de los acontecimientos culturales más importantes de 2017. Nuestra querida María del Ser ha preparado un reportaje sobre el nuevo disco de Javier Perianes, en el que suma sus fuerzas artísticas con el director Pablo Heras-Casado. Hoy vendrá a vernos el clavecinista sevillano Javier Núñez, que acaba de publicar un disco dedicado en exclusiva a Johann Sebastian Bach y titulado "Affectus". En los últimos minutos del programa recordaremos al director de escena Gustavo Tambascio, fallecido el pasado domingo. Y como siempre tendremos nuestra agenda de conciertos y nuestras novedades discográficas (precisamente el disco Bartók de Perianes y Heras-Casado del cual nos hablará María en su reportaje).

Marta Sahelices @msahelices  
C. Rodríguez



EXPERIENCIAS

12-02-2018

## El Reina Sofía, lo mejor de la cultura en España en 2017

Según el Observatorio de la Cultura, Madrid lidera la oferta cultural seguida por País Vasco y Cataluña. Y Picasso ha tenido mucho que ver en esto.

Más sobre:

Cultura, Trending Topic, Madrid, Cataluña, País Vasco, Actualidad



VER "10" FOTOS

La exposición de Picasso en el Reina Sofía, lo mejor del 2017.

© Alamy

Los expertos han hablado: **la oferta cultural de Madrid ha sido insuperable**. Esta es la opinión de los escritores, artistas, músicos, directores de centros e instituciones culturales y, en definitiva, creadores de todos los campos que han participado en la consulta anual que realiza la **Fundación Contemporánea** y



que lleva por nombre **Observatorio de la Cultura**. Una herramienta en forma de cuestionario de la que se desprenden datos tangibles y que sirve para medir las tendencias artísticas y culturales del año pasado; también para abrir el debate.

VER 10 FOTOS

## Lo mejor de la oferta cultural de 2017



¿Y qué es lo más destacado de 2017? Las exposiciones de Picasso, William Kentridge, Doris Salcedo y Esther Ferrer que sitúan **en el primer puesto de la clasificación al Museo Reina Sofía de la capital**. Le sigue de cerca el **Museo del Prado** con las muestras dedicadas a la Hispanic Society y a Fortuny. El videoarte contemporáneo de Bill Viola mucho ha tenido que ver en que el **Museo Guggenheim** alcanzase por primera vez el tercer puesto de la lista. Completan el *top ten* de instituciones –y por este orden– el **Festival de San Sebastián**, el **Teatro Real**, el **Museo Thyssen-Bornemisza** (donde destaca la comparativa Picasso/Lautrec), el nuevo **Centro Botín**, **CaixaForum (Warhol)**, **PHotoEspaña** y **Temporada Alta** (*ver galería*).



Seguro que la nueva exposición de Sorolla en el Thyssen estará entre lo mejor del 2018 (Paseo a orillas del mar, 1909).  
© Fundación Museo de Sorolla

Respecto a las comunidades y ciudades más destacadas por la calidad e innovación de su programación cultural, los encuestados han situado a Madrid a la cabeza en ambos casos, seguida del País Vasco y Cataluña y Barcelona y Bilbao, respectivamente. **Andalucía y la Comunidad Valenciana progresan hasta el cuarto y quinto lugar**, puestos que ocupan Valencia y Málaga en el caso de las ciudades más culturadas de 2017.



*'Desnudo acostado con gato'*  
© Museo Picasso Málaga

## LA CULTURA ESTÁ PARA COMÉRSELA

Se confirma algo que ya sabíamos por su gran repercusión internacional, que la **Gastronomía vive su mejor momento al ser el campo mejor valorado en el Observatorio de la Cultura 2018**. Moda, Literatura, Diseño y Fotografía son las disciplinas que completan el quinteto.

Además, llaman la atención otro tipo de conclusiones, como que **la recuperación económica del sector cultural se consolida** –debido a su crecimiento por tercer año consecutivo– o que los medios de comunicación on-line somos los que más apoyo y repercusión estamos prestando a la actividad cultural.

[VER 10 FOTOS](#)

## Lo mejor de la oferta cultural de 2017





10 FOTOS | EXPERIENCIAS

## Lo mejor de la oferta cultural de 2017

Picasso el más deseado, seguido de Fortuny y Bill Viola

Marta Sahelices @msahelices

12-02-2018

[ir al artículo](#)



@Sucesión Picasso. VEGAP, 2017

[Compartir](#)

### Picasso en el Reina Sofía

Con motivo del 80 aniversario de la creación de *Guernica* (1937), [el Museo Reina Sofía](#) reunió más de **180 obras indispensables del artista malagueño en la exposición *Piedad y terror en Picasso. El camino a Guernica*. La muestra intentaba dar respuesta a las circunstancias personales e históricas, así como a la transformación artística, que llevaron a Pablo Ruíz Picasso a componer la imagen definitiva del 'terror bélico'. Se articuló con fondos propios y de unas 30 instituciones y colecciones privadas de todo el mundo: entre las más destacadas se encontraban el Musée Picasso y el Centre Georges Pompidou, de París, la Tate Modern, de Londres y el MoMA y el Metropolitan Museum, de Nueva York.**

PABLO PICASSO

*Mandoline et guitare* (1924)

Óleo y arena sobre lienzo

140,7 x 200,3

SALOMON R. GUGGENHEIM MUSEUM, Nueva York



D.R

Compartir

### Fortuny y la Hispanic Society en El Prado

La exposición antológica *Fortuny (1838-1874)*, todavía en las salas A y B del edificio de los Jerónimos de [El Prado](#) hasta el 18 de marzo, es una de las muestras que han alzado al museo hasta el segundo puesto de las mejores propuestas culturales del 2017. Quizás tenga mucho que ver en ello que **entre las 169 obras que la componen haya 12 totalmente inéditas** hasta el momento. También fue un éxito *Tesoros de la Hispanic Society of America*, clausurada en septiembre con un balance de?nitivo de 485.178 visitantes.

*El fumador de opio*

Mariano Fortuny

Acuarela sobre papel

384 x 498 mm

1869 San Petersburgo, Museo Estatal del Hermitage (27.122)





### Bill Viola en el Museo Guggenheim

**Representar la vida y deconstruir el tiempo con videoarte** es algo que el artista neoyorquino Bill Viola hace con maestría. Imágenes y sonidos que, desde sus primeros trabajos en cintas monocanal hasta las últimas creaciones en alta definición, pudimos ver hasta el 9 de noviembre en la exposición *Bill Viola: retrospectiva*, en el **Museo Guggenheim** de Bilbao.

*Los soñadores* (The Dreamers), 2013 (Detalle).

Instalación de vídeo y sonido

Bucle continuo

Intérprete: Madison Corn

Cortesía de Bill Viola Studio © Bill Viola

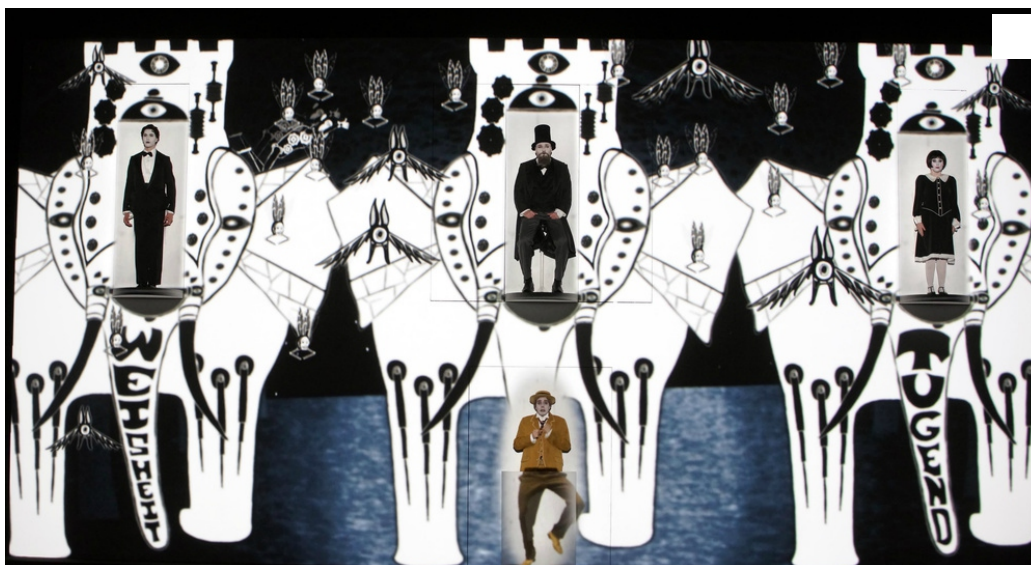


Alex Abril

Compartir

### El Festival de Cine de San Sebastián

Thierry Frémaux fue uno de los platos fuertes del **Festival de Cine de San Sebastián**. El director general del Festival de Cannes acudió para presentar *Lumière!*, un homenaje al creador del cine. Por invitados y cintas así, este evento anual que ya va por su 65 edición se ha convertido en la cuarta institución cultural mejor valorada del año pasado. **No le pierdas la pista a la próxima edición, en la que dedicarán una completa retrospectiva a la escritora y directora Muriel Box** (junto a la Filmoteca Española y en colaboración con Filmoteca Vasca, Filmoteca del Institut Valencià de Cultura y el Museo San Telmo).



Javier del Real

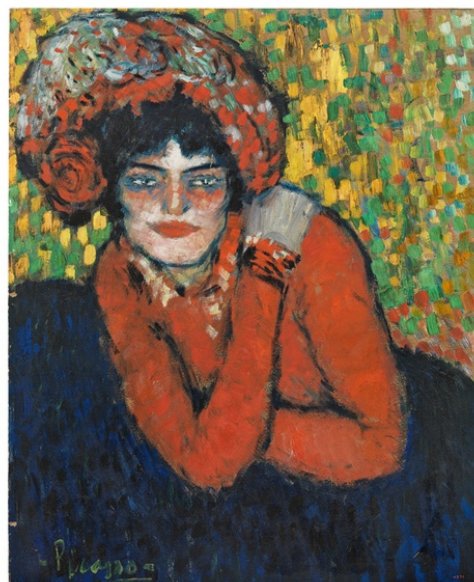
Compartir

## La programación del Teatro Real

Es difícil de explicar lo que uno siente al ver **una ópera: las voces, la interpretación, el vestuario y ese escenario gigante en el que cualquier cosa puede suceder.** Una perfecta escenografía que hace que el **Teatro Real** de Madrid sea la quinta institución cultural mejor valorada del año pasado. *La Bohème, Carmen, Madama Butterfly, Macbeth...* todos trasladados hasta el siglo XXI con una puesta en escena de lo más contemporánea y actual. Este 2018 habrá que estar atentos a la programación de su bicentenario, donde la ópera saldrá a la calle mediante pantallas gigantes instaladas en su fachada y en diferentes centros culturales españoles.



The Courtauld Gallery, London/@Sucesión Pablo Picasso; VEGAR, Madrid, 2017



Compartir

## Picasso/Lautrec en el Thyssen

Un éxito de público fue *Picasso/Lautrec*, una de las exposiciones más destacadas del año pasado del **Museo Nacional Thyssen-Bornemisza** y en la que se comparaba a estos dos grandes maestros de la modernidad. Gracias a la confrontación visual de más de un centenar de cuadros fue mucho más fácil corroborar cómo la admiración de Picasso por Lautrec persistió en sus obras hasta su periodo creativo final. Y este 2018 el museo sigue sorprendiendo con sus propuestas, como *Sorolla y la moda*, en la que el pintor se convierte en cronista de las tendencias a finales del siglo XIX y principios del XX (del 13 de febrero al 27 de mayo).

Henri de Toulouse-Lautrec

En un reservado (En el Rat Mort), c.1899

Óleo sobre lienzo 55,1 x 46 cm

The Samuel Courtauld Trust, The Courtauld Gallery, London

Pablo Picasso

La espera (Margot), París, Primavera 1901

Óleo sobre cartón 68,5 x 56 x 0,3 cm

Museu Picasso, Barcelona





Belén de Benito

Compartir

### El Centro Botín de Santander se estrena con éxito

*Vini, vidi, vinci.* Así fue la inauguración del museo más esperado del año. Y no sólo por su **maravilloso edificio, proyectado en la bahía de Santander por el premio Pritzker Renzo Piano** (en colaboración con el español Luis Vidas), sino también por su completa colección de arte contemporáneo y sus exposiciones temporales. Sirva como ejemplo *Julie Mehretu. Una historia universal de todo o nada*, la retrospectiva más completa hasta el momento de la artista nacida en Etiopía y afincada en Nueva York (hasta el 28 de enero)



D.R

Compartir

### Warhol en CaixaForum

¿Cómo fue el recorrido creativo de Andy Warhol hasta encumbrarse como mito universal del arte pop? La respuesta a esta pregunta se expone, hasta el 6 de mayo en la sede madrileña de **CaixaForum**, bajo el nombre **Warhol. El arte mecánico**. La muestra ahonda en las técnicas y máquinas (serigrafía, vídeo, etc.) con las que transformó en mercancía cultural desde objetos inanimados como su famosa lata de sopa hasta artistas de la talla de Marilyn Monroe o Elvis Presley. La exposición incluye varios retratos del artista, tomados por fotógrafos como Alberto Schommer, Richard Avedon o Robert Mapplethorpe.



D.R

Compartir

### El arte fotográfico de PHotoESPAÑA

Desde el año 1998 el mundo de la fotografía cuenta con la representación social y artística que se merecía gracias [PHotoESPAÑA](#), el festival impulsado por la [Fundación Contemporánea](#) y organizado por [La Fábrica](#). Desde entonces son ya más de 1.300 exposiciones las que se han presentado tanto en Madrid como en otros puntos de la geografía nacional. Seguro que las actividades abiertas al gran público, los foros y las clases magistrales mucho han tenido que ver también en su alta valoración por parte de los especialistas consultados. Además, prueba de su alta calidad es que por primera vez, el año pasado, la cifra total de visitantes superó el millón de personas.



D.R

Compartir

### El festival de otoño de Temporada Alta

[Temporada Alta](#) es uno de los festivales escénicos mejor valorados del país tanto por el Observatorio de la Cultura 2018, que lo sitúa en el décimo puesto, como por la prensa especializada y los críticos. Poco a poco se ha ido forjando una fama bien merecida, entre otras cosas, porque ha sabido programar a los grandes nombres de la escena internacional pero sin olvidarse de dar oportunidades a los nuevos talentos emergentes. Temporada Alta reunió en Girona y Salta a finales del año pasado, en la que fue su vigésimo sexta edición, **más de un centenar de espectáculos de diversos géneros y disciplinas: teatro, cine, circo, danza...**



MADRID

## El PP critica la "falta de un proyecto cultural" en Madrid

EL MUNDO 14 FEB. 2018 | 08:51

er espacio



Perspectiva de una de las naves del centro cultural Matadero Madrid. / OLMO CALVO

### El Ayuntamiento de Madrid suspende en Cultura

La **práctica desaparición** de las instituciones y eventos culturales organizados por el Ayuntamiento de Madrid en el **Barómetro anual de la Cultura** [<http://www.elmundo.es/madrid/2018/02/13/5a81ef10ca474119528b4614.html>] fue ayer criticada por Isabel Rosell, portavoz municipal de Cultura del PP. «Esta encuesta confirma lo que venimos denunciando desde 2015», explicó a ELMUNDO, «la falta de proyecto cultural de Manuela Carmena y de su equipo».

El Barómetro de la Fundación Contemporánea, un organismo independiente impulsado por la empresa cultural La Fábrica, es elaborado desde hace una década a partir de las votaciones de más de 350 profesionales de la cultura, que en su última edición entre los 30 referentes culturales de la región. **sólo han incluido Matadero Madrid y el Festival de Jazz**

«El único cometido en estos dos años y medio de Gobierno de Manuela Carmena ha sido **destruir todo lo que se había construido en calidad, solvencia y atractivo cultural** hasta ahora, pero sin presentar una alternativa», afirmó Rosell.

La portavoz popular de Cultura hizo hincapié en que «la **crisis de los centros culturales municipales** se está produciendo cuando se le dedica el doble del presupuesto que le dedicaba el anterior Gobierno del PP, bajo cuyo mandato se logró situar a Matadero, CentroCentro, Medialab y Veranos de la Villa entre lo mejor de la cultura en España entre 2014 y 2015».

Fuentes del Área de Cultura del Ayuntamiento afirman, sin embargo, que el presupuesto para teatros y espacios culturales se ha mantenido, mientras que **han crecido de media un 15% en público**

Por otro lado, estas fuentes municipales recuerdan que «en la última encuesta de satisfacción de Madrid, con una muestra de 8.500 personas, la cultura se situaba como uno de los ámbitos de mayor satisfacción para los vecinos», siendo los teatros **«el quinto servicio municipal mejor valorado de toda la ciudad»**.

Según los resultados del Barómetro de la Cultura de 2017 Matadero Madrid ocupa el puesto 13 del top 30 regional y el Festival Internacional de Jazz, el 21.

Hasta ahora, **Matadero era un espacio fijo** entre los más valorados de España por los participantes en esta encuesta. Sólo en 2010 había estado más abajo en el ranking (puesto 22); entre 2011 y 2015, Matadero fue en dos ocasiones el **tercer** espacio cultural más valorado de España y, en dos ocasiones, el cuarto. En 2016 descendió al octavo puesto nacional (cuarto regional).

Sábado 17/02/2018. Actualizado 01:00h

RSS G+ Seguir Me gusta 73 992

# ECD EL CONFIDENCIAL DIGITAL

La web de las personas informadas que desean estar más informadas

VIVIR

EN PAUSE CON MANUEL BORJA-VILLEL, director del Museo Reina Sofía

## “Es irónico y preocupante que este mundo global cada vez acepte menos el disenso y la diferencia”

Manuel Borja-Villel lleva diez años al frente del Reina Sofía y acaba de renovar su mandato. A las puertas de ARCO, hablamos con el artífice de que el museo haya subido posiciones en el prime time del arte contemporáneo internacional en esta década prodigiosa

Me gusta 19 Twittear G+ Imprimir

Hay académicos con los que puedes tomarte un café sin necesidad de sentir el desbordamiento humillante de tu incultura... Existen. Manuel Borja-Villel es uno de ellos. Baja al ring desde la estratosfera del pensamiento. Boxea contra el cortoplacismo salvando a la cultura de esta epidemia de *Sálvame*s que convierten en espectáculo hasta el oro que tocan. Más de una década dando lustre al Reina Sofía. Con Zapatero y con Rajoy. Con Ciudadanos y Podemos. Sabe que esta casa de España donde el *Guernica* plantó su fusil es un icono de la cultura sin sucedáneos y de la libertad sin populismos del todo a cien. Concretamente romántico. Filosófico, experto y gestor. Historiador con vocación de contar hasta la última palabra verdadera del arte. Social. Valenciano de sangre, catalán de formación, madrileño converso, universal de cabeza. Entre la abstracción, el cubismo, la figuración de Bacon y el pueblo llano. Lejos del surrealismo en lo personal. Si acaso, en todo caso, con unas gotas de ironía intelectual estilo Magritte...



Manuel Borja-Villel ante "Un mundo", de Ángeles Santos. Una de las joyas del Reina Sofía. ÁLVARO GARCÍA FUENTES (@ALVAROGAFU)

17/02/2018 01:00

Un artículo de...

Álvaro Sánchez León / @asanleo

Más artículos de Álvaro Sánchez León / @asanleo »

Llevar la batuta de una casa en la que conviven Picasso, Dalí, Miró, Berlanga, Luis Buñuel y paisanos con ojos como platos debe ser interesante, intenso, impagable. Digo yo. Conseguir que aquello no acabe siendo la choza de una Bernarda Alba pop art es un logro que porta en su pechera Manuel Borja-Villel, un académico divulgativo esteta, acostumbrado a convertirse en interlocutor de andar por casa, ofrecerte su correo, re-explicar lo que haga falta.

Es miércoles, y hace más frío que en la sala del *Guernica*. Usted está aquí: en la quinta planta de la sección de oficinas del Museo Reina Sofía. En las antípodas de este edificio está la puerta al arte de nuestro tiempo. Allí, decenas de niños hacen cola con sus *profes* y sus *seños*. Unos con uniformes. Otros de excursión. Hay vida entre estas paredes gruesas donde al arte contemporáneo irradia con fuerza.

El director del Museo es don Manuel, pero su gente le llama Manolo. Ni Escobar, ni el del bombo. Manolo, el jefe desde hace diez años y de la casa casi de toda la vida.



Un café de máquina. Un vaso de agua. En su despacho, mientras entra el poco sol de febrero por estas cristaleras que no le separan del mundo, desenfundamos la paleta de preguntas. ¿Un Kandinsky? ¿Un Rothko? ¿Un Juan Gris? ¿Un Pistoletto de esos de zafarrancho de orden y limpieza?

Entrevistamos al colgador de lienzos del pasado reciente, el presente continuo y el futuro incondicional sobre las paredes de España. Un cazatalentos de brocha fina.

**El Observatorio de Cultura de 2018 le da un oro al Reina Sofía como la institución cultural más valorada. No está mal para celebrar su décimo cumpleaños al frente del museo.**

Está muy bien, porque ratifica un trabajo colectivo de largo recorrido. La valoración general del museo en los últimos años, tanto en el ámbito de la crítica, como entre el público, ha sido muy positiva, en España y fuera de España. De todas formas, hay que tener en cuenta que las valoraciones son puntuales. Alguien dijo que los galardones ni se piden, ni se declinan... A nosotros nos sirven para ser autocríticos y seguir avanzando. También es importante saber que los barómetros responden, en general, a aquellos aspectos que son más fácilmente cuantificables. Hay todo un trabajo de fondo que no siempre produce resultados evidentes a corto plazo, pero que es fundamental.

**También dice ese barómetro que Madrid gana fuerza cultural, mientras que la pierde Cataluña. Usted que conoce bien ambas realidades artísticas, sociales y políticas, ¿cómo lee este dato?**

Llevo diez años en Madrid, pero he trabajado durante dos décadas en Barcelona, en la Fundación Antoni Tàpies y en el Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona. El catalán es mi lengua materna... Barcelona siempre ha sido un lugar donde se hacían proyectos alternativos. En estos momentos, por diversos factores que no son de hace dos días, lo cierto es que ha perdido esa posición respecto de Madrid, que se ha convertido en una ciudad de acogida. En Madrid se encuentran, sin duda, los grandes equipamientos del Estado, pero también es un lugar en el que la gente ocupa la calle y la hace suya. La crisis económica y política de los últimos años ha influido, pero la cosa viene de más lejos. Hace años criticamos allí mismo un modelo cultural y económico con enfoques demasiado dirigidos a las industrias culturales y del turismo que no favorecen el *humus cultural*.

**¿Pero allí hay más burguesía revolucionaria que en este Madrid de los Austrias, no?**

Quizás. Pero el problema es que hoy esa burguesía ilustrada revolucionaria a la que se refiere ya no existe, o es minoritaria. Y ese no es un fenómeno exclusivo de Cataluña. Es global.

**El Reina Sofía sigue fuerte, pero sigue sin contarnos en su colección permanente qué arte pasa después de los 80... ¿No ha pasado gran cosa en estos años?**

Vamos contando esa historia en presentaciones puntuales de la parte contemporánea de la colección. El año pasado hicimos una muestra con fondos de la colección titulada *Ficciones y Territorios* que se centraba en el arte producido en las dos primeras décadas de nuestro siglo. En 2013 organizamos otra muestra, *Minima Resistencia*, en la que se analizaban las prácticas artísticas de las décadas de los ochenta y noventa. Dicho eso, la elipsis en la colección permanente que menciona tiene una razón objetiva muy clara. En 2010 comenzamos un plan de reordenación que, por supuesto, empezaba con las vanguardias históricas, continuaba con la postguerra y las denominadas segundas vanguardias y debía concluir con el período contemporáneo. Solo que esta última sección nunca llegó a completarse, porque para ello necesitábamos adecuar la planta 0 del edificio de Sabatini y, cuando se iban a acometer las obras, nos cogió la crisis y los consiguientes recortes presupuestarios. Afortunadamente, el Ministerio de Fomento ha incluido una partida en sus presupuestos y en el 1% cultural para acometer las reformas. Ya se ha realizado el proyecto básico arquitectónico y tenemos previsto concluir las obras a fines de 2020.

**Desde los 80 hasta ahora han pasado muchas cosas en la sociedad y en el arte. No debe ser fácil poner un nombre propio a esta etapa artística. ¿Tiene, al menos, un hilo conductor?**

En los últimos cuarenta años han pasado muchas cosas: la llegada de Thatcher y Reagan al poder, la apertura del Pompidou, la caída del Muro de Berlín, el auge de las nuevas tecnologías, la "financiarización" de la economía, los movimientos antiglobalización, el ataque a las Torres Gemelas, la gran crisis de 2008... Esta época sin *ismos* claros no tiene nombre a nivel artístico, pero eso no significa que no haya habido un cambio de paradigma cultural, aunque no se haya historiado bien. Parece como si nuestra época fuera una etapa ecléctica donde se mezcla un artista chino con uno hindú... Y no, artísticamente es una etapa diferente muy clara, donde se pasa, por ejemplo, de un interés por la técnica, a la primacía de los formatos...

El formato dominante hoy es la instalación, algo teatral, donde conviven medios muy diversos: vídeo, pintura, objeto, etc... El paradigma ahora es diferente. Si antes el eje era el autor, en estos momentos el espectador tiene una posición más central. Para toda sociedad es esencial entender su propia época, pero también sabemos que nadie es contemporáneo de sí mismo, que es necesario ser un poco anacrónico para aprehender el momento histórico en el que se vive. Así, en un período hipertecnificado como el actual, en el que parece que poseer el último modelo de *iphone* es una garantía de felicidad, el museo, que tiene algo de anacrónico, puede ser un espacio privilegiado desde el que observar y, quizás, transformar nuestro propio tiempo.

**¿Cuántos artistas contemporáneos saben decir "no sé"?**

Siempre he creído que los artistas constituyen nuestra tabla de salvación. Ya sé que es muy romántico... Pero sí, diría que nos cuesta aceptar los límites de nuestro conocimiento, aunque creo que los artistas son los que menos problemas tienen en este sentido, ya que suelen vivir en una duda permanente. Pero, por desgracia, nos encontramos en una época en la que la gente busca seguridades que a menudo vienen impuestas o determinadas por el mercado. Desde esta institución noto que a veces los propios visitantes tienen miedo a lo desconocido y vienen al museo más a "reconocer" un nombre o una imagen que a descubrir. Existe un cierto miedo al ridículo. Yo mismo he ido a algún museo y he preguntado si esa escoba es arte, o se la ha dejado allí alguien... No pasa nada. El mejor arte es poco fotogénico y poco reconocible, difícil de reproducir y de identificar con una marca.

**¿Cuántos directores de museos saben decir "no, aunque nos dé dinero"?**

Eso cuesta más... De hecho, ya es una tendencia en los museos que se sustituya a los profesionales del arte por profesionales de la gestión. Todos gestionamos, pero para ese nuevo perfil de gestores la prioridad es la parte contable. Cuando es

sucede, es imposible decir que no... De todas formas vivimos en un mundo que funciona como funciona y a veces decir que no incluso es fácil, porque tiene algo de romántico, pero no es tan práctico cuando se pone en riesgo a la institución. Lo ideal es buscar soluciones alternativas de apoyo y financiación para las prácticas artísticas que circulan fuera del radar y cuesta más que encuentren respaldo económico y oportunidades para la exposición, y es lógico. ¿Cómo podemos conseguir que aflore lo gris, lo que está fuera del radar, lo que todavía no tiene valor? A veces debemos decir que no, pero no es suficiente.

#### ¿Cuántos críticos de arte son ya parte del sistema?

En cierto modo, todos somos parte del sistema. En una época en la que nuestra propia subjetividad es susceptible de transformarse en una mercancía, se hace muy difícil pensar en un "afuera". La precariedad laboral de una parte de la crítica tampoco ayuda. Es difícil tener objetividad o perspectiva cuando se ha de alternar crítica con comisariados o asesorías, por ejemplo. Pero, dicho eso, en ese sistema hay fisuras y márgenes, y en esos huecos, sin duda, hay críticos independientes... Y comisarios y directores de museo...

#### ¿Qué lugar ocupan, de verdad, los museos en lo que la gente de la calle entiende por cultura?

Le diría que son centrales, pero a veces me planteo si la mía es una visión subjetiva, porque yo estoy aquí... La cultura tiene hoy una centralidad de la que no había gozado en otras épocas, y la mayoría reconoce que social y económicamente es muy importante. Quiero creer que los museos son especialmente trascendentales. En parte lo son porque tienen algo de anacrónico. Muchas de las piezas de este museo se podrían apreciar aparentemente mejor en su versión digital, pero hay algo de nuestra relación con el arte que tiene que ver con la escala, con el propio cuerpo, con el hecho de recorrer el espacio circundante, de descubrir... que es irremplazable.

Mantener un ritmo lento de reflexión e interpelación ante la presión de las industrias culturales y el turismo es un reto para todos los que nos dedicamos a esto. Un modelo interesante es el de las grandes universidades americanas. Tengo un amigo, profesor de Princeton, que tiene un despacho el doble de grande que este y un salario fijo sólo para pensar. ¡No le piden nada! Ese "lujo" de lo que aparentemente no sirve para nada es absolutamente esencial en la cultura.



El director del Reina piensa, mejora, cambia, gestiona y suma. El arte en sus manos tiene vida intensa. [ALVARO GARCÍA FUENTES \(@ALVAROGAFU\)](#)

#### Tengo la impresión de que en la agenda política, los Goya tienen más fuerza que los museos, porque los políticos tienen miedo a los actores con pancarta y los museos son pacíficos...

No estoy seguro de que los museos sean todos tan pacíficos. En todo caso, la fuerza política, el lugar que ocupan los museos en la sociedad, es distinto al del cine, pero su visibilidad no es menor. Más de 6 millones de personas visitaron el año pasado el Prado, el Thyssen y el Reina Sofía, por citar solo las tres grandes instituciones museísticas de Madrid. La economía que se genera a partir de nuestras propuestas es importante y nuestras colecciones y exposiciones generan opinión.

#### ¿El Ministerio es cada vez más Educación y su Cultura es como un segundo plato?

El segundo plato, el que viene después de los entrantes, es el principal, ¿no?... Siempre he defendido que la cultura debe tener su propio Ministerio, por su especificidad y el valor simbólico de que así sea. En todo caso, y por lo que atañe al Reina Sofía, no me parece que la cultura sea un segundo plato, todo lo contrario. El actual ministro entiende la importancia de la cultura y apoya este museo siempre que tiene ocasión.

#### Usted llegó al Reina Sofía hace una década y se ha convertido en lo más permanente de la cultura española. ¿Es fácil lidiar con el bollo político sabiendo que los ministros pasan y los expertos permanecen?

Yo llevo diez años. Miguel Zugaza estuvo 15 al frente del Prado y Guillermo Solana está desde hace 13 en el Thyssen. En los 90 se cambiaban a los directores cada vez que había un relevo en el Ministerio, también porque las instituciones eran muy jóvenes y había una ansiedad tremenda. En instituciones grandes como estas es evidente que hace falta una continuidad, que no perpetuidad, para que cuaje el trabajo. En general, la política suele ser cada vez más cortoplacista y esto choca con la necesidad de que los proyectos educativos y culturales se construyan a largo plazo. Esta continuidad en los equipos me parece esencial.

#### César Antonio Molina, Ángeles González-Sinde, José Ignacio Wert e Íñigo Méndez de Vigo. Una obra del Museo para explicar qué ha supuesto cada uno de ellos para el Reina Sofía...

Hay una en la que todos han estado implicados: el *Guernica*. He de decir que cada uno ha tenido una tendencia distinta, pero, al menos desde que yo estoy, el Reina Sofía ha vivido una autonomía institucional extraordinaria y mi relación con los cuatro ministros, cada uno de un color, ha sido y es excelente.

### ¿La cultura le interesaba más a Zapatero que a Rajoy?

Eso se lo tendría que preguntar a ellos...

### ¿Ciudadanos tiene discurso cultural de peso?

Tenemos muy buena relación con los representantes de los grupos parlamentarios y una de las primeras cosas que hicieron los miembros de la Comisión de Cultura fue venir al Reina Sofía. Me consta que existe consenso entre todos los grupos parlamentarios respecto a las tres grandes instituciones culturales del Estado: Biblioteca Nacional, Museo del Prado y Reina Sofía.

### ¿La cultura de Podemos es Cultura?

Toda la cultura es cultura, por supuesto. Unos ponen más el énfasis donde está la luz, otros en esa materia oscura que no se ve y de la que no se habla, pero que es fundamental para entender la sociedad...

### Usted alabó el 15-M como la gran mayoría de los intelectuales españoles de entonces. ¿El arte contemporáneo necesita un 15-M? ¿Se ha aburguesado? ¿Ha perdido ese encanto revolucionario?

No existe un arte contemporáneo, hay muchos. Si se refiere al arte de las grandes subastas o al que está dominado por las industrias culturales, evidentemente se ha aburguesado, en el sentido en el que usted utiliza el término. Pero, por otro lado, existe toda una serie de prácticas artísticas que no parecen haber perdido su capacidad de incidencia social y menos en un período tan autoritario como el actual. Por desgracia, el escrache que sufrió Judith Butler en Río de Janeiro, o la petición de que se cerrase el Museo de Arte Moderno de Sao Paulo por las supuestas ofensas a la moral pública de un *performer* siguen siendo de gran actualidad. Existe una regresión general en términos de libertades. No sé si el arte ha perdido su encanto revolucionario o no, pero lo que es cierto es que en el mundo global en el que vivimos se acepta cada vez menos el disenso y la diferencia. Eso, además de irónico, es muy preocupante.

### ¿La macdonalización de la cultura *is comming*, o *is ending*?

*Comming*, no. *Ending*... eso esperamos porque, al igual que ocurre con nuestros hábitos alimenticios, la *macdonalización* de la cultura es el final de esta. Por supuesto, la *macdonalización* de la cultura para mí no tiene nada que ver con la cultura popular, ni con las nuevas tecnológicas, sino con la transformación de los hábitos culturales en estrategias de consumo en las que prima el beneficio sobre cualquier finalidad creativa, educativa e incluso afectiva.

### ¿El arte del siglo XXI abre brechas sociales, aunque hable de igualdad?

No es cierto que el arte contemporáneo se aleje de la gente porque, aparentemente, sea menos reconocible. Una de las pulsiones del arte moderno ha sido unir arte y vida. En el siglo XXI existen multitud de prácticas que apuestan por un trabajo continuado, no espectacular, con diferentes comunidades o que se desarrollan en contextos sociales y políticos muy concretos en los que intervienen. Tanto, que a veces es difícil saber cuándo acaba el trabajo propiamente político o de mediación social y cuándo empieza el artístico.

### ¿Usted pinta?

Nada. Intento mirar lo mejor que puedo...

### ¿Los artistas contemporáneos serán clásicos o *trending topics*?

Los *trending topics*, en general, son, por definición, efímeros, a no ser que se trate de artistas que trabajen con la propia idea del *trending topic* o con los *media*, como Warhol, o Dalí. Los buenos artistas son "clásicos". El tiempo no perdona.

### Qué aflora más en el escenario artístico contemporáneo:

#### ¿Sabiduría o histeria?

Muy a menudo la sabiduría va unida a una cierta dosis de neurosis y de histerismo... En términos sociológicos, la sabiduría no vende mucho, porque suele ser compleja y gris, incluso aburrida para algunos. La histeria, sin embargo, puede vender más.

#### ¿Fama o poso?

En la sociedad del espectáculo en que vivimos, poso. Pero, cuando me hacía la pregunta, me ha venido a la mente el libro de James Agee y Walker Evans, *Let us praise famous men*. Lo de "hombres famosos" se refería en este caso a los granjeros americanos empobrecidos a consecuencia de la crisis de 1929 y a la necesidad de dar voz a esas comunidades. En ese contexto le diría que predomina la fama, como sinónimo de visibilidad.

#### ¿Izquierda o derecha?

En general, desde Courbet el artista moderno ha hecho su obra a la contra. La diferencia es que ahora, a menudo, los contenidos no importan. La capacidad del sistema para absorberlo todo es extraordinaria.

### Si pusiéramos el urinario de Duchamp en las marquesinas de autobús, ¿usted cree que habría metanoidias culturales entre los ciudadanos?

Cuando Duchamp hizo el urinario produjo un cambio de paradigma artístico, pero también legal: el autor ya no hace, escoge. De repente, una cosa que tenía una función, tiene otra. Además, la transformación del urinario en un objeto artístico cuestionaba leyes de importación: lo que Duchamp había decidido que fuese una obra de arte constaba en las aduanas como objeto industrial, sujeto a un sistema de tasación distinta al del arte. El urinario de Duchamp es arte porque interpela y cuestiona las ideas recibidas. Como mediadores culturales los comisarios o diseñadores que hubiesen puesto el urinario en las marquesinas de autobús deberían tener cuidado para que ese poder de interpelación se renovase continuamente.

### ¿El arte que sólo provoca dónde desemboca?

Depende de la provocación... Si la provocación cuestiona, puede ayudar a descubrir posibilidades desconocidas. Si la provocación solo tiene una función espectacular, desemboca en la nada.





Borja-Villel en el almacén de conservación del Reina Sofía. **ÁLVARO GARCÍA FUENTES** (@ALVAROGAFU)

### ¿Madrid puede ser capital mundial de la cultura en el siglo XXI?

No existe un único centro o capital mundial de la cultura, al contrario de lo que se imaginó en otras épocas. Ya no hay un Nueva York que le robe la idea de arte moderno a París, por utilizar el título del famoso libro de Serge Guilbaut. Existen muchas capitales mundiales de la cultura: Londres, Berlín, Nueva York, pero también Shanghai o México. Madrid es una ciudad abierta, con unos equipamientos culturales de primer orden y tiene todo el potencial para convertirse en uno de los focos culturales mundiales y, en especial, en la gran capital cultural del sur geopolítico.

### Esta casa es un homenaje al *Guernica* de Picasso realizado por “segundos espadas” como Juan Gris. ¿Los segundos son los que salvan al arte del oportunismo?

Yo no diría que Juan Gris es un segundo espada... Es uno de los grandes, reconocido en su propia época. Pero, es cierto, que para nosotros los “actores secundarios” son tan importantes como las primeras figuras. Son aquellos que, quizás, no determinaron el discurso de un periodo, pero ofrecen los matices necesarios para entender un tiempo en su complejidad.

### ¿Qué le dice Borja-Villel a los que ven el *Guernica* como un fondo para *selfies*?

Por razones de seguridad y para mantener la calidad de la visita, no se permite hacerse *selfies* o tomar fotos en la sala del *Guernica*. Pero, en todo caso, este cuadro ha acumulado tal cantidad de significados a lo largo de su historia que, incluso como fondo, sigue siendo una obra que incomoda. En la sede de la ONU en Nueva York existe una versión textil del *Guernica*. Normalmente este tapiz está colgado en la entrada del Consejo de Seguridad. Cuando la ONU decidió apoyar la declaración de guerra a Irak por parte de las fuerzas aliadas el tapiz se tapó con una cortina azul para que no se viese.

### ¿Sabemos entender lo sugerente? ¿Sabemos emocionarnos con lo que no entendemos al cien por cien? ¿Estamos desperdiciando lo que nos muestra el arte contemporáneo por pereza mental?

Toda experiencia estética es enigmática. La obra de arte es como un objeto del deseo que nunca llegamos a aprehender, porque tiene algo de inagotable. Esa es la razón por la que vemos, oímos o leemos una y otra vez una pintura, una composición musical o un poema.

### Un director de un museo como este, ¿a quién habla cuando expone? A la gente, a los artistas, a otros museos, a los críticos de arte, al Ministerio correspondiente...

A todos, incluso a uno mismo... No puedes hacer nada si no estás convencido de ello. Pero, a la vez, se llega a una convicción a partir del dialogo con los demás, de saber escuchar las respuestas de los públicos y de los diversos agentes culturales.

### ¿Qué tiene más de Berlanga: el Reina Sofía o este Parlament?

Si es por los contenidos... no sé qué decirle... En todo caso, desde la remodelación de la colección en 2010 *Bienvenido Mr. Marshall*, de Berlanga, se muestra continuamente en nuestras salas. Es un autor sin el cual no se pueden entender el arte y la cultura de nuestro país.

### Si a usted le colgaran en una pared de aquí, ¿qué título sugeriría al pie?

Siempre he preferido ser el que cuelga los cuadros...

### ¿Pagar 450 millones de dólares por un posible Leonardo y 200 millones por Neymar es lo mismo?

Es bastante similar. Las dos cosas tienen algo de inmoral.

### ¿Mucha posverdad entre bastidores?

Mucha posverdad en la sociedad.

### ¿Está usted vigilante ante la entrada del populismo artístico en el museo, o lo espera con los brazos abiertos?

¿El populismo de izquierda o el de derechas?

### Los dos.

La separación entre las denominadas alta y baja cultura ha dejado de tener sentido, si es que alguna vez lo tuvo. En la colección del museo, por ejemplo, conviven y antagonizan manifestaciones de un arte que se diría de élite con otras que se mueven en el ámbito de lo popular. Así una película de Hitchcock de 1954, *La ventana indiscreta*, dialoga con una pintura de 1950 del artista americano Mark Rothko. Y hasta hace no mucho el visitante del museo podía ver una pintura de Picasso, *Los pájaros muertos*, de 1912, junto al film de Buster Keaton de 1928, *One*



*Week.* No se trata de escoger entre un arte de vanguardia y otro popular o al revés, lo importante y urgente es evitar la absorción de la cultura crítica por el espectáculo.

## REBOBINANDO

En un berenjenal de efervescencia creativa a toda máquina, el director del Reina Sofía temple el tiempo con parsimonia y ritmo.

Por resumirlo, introduzcamos al *Guernica* de Borja-Villel en la sala del despiece: antinatural, pero ilustrativa. Si este señor fuera el cuadro al que todos miran, iríamos asimilando así:

**Toro:** Un director de museo con fuerza, con poderío, con España. Sin cuernos. Pacífico, reconciliador, pero bravo.

**Madre con hijo muerto:** Manuel se lamenta por los estragos superficiales de la cultura-espectáculo, porque es arte que yace al día después de convertirse en *trending topic*. O al siguiente.

**Paloma:** Vuela, pero sin alejarse mucho de las calles del pueblo. Con su ramilla de olivo en la boca. Sin manchar de excrementos personalistas las lunas de los coches que van y vienen por la autopista del arte contemporáneo y la cultura del XXI.

**Guerrero muerto:** Diez años al frente de un museo ajeno al personalismo castrante. Esa hoguera de vanidades que entierra a los artistas que se vienen arriba y se salen del mundo.

**Bombilla:** Luz discreta pero permanente sobre un escenario a veces sabio, a veces histérico, a veces desconcertante.

**Caballo:** Un historiador del Arte que cabalga incluso en tiempos de crisis es un gestor al galope en la *pole* del hipódromo cultural.

**Mujer arrodillada:** Antítesis de Borja-Villel en óleo patente. Cuatro ministros de cuatro costales. Cuatro amigos. Un museo libre. Arrodillarse, en todo caso, ante el peso de la historia.

**Mujer del quinqué:** Hombre con barba iluminando con su afán divulgativo una cultura inmensa, compleja y dinámica en tiempos de loca vertiginosidad.

**Casa en llamas:** Museo en ebullición.

**Hombre implorando:** Manuel Borja-Villel exponiendo sus principios e implorando que el cortoplacismo no devore sus tablas.

**Flecha oblicua:** Libertad que emerge ante las ansias del poder de controlar la cultura y cargarse el invento.

**La mujer con los brazos al cielo:** Un ministro de Cultura cualquiera en estos años del mandato de Borja-Villel. Agradecido.

Arremangado –literal–, el guardián del *Guernica* desfila natural, como quien no le da más importancia a las cosas que centrarse en ser un profesional del oficio.

Se cuelga el lienzo. Y a seguir.



Tras una década al frente del museo, su director sigue mirando al presente con un pasado constructivo y eficaz. [ÁLVARO GARCÍA FUENTES \(@ALVAROGAFU\)](#)

**Etiquetas** Museo Reina Sofía, Manuel Borja-Villel, Arte, museo, pintura

**Atención al cliente**

+34 952 056 588

aeb@bolsadevacio.es

De lunes a viernes de 08:00 a 14:00 y de 16:00 a 18:00

Menú

## Málaga se afianza entre las ciudades españolas con mejor oferta cultural

17/02/2016

### Lo mejor del panorama cultural 2015

Se han analizado las comunidades y ciudades de España



#### RANKING DE LOS MEJORES

##### 1º MADRID



##### 2º CATALUÑA



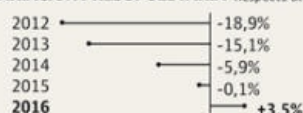
##### 3º PAÍS VASCO



##### 4º ANDALUCÍA



#### VARIACIÓN PRESUPUESTARIA Respecto al año anterior



#### MOMENTO DE LA CREACIÓN ESPAÑOLA Valoración sobre 10

1º Gastronomía (8,3) 2º Moda (6,9) 3º Literatura (6,8)



#### REPERCUSIÓN INTERNACIONAL Valoración sobre 10

1º Gastronomía (8,1) 2º Moda (6,3) 3º Arquitectura (6,2)



Fuente: Fundación Contemporánea  
GRÁFICO J.M. BENÍTEZ

Alcanza la categoría de lugar común aquello de que lo difícil no es llegar, sino mantenerse. Al competido escenario de ciudades que luchan por sobresalir en el circuito cultural (y, por extensión, turístico), Málaga llegó hace unos años y ahora está en la tarea de mantener su papel protagonista. Una aspiración confirmada en el último Observatorio de la Cultura, elaborado por la Fundación Contemporánea a partir de las aportaciones de más de 173 especialistas.

El informe chequea la calidad y la innovación de la oferta cultural de las ciudades, al tiempo que elabora un listado con las entidades y los eventos destacados por los expertos consultados. En el Observatorio de la Cultura relativo a 2015 y dado a conocer ayer, Málaga se afianza entre las ciudades con mejor oferta cultural del país: figura en la sexta posición en el listado de calidad (donde cede dos puestos) y pasa al cuarto lugar en innovación, ganando una posición respecto al estudio del año anterior.

En cuanto a las instituciones y los eventos destacados en el informe, el **Centro Pompidou Málaga** emerge como la novedad más relevante del pasado año en el mapa de instituciones culturales. Así, la franquicia comparte el puesto número 20 de la relación junto con el MACBA y el Grec Festival (ambos barceloneses). Las otras entidades que se estrenan en el listado son el Festival de Música y Danza de Granada, Medialab Prado, BBK Live, la Compañía Nacional de Teatro Clásico, el FIB de Benicassim y Tabakalera, todas ellas con menor puntuación que la franquicia.

La otra referencia malagueña en el 'ranking' del último Observatorio de la Cultura llega con el Museo Picasso Málaga, que se mantiene en un listado del que se caen el CAC Málaga y el **Festival de Málaga** -Cine Español (ambos incluidos en el informe anterior) y en el que La Térmica figuró en el estudio relativo a 2013, año de su inauguración.

Un factor de novedad que también ha impulsado al Pompidou malagueño hasta su inclusión en el último informe de la Fundación Contemporánea. Sin embargo, esa espoleta no ha surtido efecto en el caso de la **Colección Museo Ruso**, que no figura en la relación publicada ayer.

### El salto de 2013

A la hora de poner la presencia de Málaga en el contexto de este estudio, la ciudad dio el gran salto en el Observatorio de la Cultura relativo a 2013, cuando pasó del décimo al cuarto puesto en el listado que medía la calidad de la oferta cultural y del decimosegundo al quinto lugar en el listado de innovación.

En esos primeros puestos se ha afianzado la ciudad en los últimos años, de modo que en el estudio dado a conocer ayer se mantiene en los primeros puestos del 'ranking' que mide la calidad de la oferta cultural, ocupando la sexta plaza, por detrás de Madrid, Barcelona, Bilbao, Sevilla y San Sebastián y por delante de Valencia, Santander, Gijón, La Coruña y Gerona.

Málaga sube al cuarto puesto en el listado que mide la innovación y baja al sexto en el de calidad

delante de Sevilla, San Sebastián, Valencia, Gerona, Gijón y Pamplona, que cierra las diez primeras posiciones.

Si en el anterior apartado Málaga pierde dos posiciones, gana una en el 'ranking' de ciudades innovadoras en sus propuestas culturales. Pasa de la quinta a la cuarta plaza en una relación en la que Madrid y Barcelona repiten hegemonía, seguidas de Bilbao y después por Málaga, situada por

delante de Sevilla, San Sebastián, Valencia, Gerona, Gijón y Pamplona, que cierra las diez primeras posiciones.

En el ámbito regional, Andalucía se mantiene en cuarta posición tanto en el listado de calidad, como en el apartado de innovación. Ambos ofrecen idéntico panorama, con Madrid en el primer puesto, Cataluña en el segundo y el País Vasco en el tercero. A la luz del último Observatorio de la Cultura se mantienen además las notables diferencias en las puntuaciones registradas por las tres primeras comunidades y los datos del resto de regiones del país.

El informe también toma el pulso al «momento actual de la creación» en España y a la repercusión internacional de las distintas disciplinas. En ambos listados la cima está ocupada por la gastronomía, seguida por la moda. Asimismo, el observatorio consulta a los participantes por las previsiones presupuestas de sus entidades. Por primera vez desde que se realiza el estudio (2009), los consultados esperan incrementar sus cuentas. En concreto, un 3,5%.  
¿Luz al final del túnel?

# Un éxito de Daniel Simón

Juan Ramón Giner | 22.02.2018 | 04:22

Daniel Simón tiene motivos para alegrarse: el nombre de Alicante aparece por primera vez en el Observatorio de la Cultura, y su trabajo como concejal ha tenido mucho que ver en ello. ¿Cómo era posible que una ciudad de trescientos mil habitantes no figurara en una lista donde se hallaban otras poblaciones de menor tamaño? El dato era una prueba de que no estábamos haciendo las cosas bien, aunque pocos alicantinos se alarmaran por ello. ¿Debería extrañarnos? Yo creo que no. Alicante es una ciudad donde estas evidencias no se toman en cuenta y, si alguna vez lo hacen, nos limitamos a culpar a otros de nuestros males.

Los datos que el Observatorio de la Cultura ofrece sobre Alicante son todavía modestos, pero haríamos mal en desdeñarlos. La ciudad avanza en la clasificación regional y figura, por vez primera, en la nacional, aunque ocupando los últimos puestos. A mi entender, la modestia de la clasificación no resta ningún mérito al trabajo del concejal. No era fácil sacar la cultura del pozo donde la habían dejado los gobiernos del Partido Popular. Durante el tiempo que ha estado al frente de la concejalía, Simón ha desarrollado una intensa actividad. Es cierto que no ha acertado en cada una de sus decisiones, pero el balance de su gestión es, en líneas generales, positivo. Por primera vez en muchos años, hemos tenido un concejal preocupado por la cultura de una manera cierta.

Principal el cambio de rumbo que éste necesitaba. De su mano, Alicante ha vuelto a tener espectáculos de calidad como no conocíamos desde hace tiempo. Ahora, el éxito del Principal no supone que sus problemas estén resueltos. El teatro todavía debe ganarse la confianza de un público que lo había abandonado por diversos motivos. No será fácil recuperarlo. Sanguino lo sabe y por ello ha abierto el escenario a nuevas experiencias y busca atraerse a los jóvenes: el camino parece correcto, pero habrá que aguardar los resultados.

Donde el trabajo de Daniel Simón no ha logrado mejorar las cosas es en el Museo de Arte Contemporáneo de Alicante. Es cierto que el MACA figura -y no con mal puesto- en las listas del Observatorio de la Comunidad, pero me temo que la apreciación sea poco más que circunstancial, debida a la muestra que el museo presentó en El Carme, de Valencia. De cara a la ciudad, no hemos avanzado prácticamente nada y el trabajo del MACA está todo por hacer. Es cierto que **Rosa Castells**, la conservadora, hace cuanto puede para mantener la actividad, pero esta es mínima y no se corresponde con las necesidades de Alicante. El problema no es otro que el dinero: el museo tiene un presupuesto ridículo, absolutamente ridículo, para sus necesidades, y esto no ha sabido solucionarlo Daniel Simón.

EL LUNES 26 DE FEBRERO

# El Festival de Almagro recibirá la Medalla de Oro de la Academia de las Artes Escénicas

El Festival, que ya supera las 40 ediciones, recibe este año el reconocimiento de la máxima autoridad de las artes escénicas junto a organizaciones culturales como la Compañía Nacional de Teatro Clásico



Festival de Almagro



**E**l **Festival de Teatro Clásico de Almagro** recogerá el próximo 26 de febrero la Medalla de Oro que le ha concedido la **Academia de las Artes Escénicas de España** por su contribución a la promoción del teatro. La entrega de premios tendrá lugar en el Real Casino de Murcia durante la Jornada de Teatro Clásico que organiza la institución cultural.

La Academia de las Artes Escénicas es la máxima autoridad en la promoción del teatro y la cultura sobre los escenarios y sobre su valoración artística. Este reconocimiento al Festival llega cuando [se cumplen 41 ediciones](#) desde su puesta en marcha.

Junto al Festival de Almagro, también han sido premiados este año la Compañía Nacional de Teatro Clásico, las Jornadas de Teatro del Siglo de Oro de Almería y la Red de Patrimonio Teatral Clásico Español.

Durante la gala del día 26, la Academia nombrará Académicos de Honor a diferentes personalidades del mundo de la interpretación. El homenaje será para la actriz Lola Herrera, la escenógrafa y figurinista Montse Amenós, el actor José Sacristán, el dramaturgo y director de escena José Luis Alonso de Santos y el escenógrafo Ramón Ivars.

### [Una cita imprescindible según el Observatorio de la Cultura](#)

A finales de enero, el **Observatorio de la Cultura**, que encabeza el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, colocó al Festival de Almagro en el puesto 16 de la lista de citas culturales más importantes del país. El estudio elaborado por el Observatorio contó con la participación de 362 profesionales para valorar la actividad cultural de instituciones, comunidades autónomas y ciudades.

---

ACADEMIA DE LAS ARTES ESCÉNICAS

FESTIVAL DE ALMAGRO

TEATRO CLÁSICO

---



# Valladolid quiere ser reconocida como Ciudad Creativa por la UNESCO

El Ayuntamiento presentará su candidatura a la red que actualmente conforman 180 ciudades

27 febrero, 2018



*El Teatro Calderón.*

El Ayuntamiento de Valladolid continúa adelante con su aspiración para formar parte de la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO. Las 180 ciudades que actualmente integran la Red ponen en marcha proyectos que deben ir encaminados a fomentar el trabajo conjunto entre las capitales, sus industrias culturales y creativas, y a universalizar el acceso y la participación en cualquier obra cultural o creativa.

La Comisión delegada del Pleno del Ayuntamiento de Valladolid, en materia de Cultura, Educación, Participación Ciudadana y Servicios Sociales, ha decidido, por unanimidad, en su sesión ordinaria de 27 de febrero de 2018, que Valladolid presente su candidatura a la red de ciudades creativas de UNESCO en la categoría de Cine.

Esta candidatura se hará efectiva en la próxima convocatoria que UNESCO –Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura– abrirá a lo largo de 2019, y en la que Valladolid aspira a formar parte de una Red nacida con la intención de promover la cooperación entre capitales que coloquen la creatividad como uno de sus motores estratégicos. Los miembros de esta plataforma, nacida en 2004, deben optar prioritariamente por una de las siguientes categorías: Arte Digital, Arte Popular y Artesanía, Cine, Diseño, Gastronomía, Literatura o Música, si bien UNESCO valora especialmente que los proyectos de las ciudades sean transversales.

Las 180 ciudades –de 72 países de todo el mundo– que actualmente integran la Red ponen en marcha proyectos que deben ir encaminados, dentro de sus categorías temáticas, a fomentar el trabajo conjunto entre las capitales, a fomentar sus industrias culturales y creativas, y a universalizar el acceso y la participación en cualquier obra cultural o creativa. Para ello llevan a cabo reuniones periódicas en las que comparten experiencias, realizan intercambios y ponen en marcha estudios y proyectos de forma conjunta.

En este momento España cuenta con siete miembros en la Red: Barcelona, en la categoría de Literatura; Bilbao, en Diseño; Burgos, en Gastronomía; Granada, en Literatura; Denia (Alicante), en Gastronomía; Sevilla, en Música; y Tarrasa (Barcelona), en Cine. Además, dentro de la plataforma figuran otras ciudades de todo el mundo como Sídney, Montevideo, Roma, Montreal o Seúl.

### **Proyecto de futuro**

Con esta iniciativa Valladolid apuesta por fomentar y afianzar su tejido creativo, compartir su experiencia con otras ciudades y desarrollar alianzas de cara al futuro. Asimismo, el proyecto busca estimular aquellas actividades que hagan de la creatividad un componente esencial en el desarrollo y en la actividad económica de la ciudad, desde la base del sector audiovisual, con una visión transversal a otras especialidades artísticas.

El siguiente proceso de recepción de candidaturas por parte de la Unesco comenzará, previsiblemente, en la primavera de 2019. En ese momento se iniciará una fase de evaluación que culminará a finales de ese año con la designación de las nuevas ciudades de la Red del organismo dependiente de las Naciones Unidas.

Para ello, cada aspirante deberá realizar previamente un inventario de sus bienes y activos culturales, las iniciativas llevadas a cabo en los últimos años relacionadas con la categoría escogida y determinar una serie de proyectos que se prevén llevar a cabo en el medio-largo plazo en torno al área temática.

### **Valladolid, ciudad de Cine**

La Comisión delegada ha valorado, a partir del trabajo técnico de análisis realizado en 2017, el potencial de la ciudad en varios sectores, considerando finalmente que los activos que posee Valladolid en materia audiovisual son suficientemente sólidos para fundamentar una candidatura con éxito, destacando, obviamente, la SEMINCI, el Festival Internacional de Cine de Autor más prestigioso de España y uno de los más reconocidos en su género en todo el mundo, a la vez que una de las instituciones culturales más valoradas de España, según el Observatorio de la Cultura 2017.

Los estudios realizados ponen de manifiesto que, además del incuestionable soporte de SEMINCI, la existencia de un gran potencial ligado a la experiencia de la Universidad de Valladolid y su Cátedra de Cine, que ha superado el medio siglo de historia, de iniciativas más recientes como la Valladolid Film Office y el creciente tejido productivo local, o proyectos de futuro como el Museo del Cine.

Valladolid desarrollará, a lo largo del próximo año, un programa de trabajos y generará una red de soporte a la candidatura, que pretende aprovechar las sinergias con otras especialidades, especialmente la Literatura, entorno al concepto de "Cine en español", el Arte digital, de la mano de la revolución tecnológica que el audiovisual vive en estos tiempos, la Gastronomía, siguiendo con el trabajo ya desarrollado por SEMINCI en su sección "Cine y Vino", la Artesanía y el Diseño, muy vinculados a la construcción de elementos escenográficos esenciales en el cine, o la Música, auténtico soporte de buena parte de producciones audiovisuales.

Este carácter integrador del Cine, y su potencial de desarrollo como industria creativa en la ciudad, a partir del trabajo de más de medio siglo por instituciones, entidades y creadores individuales, ha sido definitivo para la decisión final.

## **Madrid. la oposición en bloque pide a carmena que ceda cultura a un concejal específico**

MADRID, 28 (SERVIMEDIA)

Los grupos municipales del PP, el PSOE y Ciudadanos aprobaron este miércoles pedir que la alcaldesa, Manuela Carmena, ceda las competencias del Área de Cultura y Deporte, que está ejerciendo desde que lo dejó la anterior delegada, Celia Mayer, y nombre un concejal específico.

La proposición del PP contenía dos puntos, uno que pedía la dimisión de Carmena al frente del Área de Cultura y otro el nombramiento inmediato de un delegado que se encargara específicamente de él. El PSOE pidió, y el PP le aceptó, la votación por puntos, para no tener que pedir la dimisión de la alcaldesa pese a estar a favor de que Cultura lo lleve un concejal específico al 100%, pero la portavoz socialista, se equivocó y votó a favor de los dos puntos. El portavoz popular, José Luis Martínez-Almeida, dijo tras el incidente que el segundo punto era consecuencia de la necesaria dimisión previa de Carmena, por lo que atribuyó irónicamente a la "justicia divina" el error de Causapié, que confundió la segunda votación del primer punto (hubo una primera que deparó un empate) de la votación del segundo punto.

Presentó la proposición Isabel Rosell, con el supuesto propósito de "ayudarle a tomar una decisión que sabe que debería haber tomado" y que los otros grupos le han pedido: dejar que Cultura tenga un concejal propio, porque ahora "sobrevive a duras penas con la herencia" del PP y "no puede ser la maría de su gobierno". Aunque recordó que el PP defendió el cese de Celia Mayer y la asunción temporal del Área por Carmena, puntualizó que esto no puede seguir.

Según dijo, Carmena debería centrar su atención en problemas del gobierno como el presupuesto municipal, y concluyó que "Madrid es mucho Madrid para Ahora Madrid", además de criticarle aspectos concretos como su ausencia de Arco, los vaivenes de la Escuela de la Tauromaquia y la presencia de okupas en el edificio de la calle Gobernador, así como la disminución en la valoración de las actividades culturales de Madrid según Fundación Contemporánea. Por todo ello, le pidió que "dé un paso atrás" y nombre a un nuevo edil.

La alcaldesa tomó la palabra en respuesta y contestó que, si el PP basaba su proposición en las estimaciones de una entidad privada como la Fundación Contemporánea debería contar

con que la institución que más baja en su valoración es el Museo del Prado, competencia del Gobierno central; Rosell replicó luego que esto no es cierto y sólo ha bajado del primer puesto al segundo tras el Reina Sofía. Fuentes del Área negaron toda validez y credibilidad científica a un estudio sin ficha técnica y en la que sólo 342 miembros de los mil preguntados respondieron a las preguntas.

Además, Carmena opuso los resultados de la Encuesta de Calidad de Vida y Satisfacción con los Servicios Municipales, según los cuales han subido las puntuaciones de los ciudadanos en oferta cultural y ocio y diversión, situándose en máximos.

Desde Ciudadanos, Sofía Miranda achacó el supuesto descuido del turismo y el deporte de base, junto a otras actividades culturales, para pedir un concejal a tiempo completo y no una alcaldesa "pluriempleada" como Carmena, que ya tiene suficiente trabajo hilando las costuras de Ahora Madrid.

En nombre del PSOE, Mar Espinar coincidió en que "nadie entiende" que Carmena pueda seguir con su "bicefalia", que es "un parche improrrogable", y que esto es así "ya seas de izquierda o de derecha". Por eso, admitió que el PP "nos ha metido un gol a todos y no hay fuera de juego", pero pidió al Grupo Popular una votación por puntos porque no está de acuerdo en el primer punto de la proposición, que acusa a Carmena de falta de respeto por la cultura. En su opinión, lo que ocurre es que no tiene tiempo ni equipo, pero "hay que saber retirarse" una vez puso en orden el Área de Cultura tras el cese de Mayer, y "ha llegado la hora de elegir un nuevo capitán".

En su respuesta final, Carmena llamó a las mujeres portavoces a entenderse, y distinguió entre dos prismas: cómo funciona la cultura en Madrid y si la alcaldesa debe delegar o no. Sostuvo que hay diversas formas de ver la cultura, y que quien llega a gobernar tiene derecho a aplicar la suya. Además, como un debate en Pleno no daba tiempo, emplazó a los grupos a dirimirlo en la Comisión de Cultura, avanzando en primer persona del plural que "tendremos tiempo", por lo que dejó entrever que no admitiría la petición de dimisión.

(SERVIMEDIA)

28-FEB-18

KRT/gja

---

europapress / aragón

## El centro cultural Harinera ZGZ de San José abre dos nuevas plantas en su segundo aniversario



Publicado 06/03/2018 16:51:28 CET

ZARAGOZA, 6 Mar. (EUROPA PRESS) -

El espacio creativo Harinera ZGZ del barrio zaragozano de San José abrirá dos nuevas plantas el próximo sábado 17 de marzo, dos años después de su inauguración. La ampliación permitirá dotar el centro de once residencias creativas, cuatro salas polivalentes y un espacio dedicado a las artes circenses.

Tras finalizar los trabajos de rehabilitación de estas dos nuevas plantas de la antigua fábrica de harinas, durante los últimos meses se han ido realizando tareas de instalación de mobiliario y equipamiento técnico.

Por ello, el sábado se realizará una jornada de puertas abiertas bajo el título 'Más vida arriba', y que acogerá numerosos actos culturales. El programa, que se enmarca en la Semana Cultural de San José, servirá a los vecinos como presentación de las nuevas salas de la Harinera, gestionada por el Ayuntamiento de Zaragoza y diferentes agentes y colectivos del barrio.



Las actividades comenzarán a las 11.00 horas, con un especial protagonismo de los once proyectos residentes que resultaron seleccionados a finales del pasado año, y que ya vienen desarrollando sus proyectos creativos en el espacio. De esta forma, diferentes talleres y actividades relacionados con el grabado, la pixilación, el cómic, la danza o el reciclaje llenarán las salas del centro social.

Algunos de los proyectos que dinamizarán la jornada, en horario de 11.00 a 13.30 y de 17.00 a 19.30 horas, son La Dársena Estudio Creativo, La Fabricadora, Pixel y Pincel, Laura Cailloux, Pares Suelos, Neme Mata, Mottainai ZGZ, María Romero, Laura Guarnieri, La Paletería y Orquesta Escuela.

#### **ESCUELA DE CIRCO**

De forma simultánea, la Escuela de Circo Social, con su propuesta 'Circo en familia'; el taller 'Muro de Tránsitos' organizado por la A.C. Somos Arte, y otros proyectos que vienen desarrollándose en Harinera ZGZ como 'Andar de Nones' estarán presentes en esta jornada festiva. El colofón final vendrá de la mano de las actuaciones en directo del Jardín de Sergio Algora, de Lagarto Jarto y dj Barbara Gartland.

Durante toda la jornada, los artistas participantes en el Encuentro de Arte Urbano, organizado junto al proyecto Galería Urbana, demostrarán su creatividad en distintos muros de varias localizaciones próximas a Harinera ZGZ. Por su parte, las componentes del colectivo 'Llámalo H' explicarán el edificio y el proyecto cultural que se lleva a cabo a todas las personas interesadas.

El informe anual del Observatorio de la Cultura de la Fundación Contemporánea ha reconocido Harinera ZGZ como una de las 60 instituciones culturales más valoradas de toda España en 2017. Un hito para el espacio de cultura comunitaria, ya que se trata de un ranking que en el que están presentes instituciones relevantes como el Reina Sofía y el Museo del Prado, o eventos de larga trayectoria como el Festival de Cine de San Sebastián o Primavera Sound.

## Culturas

# Sin celebración teatral en las Naves



Puerta de entrada de las Naves. / DAMIÁN TORRES

**El espacio escénico, que tiene pendiente contratar al nuevo equipo, reabrirá el 6 de abril y no participará en Dansa València La Mutant cumple mañana tres años desde su inauguración y 15 meses con el escenario cerrado**

---

C. VELASCO VALENCIA.  
Martes, 6 marzo 2018, 00:21

El teatro de las Naves cumple esta semana tres años. Fue el 7 de marzo de 2015 cuando alzó el telón por primera vez con la deliciosa 'Exercicis d'amor', de El Pont Flotant. A partir de esta fecha Espai Mutant, nombre con el que nació el escenario, buscó hacerse un hueco en el panorama cultural valenciano y programar con criterio propio. Y lo encontró tendiendo la mano a compañías valencianas (Pérez&Disla, Maduixa Teatre, Bambalina, Eva Zapico, PanicMap, CanallaCo, Caterna Teatre, etcétera) y siendo receptivos a la calidad de las de fuera de la Comunitat (acogió los espectáculos con premios Max de las últimas ediciones, como 'Danzad Malditos', de Malditos Compañía, o 'La piedra oscura', de Pablo Messiez).

Espai Mutant nació con empuje, al igual que el resto del complejo de las Naves, pero ha ido perdiendo fuelle y, sobre todo, la cultura ha dejado de ser el 'leit motiv' del centro municipal. ¿Qué ha pasado? Un cambio del equipo de Gobierno municipal (del PP al tripartito en el Ayuntamiento), una avería en el teatro (filtraciones de agua por las lluvias de diciembre de 2016), dos gerentes (Sonia Gadea ocupa ahora el puesto del destituido Rafael Monterde) y una revisión del modelo escénico tras despedir a los programadores.

El equipo de Espai Mutant logró en apenas dos años que el teatro de las Naves fuera considerado, según el Observatorio de la Cultura de la Fundación Contemporánea, la segunda institución artística mejor valorada en 2017, distinción que perdió en la presente edición del informe. Ahora la responsable de la Mutant, la nueva nominación para el Espai Mutant, es Olga Álvarez, coordinadora también del Teatro El Musical (TEM). «La configuración del equipo está en proceso», explicó a LAS PROVINCIAS. La falta de plantilla no ha sido obstáculo para que el espacio recupere «la programación estable de abril a junio». En la nueva temporada «participan compañías valencianas», adelantó Álvarez.

---

### **«La Mutant recuperará la temporada estable de abril a junio», asegura Olga Álvarez**

La apertura del escenario estaba prevista para el primer trimestre de 2018, pero no será así. Se demora. Será en abril. Álvarez explicó que el TEM y la Mutant acogerán el festival de circo Contorsions. El escenario de la plaza del Rosario acogerá actividades el 5 de abril y un día después, el viernes 6 de abril, el turno será para la Mutant. La intención de Álvarez es que el certamen circense se celebre siempre en la temporada festiva de Semana Santa para que los niños, las familias y los turistas que estos días visiten Valencia puedan disfrutar de los espectáculos.

Otra de las apuestas de Álvarez para la Mutant es la danza. Así lo ha defendido públicamente en numerosas ocasiones tanto ella como la concejal María Oliver. Sin embargo, la Mutant no acogerá montajes de Dansa València, que se celebra con nueva coordinadora, Mar Jiménez Nadal, del 10 al 15 de abril. Según Álvarez, «es por una cuestión de agenda». El TEM, por contra, sí se suma al festival que impulsa la Conselleria de Cultura.

### Tercer aniversario

El tercer aniversario de la Mutant, antes Espai Mutant, pasa desapercibido. Sin fiesta, sin la sala lista y sin programación escénica. No sucedió lo mismo el pasado año. Justo hace un año se conmemoró el segundo aniversario con una fiesta gratuita y la representación de la obra 'Molar', de Quim Bigas. Este montaje no se desarrolló en el teatro, cerrado desde diciembre de 2016, sino en las instalaciones de las Naves. Los anteriores programadores organizaron el ciclo Out of the Box para no dejar caer la oferta teatral mientras se solucionaba la filtración de agua y desarrollaban espectáculos fuera del teatro (en las terrazas, en la biblioteca -cuyos fondos fueron a parar a la Escuela de Arte Superior de Diseño-, etcétera).

Como avanzó LAS PROVINCIAS en noviembre de 2016, las Naves cambió de rumbo de la mano del gerente Rafael Monterde. La cultura dejó de ser el elemento fundamental en el centro municipal. La avería en la Nave 3, donde se sitúa el teatro, estuvo sin solucionarse más de 10 meses, algo que evidenció falta de interés en el proyecto cultural. El pasado octubre comenzaron a repararse los desperfectos, pero a día de hoy el teatro aún no se ha utilizado ni ha acogido ningún espectáculo.

La concejalía de Acción Cultural asumió la gestión de la Mutant a finales de 2017, mientras que las otras dos naves del complejo dependen del concejal de Innovación, Roberto Jaramillo.

Lne.es » Opinión

✉ 📄 T+ T- f 🐦 g+ in

## Feten, impagable escaparate de Gijón

10.03.2018 | 03:48

La Feria Europea de las Artes Escénicas para Niños y Niñas que se celebra anualmente en el mes de febrero en Gijón batió este año de nuevo su récord de asistencia, lo que confirma la buena salud de un evento cultural nacido en esta ciudad y cuya valoración crece año a año como la espuma, tanto en el territorio español como a nivel internacional. En la reciente edición, 42.771 personas disfrutaron de una semana de espectáculos teatrales, tanto a cubierto como al aire libre, lo que supone un incremento de 2.533 espectadores más que el año anterior. Comparada con la celebrada en 2014, la última convocatoria contó con 9.000 asistentes más.

**La Nueva España**  
de Gijón

Feten, impagable escaparate de Gijón

Feten está de enhorabuena. No sólo crece cada año el número de propuestas de compañías dispuestas a participar en el evento -más de 750 este año, procedentes de una veintena de países-, sino que en cada edición se supera la calidad de la anterior. La feria teatral supone una valiosa muestra de rigor creativo, de diversidad de lenguajes, técnicas y formatos de iniciativas de dentro y de fuera de nuestro país, lo que da muestra de su prestigio. En la edición pasada intervinieron 83 compañías de diez países, lo que permitió programar una media de 32 funciones diarias, con más de 300 miembros de las compañías seleccionadas sobre los escenarios o al aire libre.

Los organizadores de Feten tienen además este año un nuevo motivo para sentirse orgullosos: el "Observatorio de la Cultura 2017", que evalúa por medio de la opinión de 360 expertos la calidad e innovación de la oferta cultural del país, sitúa al certamen gijonés entre los 25 eventos más destacados del pasado año. Sólo hay dos entidades asturianas entre los 50 primeros de una lista que encabezan Museo Nacional de Arte Reina Sofía, el Prado y el Guggenheim: en el puesto 50 se encuentran los Premios "Princesa de Asturias".

A nivel específico del ámbito teatral, Feten se codea en ese "ranking" cultural con los festivales de Mérida y Almagro, lo que debe servir de motivo de orgullo a los gijoneses por tener la posibilidad de presenciar cada año, durante una semana del mes de febrero, actuaciones de compañías de vanguardia en el ámbito de las artes escénicas para un público familiar. A su vez, las compañías saben que la feria es un magnífico escaparate para mostrar sus espectáculos a los más de 700 profesionales acreditados que asisten a la muestra, lo que ha permitido este año que algunos de los grupos vayan a ser contratados para actuar en otros países.

El Ayuntamiento de Gijón, que apadrina esta iniciativa a través de la Fundación Municipal de Cultura, debe volcarse en engrandecer aún más un evento que se ha convertido en impagable escaparate de la ciudad y supone además la puerta de entrada al gusto por el teatro para miles de niños y niñas de toda la región.



Santander

## LA CIUDAD DE LA CULTURA EN DIEZ ACTUACIONES

**La creación, desarrollo y rehabilitación de varias infraestructuras, con una inversión cercana a los 30 millones de euros en los próximos años, articulan el reto municipal**



Sala Principal de la Biblioteca de Menéndez Pelayo. / DANIEL PEDRIZA



GUILLERMO BALBONA Santander  
Domingo, 11 marzo 2018, 12:10

Q 1 0 1 2 P n

Las demandas del sector cultural, los proyectos en perspectiva, el aumento de la oferta, el protagonismo en los últimos años del tejido cultural privado y la reiterada conciencia institucional municipal de

apostar por Santander como **'ciudad de la cultura'** son parámetros que conforman el paisaje presente y futuro de la capital cántabra. La culminación del documento de contenidos y propuesta del Plan Director, la necesidad de fortalecer el sector, potenciar la alianza público-privada y mejorar dotaciones y ofertas enmarcan el impulso cultural que pretende el Ayuntamiento.

Para encauzar estos objetivos el diseño municipal contempla la creación, puesta en marcha o rehabilitación de diversas infraestructuras culturales estructuradas en diez actuaciones.

Divididas en **tres grandes ejes**, suman una cantidad cercana a los **30 millones de euros de inversión** en los próximos años.

Los ejes que vertebran la planificación son: **el Espacio Cultural 'La Florida'**, con la intervención en la Biblioteca municipal de Gravina; la Biblioteca de Menéndez Pelayo y el Museo de Santander, MAS, con la rehabilitación del edificio tras el incendio y su ampliación e incorporación de nuevos usos culturales, caso del CDIS.

**El Anillo Cultural** es el segundo eje con la intervención en la adecuación del edificio del Banco de España como sede del Centro asociado al **Reina Sofía-Archivo Lafuente**; la rehabilitación de las dependencias capitulares de La Catedral para habilitarlas como museo, archivo diocesano y sala de consultas; y la recuperación de restos arqueológicos de la Catedral, calle Los Azogues.

---

## **El estudio de la Fundación Contemporánea situó a Santander como la octava ciudad cultural de España**

OBSERVATORIO DE LA CULTURA 2017

Y, finalmente, **las Nuevas dotaciones culturales**, como la Fábrica de Creación en Castilla-Hermida, la nueva sede fundación Enaire en Gamazo para colección artística y la creación del Centro de divulgación Historia y Patrimonio de Santander.

El fundamento de los proyectos es el hecho de que Santander «se está afianzando en el grupo de ciudades españolas con la oferta cultural de mayor calidad y más innovadora». Según los datos del Observatorio de la Cultura 2017 de la Fundación Contemporánea, revelados recientemente, la capital cántabra sube un puesto respecto al año anterior y se sitúa como la octava ciudad cultural de España. Desde la perspectiva municipal, los datos sirven de recompensa « **al esfuerzo colectivo que estamos realizando desde hace años tanto a nivel institucional** como por parte de las empresas y agentes culturales de la ciudad, y fruto de esa colaboración nace el Plan Director de cultura». El documento, presentado la pasada semana, y la puesta en marcha de sus diecisiete medidas «sin duda contribuirán a mejorar

ese posicionamiento y sobre todo a cumplir el objetivo, que es sencillo pero necesario: fortalecer el sector cultural de Santander», según se subraya desde el Consistorio.

---

## **Las actuaciones se centran en el Espacio Cultural ‘La Florida’, el Anillo Cultural y las nuevas dotaciones**

TRES EJES

El trabajo planificado contempla «medidas estructurales y operativas», muchas de las cuales repercutirán en un aumento progresivo de las actividades que se vienen desarrollando en la ciudad. Más de seis mil en el último año, según los datos de la Agenda Santander Aúna que sostiene la Fundación Santander Creativa. Además, se subraya desde el Ayuntamiento, «al esfuerzo inversor que está haciendo Santander, se suma el de otras instituciones para mejorar las dotaciones artísticas, patrimoniales y culturales de la ciudad, destacando las inversiones que realizará Fomento».

En el marco de La Florida destaca la nueva Biblioteca Municipal. El proyecto ya está redactado y pendiente de aprobación definitiva en junta de gobierno para su licitación. La inversión es de 1.320.000 euros a cargo del Ayuntamiento.

---

## **El Gobierno aprobó revertir el Banco de España y el Ayuntamiento el Centro socio-cultural de Castilla-Hermida**

ÚLTIMOS PASOS

En el caso de la Biblioteca de Menéndez Pelayo la inversión prevista, a falta de finalizar la redacción del proyecto, superará el millón de euros. Y en lo que se refiere al MAS, la redacción del proyecto de rehabilitación deberá pasar por la comisión de Patrimonio del Gobierno al tratarse de un BIC para su aprobación definitiva y licitación. La inversión está por determinar. En perspectiva está la ampliación del Museo. La cesión por parte del Gobierno de Cantabria de la nave de Gráficas Martínez junto al espacio liberado por el traslado de la Biblioteca Municipal permitirá desarrollar una actuación en una superficie no inferior a los 4.000 metros cuadrados.

El protocolo firmado junto a Fomento permitirá desarrollar una ambiciosa actuación plasmada en un conjunto cultural único en el centro de Santander. El presupuesto estimado es de 7,5 millones de euros financiados por el Ministerio de Fomento.

---

**TEMAS** José María Lafuente, Banco De España, Cdis, Archivo Lafuente, Fundación Santander Creativa, Gobierno De Cantabria, España, Santander



**Recibe las noticias  
de LA VERDAD en tu móvil**



**Crónica de actualidad**

## Por la superación de juicios



Un paisaje de Ojós.

---

Lunes, 12 marzo 2018, 21:51

No hace mucho, la Fundación Contemporánea colocaba a la Comunidad Autónoma como la segunda menos importante culturalmente en toda España, tras experimentar una recesión de cuatro puestos. Parece que tamaña opinión viene impulsando a las autoridades culturales a organizar variadas actividades, capaces de superar esta situación penosa; la última, el congreso sobre 'Arte, naturaleza y paisaje en el Mediterráneo', que se celebrará en Ojós el próximo octubre, con asistencia de investigadores, artistas y expertos en arte natural. El enclave buscado es un espacio propicio para comprobar que el paisaje natural encierra una belleza artística incuestionable.

Portada » Harinera ZGZ abre las puertas a sus dos nuevas plantas

Culturas

## Harinera ZGZ abre las puertas a sus dos nuevas plantas

*Harinera ZGZ amplía sus instalaciones, dos años después de su apertura en el barrio zaragozano de San José, para dar cabida a las expresiones cada vez más abundantes de cultura comunitaria en la capital aragonesa. La celebración, que ha contado con la presencia del alcalde de Zaragoza, Pedro Santisteve, ha sido una jornada de puertas abiertas con talleres, actividades y conciertos.*



A A A

ARAINFO REDACCIÓN 17 marzo, 2018 18.03



Foto: María del Castillo (Colectivo Llámalo H)

Dos años después de su inauguración Harinera ZGZ ha abierto este sábado sus dos nuevas plantas, con la presencia del alcalde de Zaragoza y de todos los ciudadanos y ciudadanas del distrito.

Pedro Santisteve ha valorado estos dos años de recorrido de la Harinera Zaragoza "que se ha consolidado como un referente estatal de espacio cultural de cultura comunitaria", se ha convertido en el primer espacio de todo Aragón que aparece en el ranking de instituciones más valoradas del Estado que elabora la Fundación Contemporánea y cuyo modelo está siendo replicado en otras ciudades.

La rehabilitación de estas dos plantas, con una super cie total de 1.464,60 metros cuadrados, supone una importante ampliación que dotará a este equipamiento del barrio de San José dedicado a la cultura comunitaria, con once residencias creativas, cuatro nuevas salas polivalentes y un espacio singular dedicado a las artes circenses.

El alcalde ha defendido este espacio como un equipamiento "de ciudad", con el que se facilita "el acceso a la cultura, no entendida como objeto de consumo, sino desde la gestión directa y la



participación de los vecinos y vecinas en la toma de decisiones”.

Además, Santistevé ha puesto otros ejemplos como Barrios Creando Barrios, el Consejo de Cultura o el Luis Buñuel para hablar de una política dirigida al fomento de la cultura comunitaria, “un modelo complementario y compatible con el apoyo a los profesionales y el impulso a la excelencia artística”.

### **Jornada de puertas abiertas**

La inauguración de este sábado ha sido una jornada de puertas abiertas, incluida dentro de la Semana Cultural de San José, y que lleva por título “Más vida arriba”: una frase que ya estuvo presente en la inauguración del espacio en 2016 -entonces recogiendo la reivindicación del tejido vecinal del barrio-, y que se convierte en esta ocasión en motivo de celebración para la comunidad que gestiona este espacio de manera compartida junto al Ayuntamiento de Zaragoza y diferentes agentes y colectivos del barrio, como la Asociación Vecinal de San José.

Para ello, se ha preparado un programa de actividades que ha comenzando a las 11.00 horas, en el que han tenido especial protagonismo los once proyectos residentes que resultaron seleccionados a finales del pasado año, y que ya vienen desarrollando sus trabajos creativos en el espacio. La Dársena Estudio Creativo, La Fabricadora, Pixel y Píncel, Laura Cailloux, Pares Suelos, Neme Mata, Mottainai ZGZ, María Romero, Laura Guarnieri, La Paletería y Orquesta Escuela han dinamizado a lo largo de la jornada, que se extenderá de 11.00 a 13.30 y de 17.00 a 19.30, diferentes talleres y actividades relacionadas con el grabado, la pixilación, el cómic, la danza inclusiva o el reciclaje creativo, entre otros.

Simultáneamente, la Escuela de Circo Social, con su propuesta “Circo en familia”; el taller “Muro de Tránsitos” organizado por la AC Somos Arte, y otros proyectos que vienen desarrollándose en Harinera ZGZ como “Andar de Nones” han estado presentes en esta jornada festiva, que contará como colofón con las actuaciones en directo, en el Jardín de Sergio Algora, de Lagarto Jarto (19.30) y dj Barbara Gartland (20.30).

Del mismo modo, y durante toda la jornada, las y los artistas participantes en el Encuentro de Arte Urbano, organizado junto al proyecto Galería Urbana, han demostrado su creatividad interviniendo diferentes muros en varias localizaciones próximas a Harinera ZGZ, y las componentes del Colectivo Llámalo H han acompañado explicando el edificio y el proyecto cultural a todas las personas interesadas.

17 marzo, 2018

---

**AUTOR/AUTORA**

**ARAINFO REDACCIÓN**

Publicidad

## Noticias agencias

# Harinera ZGZ celebra sus 2 años de vida con la apertura de dos nuevas plantas

16-03-2018 / 17:02 h EFE

El espacio de cultura comunitaria Harinera ZGZ celebrará mañana, 17 de marzo, dos años de vida con la apertura de dos nuevas plantas y una jornada de puertas abiertas con un gran número de actividades, en las que tendrán especial protagonismo los once proyectos residentes.

Estas iniciativas fueron seleccionadas a finales del pasado año y han comenzado a desarrollar sus trabajos creativos en este espacio, han indicado fuentes municipales.

El alcalde de Zaragoza, Pedro Santisteve, visitará mañana las nuevas instalaciones, junto a otros miembros de la corporación municipal, representantes vecinales y miembros de los colectivos que integran harinera ZGZ.

En la jornada de mañana habrá música en directo y talleres sobre grabado, cómic, danza inclusiva o reciclaje creativo y circo.

Además el arte urbano traspasará sus muros para brillar en los anexos gracias a los participantes en el Encuentro de Arte Urbano, y la pedagogía sobre esta fábrica de harinas de San José tendrá voz porque el colectivo "Llámalo H" explicará a los asistentes las características del edificio.

Harinera ZGZ es un espacio cultural de gestión comunitaria entre colectivos de vecinos y el propio ayuntamiento zaragozano.

Recientemente, el Observatorio de la Cultura de la Fundación Contemporánea eligió dichas instalaciones como una de las 60 instituciones culturales mejor valoradas en España.

## Avilés

### El Centro Niemeyer aumentó el pasado año un 25% el número de usuarios



### La mitad de los visitantes de las exposiciones proceden de otras comunidades autónomas de España y un 14% del extranjero

EFE

Martes, 20 marzo 2018, 20:45



El Centro Niemeyer de Avilés ha aumentado en un 25,5 por ciento el número de usuarios durante el pasado ejercicio de 2017, según el balance analizado hoy por los miembros del Patronato de la Fundación, que también incluye una valoración del desarrollo de la programación artística.

En concreto, el Centro ha registrado 124.880 usuarios frente a los 99.480 de 2016, lo que supone ese crecimiento del 25,5 por ciento.

La mitad de los visitantes de las exposiciones proceden de otras comunidades autónomas de España y un 14% del extranjero.

Algunos de los principales hitos del pasado año que han contribuido a alcanzar esta cifra de usuarios son el estreno absoluto de dos piezas de la Compañía Nacional de Danza; la actuación de la compañía inglesa de teatro Cheek by Jowl o la exposición

En cuanto a las exposiciones, la más visitada fue "Dibujar y esculpir en el espacio. Colecciones ICO", con obras de Miró, Picasso, Dalí o Gaudí, que reunió a 8.039 usuarios durante sus tres meses de apertura.

A ella le siguen la exposición "Julio Verne. Los límites de la imaginación" con 7.733 usuarios durante sus meses de apertura y la fotográfica "Arno Rafael Minkkinen" con 7.003 usuarios.

En lo relacionado con la música, la Holi Party volvió a ser la gran cita del verano, superando ligeramente los 10.000 asistentes.

Entre los trece invitados al ciclo Palabra y los diversos ponentes de conferencias que se desarrollaron en 2017, fue el escritor Boris Izaguirre quien logró reunir a una mayor cantidad de público, con 443 personas.

2017 finalizó con la noticia de que el Centro Niemeyer alcanzó la primera posición entre las instituciones culturales mejor valoradas de Asturias, según la encuesta realizada entre los profesionales del sector por la Fundación Contemporánea.

Esta es la primera reunión del Patronato a la que asiste la nueva representante del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Begoña Torres, miembro del Cuerpo Facultativo de Conservadores de Museos.

---

TEMAS **Centro Cultural Internacional Oscar Niemeyer, Avilés**

## Región

# Una cara nueva para revertir la imagen de la 'sopa verde'



Miriam Guardiola Salmerón. /

E. BOTELLA

**Esta letrada ciezana, especializada en redes sociales, afronta el desafío de sacar el mayor jugo turístico tras el arranque del aeropuerto y el AVE**



**ALICIA NEGRE** Murcia

Sábado, 21 abril 2018, 04:28



Su nombre es el más desconocido del cuarteto de nuevos rostros que ocuparán sillón en el Consejo de Gobierno, pero aquellos que conocen a la ciezana Miriam Guardiola



Salmerón confían en que el reto no le vendrá grande. Esta letrada, de 34 años y sin experiencia política, asumirá en el nuevo Ejecutivo de López Miras el desafío de limpiar la imagen del Mar Menor tras el bajón que experimentó el turismo en la laguna con la crisis de la 'sopa verde' y de tratar de rentabilizar al máximo nuevas infraestructuras, como el aeropuerto o el AVE, una vez que estas echen a andar. El presidente también ha dejado en sus manos la tarea de mejorar una oferta que, de acuerdo al barómetro del Observatorio de la Cultura, le saca los colores a la Región año tras año.

Guardiola es la segunda integrante de la junta de gobierno del Colegio de Abogados de Murcia que se incorpora al Ejecutivo de López Miras, siguiendo los pasos del consejero de Presidencia, Pedro Rivera. Licenciada en Derecho por la Universidad de Murcia, acarrea un gran número de proyectos, entre ellos la presidencia de la asociación E. Safe Teens para la prevención de ciberdelitos en menores y uso seguro y responsable de las Nuevas Tecnologías. Gran experta en acoso escolar y redes sociales, en los últimos años ofreció diversas conferencias y recorrió numerosos colegios e institutos de la Región para tender una mano a los estudiantes en la batalla contra el 'bullying'. También es docente en el máster de Abogacía y Nuevas Tecnologías de la Universidad de Almería y ha colaborado en diversos estudios de investigación sobre ciberdelitos y nuevas tecnologías, destacando la colaboración con el proyecto europeo Mandola sobre delitos de odio en internet.

## Los retos

**Recuperar la imagen del Mar Menor** Revertir el bajón turístico tras la crisis por la contaminación de la laguna.

**Rentabilizar las grandes infraestructuras**, como el aeropuerto o el AVE, una vez que estas echen a andar.

Obtuvo el título de mediadora civil y mercantil e incluso llegó a prepararse las oposiciones para convertirse en registradora de la propiedad, aunque acabó abandonando esta vía para lanzarse de lleno a la abogacía.

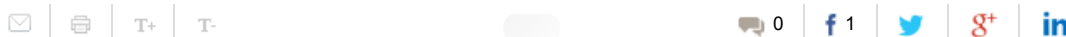
### **Es la segunda integrante de la junta del Colegio de Abogados que se incorpora al Ejecutivo, siguiendo los pasos de Rivera**

«Proactiva, emprendedora, resolutiva y con iniciativa», como Guardiola se define en su perfil de LinkedIn -y confirman quienes han compartido faena con ella-, la benjamina del Gobierno -y la cuarta mujer en incorporarse al equipo- será un soplo de aire nuevo en un ejecutivo renovado que, sin embargo, ha tirado de nombres conocidos.

Guardiola está muy ligada a Cieza, su municipio, donde su familia regenta una hospedería -San Sebastián-. Cinéfila y lectora empedernida, Guardiola se atreve también con la escritura de relatos y es una amante de los viajes a destinos exóticos.



[laopinion.es](#) » [Ayuntamiento de Puerto de la Cruz](#) » [Noticias de Puerto de la Cruz](#)



Noticias de Puerto de la Cruz

## Mueca regresa al Puerto de la Cruz del 10 al 13 de mayo

El Festival Internacional de Arte en la Calle volverá a convertir las calles del Puerto de la Cruz en un gran escenario al aire libre

Laopinion.Es | 22.03.2018 | 19:26

Puerto de la Cruz acogerá del 10 al 13 de mayo la celebración de la decimosexta edición del Festival Internacional de Arte en la Calle 'Mueca'. Así, un año más esta cita internacional con las artes escénicas se apoderará de las principales arterias del municipio norteño para dar vida a uno de los escaparates creativos de mayor éxito y acogida en las Islas Canarias.

Mueca repite su filosofía de convertir alguna de las calles del municipio turístico en un gran escenario al aire libre en el que tomarán vida espectáculos protagonizados por artistas procedentes de distintas partes del planeta, convirtiéndose una vez más durante cuatro días en punto de referencia nacional e internacional para las artes escénicas. En este sentido, la Concejala de Cultura del Puerto de la Cruz, Sandra Rodríguez, señala "que año a año nuestra ciudad se implica y transpira la misma alegría y espíritu artístico que ha hecho de este festival una gran cita internacional. Mueca es ya un elemento inseparable de Puerto de la Cruz y de la cultura en Canarias".

Mueca será una vez más un rico punto de encuentro para los amantes del teatro y las artes de calle en todas sus vertientes. Sus bases siguen siendo una propuesta artística diversa y de alto nivel que permite además el disfrute para toda la familia. La aceptación entre el público canario y del que viaja a la isla para disfrutar de su oferta durante los 4 días de actividad, además de la alta calidad de su propuesta, ha hecho que su popularidad trascienda incluso de las fronteras españolas.

En este sentido, el informe 'Observatorio de la Cultura. La Cultura en España 2017' de la Fundación Contemporánea reconoció en su último informe la contribución de Mueca como uno de los acontecimientos culturales más destacados en la comunidad de Canarias, premiando así el esfuerzo, calidad artística e innovación cultural de su propuesta en las Islas.

La organización ya ha hecho pública la imagen que acompañará a la edición de este 2018. En esta ocasión se ha apostado por la 'mueca' como elemento identificativo, con la intención también de volver a la base y mostrar la misma esencia del Festival. Un concepto que ofrece un mayor recorrido y con el que se pretende trabajar además en futuras ediciones, implicando de igual manera a la comunidad escolar del municipio norteño.

El Festival Internacional de Arte en la Calle se marca también como objetivo para este año y como base de crecimiento para futuras ediciones la integración de cada una de sus partes en un modelo de gestión más sostenible, con un cuidado riguroso en la gestión de residuos y generación del menor número de elementos desechables posibles, además de una mejor planificación del transporte público para hacer más accesibles las zonas donde se desarrollan los espectáculos.



## Más información

- Puerto de la Cruz comienza el año reduciendo las cifras de desempleo
- Food Trucks on Tour regresa al Puerto de la Cruz
- El ayuntamiento recibe 13.932 euros para la mejora de inmuebles



## Te recomendamos

Noticias &gt; Cultura

CULTURA Y OCIO

## El Womad Las Palmas de Gran Canaria 2018 se celebrará del 15 al 18 de noviembre

El Ayuntamiento de la capital grancanaria y el Cabildo de Gran Canaria cofinancian la celebración del festival en la ciudad, tal y como quedó rubricado en 2017 entre ambas instituciones y la directora de WOMAD España, Dania Dévora.

Cultura - 23/03/2018

Redacción web RTVC



Imagen de Hara Morós cedida a RTVC por el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

El Festival WOMAD Las Palmas de Gran Canaria en su edición de 2018 se celebrará del 15 al 18 de noviembre, según ha anunciado los promotores del evento musical que volverá a convertir a la capital grancanaria en el epicentro de las músicas del mundo.

El Ayuntamiento de la capital grancanaria y el Cabildo de Gran Canaria cofinancian la celebración del festival en la ciudad, tal y como quedó rubricado en 2017 entre ambas instituciones y la directora de WOMAD España, Dania Dévora, según detalla el Consistorio en un comunicado.

El Festival está considerado, además, desde el pasado mes de enero, como uno de los mejores eventos culturales de 2017 en el Archipiélago por el Observatorio de la Fundación Contemporánea, perteneciente a La Fábrica.



● ÚLTIMA HORA Tres detenidos y 17 heridos en las protestas de Barcelona

laopinion.es » **Cultura**

0 f t g+ in

## El Womad se celebrará en Las Palmas del 15 al 18 de noviembre de este año

La Opinión | | 23.03.2018 | 23:43

El Festival Womad Las Palmas de Gran Canaria anunció ayer las fechas para su edición de 2018. Del 15 al 18 de noviembre la capital grancanaria se convertirá una edición más en el epicentro de las músicas del mundo, una cita ineludible en el calendario de la ciudad que fue considerada, además, el pasado enero, como uno de los mejores eventos culturales de 2017 en el Archipiélago por el Observatorio de la Fundación Contemporánea, perteneciente a La Fábrica.

Tras su regreso a Las Palmas de Gran Canaria en 2017, después una ausencia de seis años, el Festival Womad (World of Music, Arts & Dance) celebrará una nueva edición en 2018 gracias al convenio suscrito el pasado año por el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria y el **Cabildo de Gran Canaria** -instituciones que cofinancian el evento- y Womad a través de su directora en España, Dania Dévora, directora también de la empresa promotora DD&Company Producciones.

Tal y como se recoge en el convenio referido, tanto el consistorio capitalino como el Cabildo grancanario aportarán 125.000 euros cada uno para que uno de los eventos culturales de mayor calado entre la ciudadanía regrese a la ciudad que lo vio nacer en 1993 bajo el nombre **Womad Canarias**.

En sus 18 ediciones en Gran Canaria, todas en la capital grancanaria salvo la tercera, celebrada en Maspalomas en 1997, el festival Womad ha disfrutado siempre de una gran respuesta por parte de los ciudadanos convirtiéndolo en uno de los grandes momentos culturales del año gracias a la participación de músicos tan prestigiosos como Van Morrison, Sonic Youth, Joe Strummer, Youssou N'Dour, Noa, Femi Kuti, Suzanne Vega, Enrique Morente, Khaled, Salif Keita, The Waterboys, Kevin Johansen, Midge Ure, Ali Farka Toure, Susana Baca, Concha Buika, La Mala Rodríguez, Cheikh Lô, Amparanoia, **El Guincho**, Niña Pastori, José Mercé, Estrella Morente, entre otros.

Los festivales Womad apuestan también en España por el mestizaje y el intercambio multicultural de músicos y bandas contemporáneas de distintas partes de todo el mundo, desde África hasta Asia, América y Europa y guardando siempre un espacio que ocupan artistas canarios como el mencionado El Guincho, Germán López, Troveros de Asieta o Mariví Cabo, entre otros muchos.

f Compartir en Facebook t Compartir en Twitter g+ in

### Más información

- Malestar en Guía de Isora por la situación de las carreteras
- El Carnaval alemán visita la Isla
- Tan grande como África



Canarias Ahora (/canariasahora/) / cultura (/canariasahora/cultura/)

## Womad confirma fechas en Las Palmas de Gran Canaria y fija la próxima edición en noviembre

Del 15 al 18 de noviembre la capital grancanaria se convertirá una vez más en el epicentro de las músicas del mundo

Canarias Ahora (/autores/canarias\_ahora/) - Las Palmas de Gran Canaria

23/03/2018 - 14:47h



Festival Womad en Las Palmas de Gran Canaria

El Festival WOMAD Las Palmas de Gran Canaria ha anunciado las fechas para su edición de 2018. Del 15 al 18 de noviembre la capital grancanaria se convertirá una vez más en el epicentro de las músicas del mundo, una cita ineludible en el calendario de la ciudad que fue considerada, además, el pasado enero, como uno de los mejores eventos culturales de 2017 en el Archipiélago por el Observatorio de la Fundación Contemporánea, perteneciente a La Fábrica.

Tras su regreso a Las Palmas de Gran Canaria en 2017, después una ausencia de seis años, el Festival WOMAD (World of Music, Arts & Dance) celebrará una nueva edición en 2018 gracias al convenio suscrito el pasado año por el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria y el Cabildo de Gran Canaria –instituciones que cofinancian el evento- y WOMAD, a través de su directora en España, Dania Dévora, directora también de la empresa promotora DD&Company Producciones.

Tal y como se recoge en el convenio referido, tanto el consistorio capitalino como el Cabildo grancanario aportarán 125.000 euros cada uno para que uno de los eventos culturales de mayor calado entre la ciudadanía regrese a la ciudad que lo vio nacer en 1993 bajo el nombre WOMAD Canarias.

En sus 18 ediciones en Gran Canaria, todas en la capital grancanaria salvo la tercera, celebrada en Maspalomas en 1997, el festival WOMAD ha disfrutado siempre de una gran respuesta por parte de los ciudadanos convirtiéndolo en uno de los grandes momentos culturales del año gracias a la participación de músicos tan prestigiosos como Van Morrison, Sonic Youth, Joe Strummer, Youssou N'Dour, Noa, Femi Kuti, Suzanne Vega, Enrique Morente, Khaled, Salif Keita, The Waterboys, Kevin Johansen, Midge Ure, Ali Farka Toure, Susana Baca, Concha Buika, La Mala Rodríguez, Cheikh Lô, Amparanoia, El Guincho, Niña Pastori, José Mercé, Estrella Morente, entre otros.

Los festivales WOMAD apuestan también en España por el mestizaje y el intercambio multicultural de músicos y bandas contemporáneas de distintas partes de todo el mundo, desde África hasta Asia, América y Europa y guardando siempre un espacio que ocupan artistas canarios como el mencionado El Guincho, Germán López, Troveros de Asieta o Mariví

Cabo, entre otros muchos.

23/03/2018 - 14:47h

---

0 Comentarios

---

SANTIAGO (/SANTIAGO)

## Santiago retrocede en su oferta cultural y deja de liderar el ránking en Galicia

Cedió cuatro puestos en la clasificación de la Fundación Contemporánea y fue superada en el 2017 por A Coruña



XOÁN A. SOLER



---

**MONTSE GARCÍA (/FIRMAS/MONTSE GARCIA-IGLESIAS)**  
SANTIAGO / LA VOZ 16/04/2018 10:19 H

La oferta cultural de Santiago durante el año pasado ha empeorado en cuanto a calidad e innovación respecto al 2016. Así lo recogen los resultados del informe que anualmente realiza la Fundación Contemporánea tras consultar a profesionales del sector. Aunque Compostela consigue mantenerse entre las treinta ciudades destacadas de España por su oferta cultural, se ha quedado ahora en el puesto decimoquinto, cuatro por debajo del año anterior. Además, ha perdido el cetro de ser la ciudad gallega con mejor valoración de sus propuestas, siendo superada por A Coruña, que consiguió ascender un puesto respecto al 2016, alcanzado el undécimo.

Mientras que en el año 2016 destacaban la calidad e innovación de la oferta cultural compostelana el 6,3 % de los profesionales que participaron en el cuestionario remitido por la Fundación Contemporánea para la elaboración de su consulta anual del Observatorio de la Cultura, el año pasado la cifra se quedó en un 5,8 %. Al contrario sucede con A Coruña, que pasó a ser mencionada por el 7,7 % de los encuestados frente al 6,1 % del ejercicio anterior. Además, este vez se ha logrado colar entre las treinta mejores de España otra ciudad gallega: Vigo, con un 3 %.

### **Cineuropa, lo más valorado**

El ránking está encabezado con clara diferencia por Madrid, con un 85,6 %, seguido por Barcelona, con el 56,9 % de las menciones realizadas por profesionales de diferentes ámbitos, como escritores, artistas, músicos, arquitectos, responsables de fundaciones, directores de museos, editores, promotores o gestores culturales. En este ránking también superan a Santiago las ciudades de Bilbao, Valencia, Málaga, Sevilla, San Sebastián, Santander, Zaragoza, Valladolid, Gerona, Gijón y Pamplona.

Pero no todo son malas noticias para Santiago en este Observatorio de la Cultura. De los 15 acontecimientos culturales más destacados de Galicia durante el año pasado, seis se celebraron en Santiago. El primer lugar lo ocupa el Curturgal, de Pontevedra, -mencionado por el 33 % de los profesionales gallegos participantes en la encuesta-, pero el segundo puesto lo consiguió Cineuropa, con un 31 % de referencias después de ascender ocho puestos respecto al 2016, cuando solo lo habían nombrado el 13 % de consultados. Para encontrar el siguiente nombre hay que bajar hasta el octavo lugar, con el CGAC, mientras que la Cidade da Cultura es novena. Por su parte, en el duodécimo lugar están empatados Cortocircuito, DIDAC y las Xornadas de Música Contemporánea. A Santiago le sigue como ciudad con más eventos destacados A Coruña, con cuatro: el Festival Noroeste Estrella Galicia, Teatro Rosalía de Castro, el MAC y la Mostra de Cine Periférico. Ningún otro ayuntamiento logra incluir más de una cita.

# Mueca crece y suma espacios



17/04/2018

El Festival Internacional de Arte en la Calle Mueca quiere seguir desarrollándose en un espacio amable aunque cada año su público se multiplica y cada vez cuesta más encontrar hueco en Puerto de la Cruz para disfrutar de esta propuesta cultural de primer orden. El reto de esta edición es crecer en espacios y elevar su ya excelente nivel artístico.

powered by LINICOM

R.R. / Santa Cruz de Tenerife

Mueca ya calienta motores. A menos de un mes de que se levante el telón más callejero del panorama canario, los productores del que está ya considerado uno de los tres principales festivales de teatro en la calle de España siguen guardando el secreto de quienes serán los artistas que en esta decimosexta edición mantendrán «el gran nivel de los últimos años». Lo que sí se sabe ya es que, además de seguir creciendo artísticamente, este año Mueca también cree en espacio, incorporando dos nuevos escenarios de gran formato, la plaza del Charco y el campo de fútbol de El Peñón.

Sumar más espacios -en 2017 fueron más de una quincena- al gran escenario que ya son las calles de Puerto de la Cruz tiene una explicación: «Que Mueca siga siendo un lugar amigable», asegura Mario Vega, el productor del festival, que asegura que de lo que se trata es de «facilitar al público más comodidad para que siga disfrutando como hasta ahora del festival», aunque cada vez más y más gente acuda a la ciudad portuense.

Vega destaca el carácter «no solo familiar, sino amable para todos los públicos» de Mueca pese a las más de 60.000 personas que el año pasado disfrutaron de los espectáculos durante cuatro días. Por eso, en esta edición, la previsión es que el público crezca un 20% con respecto a 2017 y la estructura de la programación está pensada para ese porcentaje más de espectadores.

Entre el 10 y el 13 de mayo se espera que por Puerto de la Cruz pasen en torno a 72.000 personas y más de 400 artistas de compañías internacionales, nacionales y canarias.

Y, sobre todo, destaca Mario Vega, «Puerto de la Cruz se siente orgulloso como pueblo de su festival», algo que se ha conseguido gracias a que han sido los vecinos y las empresas de la ciudad los que reflataron el festival cuando las administraciones lo habían abandonado. Ahora, el Ayuntamiento de Puerto de la Cruz se ha puesto del lado de la gente y se haya implicado para que este festival sea «una gran cita internacional. Mueca es ya un elemento inseparable de Puerto de la Cruz y de la cultura en Canarias», asegura la concejal de Cultura portuense, Sandra Rodríguez.

Pero no solo los organizadores ven el festival como punto de encuentro para los amantes del teatro y las artes de calle, sino que el Observatorio de la Cultura en España 2017 de la Fundación Contemporánea reconoció en su último informe la contribución de Mueca como «uno de los acontecimientos culturales más destacados en la comunidad de Canarias».

Como en las últimas ediciones, el Festival Internacional de Arte en la Calle de [Puerto de la Cruz](#) llevará teatro, circo, música, danza y artes plásticas, entre otras propuestas durante cuatro días a una veintena de escenarios, pero donde «la apuesta más importante», asegura Mario Vega, sigue siendo «la calle».

Como en las últimas ediciones, conocidas vías de la ciudad se convertirán en las calles de *la palabra*, de *la música* o del *movimiento* y para llevar lo mejor hasta ellas es donde la organización ha puesto «el mayor esfuerzo», para un programa, dice Vega, «del más alto nivel» y, además, todo gratuito.

«Hacemos una gran apuesta por democratizar el espacio público» y ello implica, indica Vega, que la inmensa mayoría de espectáculos sean gratuitos. El campo de fútbol de El Peñón es un ejemplo de como un espacio deportivo que hace dos años acogió un espectáculo cerrado, por el que los espectadores tuvieron que pagar, este año se abre al público como una calle más de ese gran escenario al aire libre que es Mueca.



## La cultura es una 'marfá'

La gestión consiste en 'tener una idea', lanzarla sin estudio previo o consulta al sector, llevarla a la práctica sin evaluación y cerrarla a capricho

24.04.2018 | 04:00

Pongamos que tengo un cuñado y que se llama José Pedro. La cosa de la cultura no es su fuerte (ni falta que le hace), pero una vez, hace un par de años, contrató a un mago para la fiesta de cumpleaños de su zagala la mediana, que tenía capricho. Aunque la historia salió fatal, el tío un borde, los críos llorando, mi cuñado ya puede acreditar con ello más experiencia como gestor cultural que la nueva consejera del ramo de mi Gobierno regional, la joven abogada experta en ciberacoso doña **Miriam Guardiola**. También se ven superados sus tres últimos predecesores en el cargo ( **Pedro Antonio Sánchez, Noella Arroyo y Javier Celdrán**), así como la pandillita de enchufados (200.000 euros se llevan al año entre todos) de esta consejería: **Rafael Laorden, Joaquín Segado, Jaime Escribano, Elena Rodríguez** y el inclito **José Antonio Martínez-Abarca**. Cierto es que la señora Guardiola tiene un blog. Por no sacar siempre solo lo malo. Que luego decís.

No hay que ser muy lince para deducir la relación entre este 'todo vale' en la gestión cultural pública de la región y sus pésimos resultados: segunda Comunidad Autónoma por la cola en el último informe anual del Observatorio de la Cultura de la Fundación Contemporánea, a pesar de haber contado para el ejercicio 2017 con un importante aumento presupuestario (del 14%, hasta casi los cincuenta millones de euros).

La ausencia de planificación, de criterios técnicos en la gestión, de buenas prácticas (como convocatorias públicas para las plazas de dirección de los centros culturales, por ejemplo) o de análisis de demandas y necesidades previos a la toma de decisiones son males endémicos que se han señalado mil veces, así como la tendencia al nepotismo, a una concepción de la cultura más como industria que como derecho humano, a la dispersión del presupuesto para financiar cosas como el Año Santo de Caravaca, la promoción de la tauromaquia o la restauración de reliquias religiosas, a la espectacularidad vacua de las actuaciones o a funcionar a base de anuncios impactantes a doble página que ni siquiera necesitan materializarse después, un tic muy característico de la señora Arroyo cuyo recuerdo aún suscita sonrisas sardónicas (ese **Peter Greenaway** que iba a hacer spots para el año jubilar, ese bono cultural, esos planes de fomento de la lectura de la marmota, etc).

Tímidas iniciativas bien encaminadas, que incluyen atisbos de metodologías participativas, como el Plan Escena o el Asociarte, se ven arrinconadas por una forma de gestionar que pervive desde la época de **Pedro Alberto** y consiste en 'tener una idea', lanzarla sin estudio previo o consulta al sector, llevarla a la práctica sin evaluación y cerrarla a capricho, prácticas que no solo conllevan unilateralidad, inestabilidad e ineficacia; también alarmantes derroches.

Mención aparte, ya que justo ayer fue el Día del Libro, merece la desidia (que ya más bien parece desconfianza mutua) con que viene tratando nuestro Gobierno regional el mundo de la lectura en un momento en que la literatura murciana vive tiempos fantásticos, tanto por número y relevancia de autores como por nuevos proyectos editoriales que nuestros gestores, ojo al disparate, no reconocen como industrias culturales, y por tanto no protegen (ninguna otra CC.AA. discrimina así a sus editoriales). No solo no existe un órgano específico para el fomento de la lectura, como en la mayoría de CC.AA., es que ni feria del libro tenemos, no vaya a ser el demonio que nos dé por leer en Murcia y desmontemos los estereotipos.

En este contexto destaca aún más si cabe la excelente gestión cultural que está llevando a cabo el ayuntamiento de Cartagena, democratizando, estirando cada céntimo y multiplicando iniciativas y públicos según un modelo totalmente opuesto al de la gran inauguración, el photocall y el eventazo con pólvora de rey. Si viene a cambiar las cosas y a ventilar rancias prácticas, como corresponde a alguien

tan joven y competente (yo quiero creer que va a ser así), la consejera ya tiene un buen ejemplo a mano. El blog, por cierto, las cosas como son, muy chulo, oiga.

### Más información

[Un padre argentino se hace pasar por su hija y da una paliza a su acosador](#)

[Consejos para evitar sustos con tus datos personales](#)

[Cómo mantener seguros a tus hijos en Internet](#)

### Te recomendamos

[...](#)

..

recomendado por

Avilés



## El Niemeyer estudia crear un centro de interpretación gastronómico en la torre



La torre del Niemeyer. / M. A.

**El consejero de Cultura asegura que es uno de los proyectos en los que trabaja la fundación junto a la Real Academia de Gastronomía**

---

Y. DE LUIS AVILÉS.  
Sábado, 28 abril 2018, 04:13

La Fundación Niemeyer ha decidido que la torre del centro cultural no será un espacio para la restauración y que se trabaja en varios proyectos relacionados con la cultura de la gastronomía, entre ellos crear un espacio estable de interpretación de la gastronomía junto con la Real Academia de la Gastronomía. También se trabaja en programas de televisión sobre cocina, según aseguró ayer en la Junta General el consejero de Cultura, Genaro Alonso a preguntas de la diputada de Foro, Carmen Fernández.

Alonso recordó que el año pasado se realizaron en la torre del centro cultural 25 eventos relacionados con la cultura de la gastronomía y que la Fundación Niemeyer también ha decidido que este espacio sea destinado a ofrecer servicios vinculados con los congresos y otras actividades que se celebran en el centro cultural.

La diputada de Foro defendió que la torre debería de volver a sus orígenes como centro de la alta gastronomía, algo que el consejero no compartió y dijo que «en Avilés ya existe una excelente restauración y este espacio no se va a dedicar a un restaurante de élite para cuatro usuarios».

La diputada Carmen Fernández propuso que se abriese un concurso internacional para este espacio. Pidió al consejero que «escuche al sector y otorgue esta oportunidad a la hostelería de Avilés y comarca, porque si nada hace, habrán invertido en el que se pretendía que fuese el polo gastronómico de España, en un equipamiento de sesenta millones de euros», señalando que «la única gastronomía que pasará a la historia serán los setenta euros por un Beefeater del anterior director en Tánger».

Fernández consideró que todavía es posible rectificar e impulsar este concurso «con garantías». La diputada de Foro señaló que «si en su día aspiraron a la excelencia aún pueden hacerlo en el ámbito gastronómico, ya que culturalmente ya han tirado la toalla». Anterior a esto había calificado la actividad actual del Centro Niemeyer como la de una casa de cultura. Aunque el consejero le recordó que el informe del Observatorio de la Cultura situó al centro como el mejor del año pasado en Asturias.

Culturas

## Harinera ZGZ presenta su programación de primavera y verano

*El circo, la fotografía, el cine mudo con música en directo o el reciclaje creativo en colaboración con personas refugiadas protagonizarán algunos de los cincuenta proyectos que tendrán lugar en este espacio creativo del barrio de San José entre mayo y agosto*



A A A

ARAINFO REDACCIÓN | 4 mayo, 2018 14:05



Después de un inicio de año marcado por la apertura de dos nuevas plantas, y por su aparición en el puesto 51 entre las instituciones culturales más valoradas de España en 2017 dentro del ranking del Observatorio de la Cultura que elabora la Fundación Contemporánea, Harinera ZGZ ha presentado esta mañana el programa de actividades que se celebrarán en este espacio dedicado a la cultura comunitaria durante los meses de mayo, junio, julio y agosto.

Se trata de una programación variada, interdisciplinar y diferente, con la que se pretende ofrecer a cualquiera la posibilidad de disfrutar de la cultura, manchándose las manos y probando en primera persona todo tipo de disciplinas y propuestas creativas.

Entre las novedades incluidas en el boletín de actividades, diseñado en esta ocasión por Tropical Estudio, la fotografía estará particularmente presente con propuestas como "Crear con luz", en el que se podrán conocer técnicas fotográficas sin cámara; o "Colores marcianos", dirigido a personas con y sin discapacidad visual. Por su parte, el proyecto "Rev(b)elados" recorrerá las calles del barrio de San José entre el 7 de mayo y el 24 de junio, invitando a quien lo desee a fotografiarse con una cámara de madera, con la técnica que se empleaba hace cien años.

---

El reciclaje creativo y la sostenibilidad tendrán también, como viene siendo habitual, una presencia destacada en la programación. Entre ellos, el proyecto “Transf/ocados” se convertirá en un espacio en el que compartir experiencias con la comunidad de personas refugiadas en Zaragoza, en torno a la transformación y recuperación colectiva de muebles que se destinarán a sus casas de acogida. Junto a este taller, actividades como BricoJam Joven -minimaratón lúdica de reciclaje dirigida a jóvenes de entre 14 y 18 años-, o el grupo de trabajo Guerrilla Energética, dedicado a la construcción de objetos artísticos relacionados con la energía sostenible, formarán parte de una gran cantidad de contenidos dirigidos a divulgar problemáticas medioambientales mediante la creatividad y la cultura.

Como cada verano desde su apertura, Harinera ZGZ continuará con su colaboración con las Jornadas de Cine Mudo de Uncastillo a través del exitoso ciclo “Tardes de Cine y concierto”, en el que disfrutar de clásicos del cine mudo acompañados de música en directo. En esta edición, los miércoles del mes de julio estarán protagonizados por Charles Chaplin y su inolvidable Charlot, a través de algunos de sus cortometrajes y medietrajes más relevantes. También el ciclo “Pantalla H: proyectar lo colectivo” nos acercará al mundo audiovisual, con la proyección de documentales y debate posterior en torno a diferentes experiencias colectivas relacionadas con el decrecimiento, la cooperación y la economía.

Las artes escénicas vendrán de la mano de proyectos que continúan su andadura, como los ya habituales talleres de “Teatro Comunitario”, “Circo en Familia”, o “Circapacidad”, dirigido a que personas con diversidad funcional prueben técnicas circenses; a los que se sumarán iniciativas como el “Taller de aéreos” ofrecido por la Escuela de Circo Social, dirigido a niños y adolescentes; “¿Tienes un cuerpo?”, muestra de fin de curso de los laboratorios de danza inclusiva de Pares Suelos, y la presentación del proyecto “A ciegas”, que ofrecerá el día 2 de junio la posibilidad de asistir a una experiencia sensorial de vivir con los ojos cerrados.

En definitiva, una programación diversa, abierta a la participación y centrada en el impulso de la cultura comunitaria, que está ya disponible tanto en el propio boletín impreso como en la [página web](#) de Harinera ZGZ y en sus perfiles de Facebook, Twitter e Instagram.

4 mayo, 2018

---

**AUTOR/AUTORA**

**ARAINFO REDACCIÓN**

**f** **🐦**

---





## El mundo de la cultura se moviliza para pedir una verdadera política cultural

Demandan, a través de un Manifiesto por la Cultura, que ya han firmado 200 personas, un Plan estratégico consensuado que afronte los restos de este sector



carm



CEST



ANA GONZÁLEZ | Murcia 05/05/2018 - 15:23 h. ....

Más de 200 personas han firmado ya este manifiesto que ha surgido de un nutrido grupo de personas pertenecientes al mundo cultural de la Región de Murcia tras el reciente nombramiento de Miriam Guardiola como consejera de Cultura de la Región de Murcia, que, aseguran, supone la última muestra de la falta de un proyecto cultural por parte del gobierno de López Miras (por el que han pasado cuatro consejeros en solo cinco años),

El manifiesto señala que la cultura, al igual que la educación y la sanidad, es imprescindible para el crecimiento y, a la vez, es garantía de bienestar.

La Comunidad Autónoma, añade, está a la cola nacional en el ranking realizado por entidades como el Observatorio de la Cultura o los informes de la SGAE sobre hábitos de consumo cultural. Y por esto, dice Antonio Saura ha surgido este movimiento.

Por este motivo, dice Saura, la Región precisa de un proyecto cultural y de políticos capaces de liderarlo. El manifiesto señala que la Región de Murcia precisa con urgencia un Plan estratégico para la cultura definido y consensuado con todos los agentes culturales implicados, que se desarrolle con independencia de nombramientos y orientaciones políticas, y pueda afrontar retos a corto, medio y largo plazo.

Región	Actualidad	Deportes	Economía	Opinión	Cultura	Ocio	Vida y estilo	Participación			
Murcia	Cartagena	Cieza	Lorca	Molina	Totana	Alcantarilla	Yecla	San Javier	Jumilla	Caravaca de la Cruz	Municipios
Consejo de Gobierno CARM											

La Opinión de Murcia » [Comunidad](#)

0
 14

Entrevista

# "Apostamos por el fomento de la cultura, no por su rentabilidad"

La consejera de Turismo y Cultura, Miriam Guardiola firma que "cuando López Miras me preguntó qué mejor causa había que defender los intereses de todos los murcianos no pude rechazar su oferta"

Asier Ganuza | 06.05.2018 | 11:57

Su nombre, en boca de Fernando López Miras, sorprendió a propios y extraños. Muchos de los periodistas presentes en el Palacio de San Esteban durante la comparecencia del presidente el pasado 21 de abril no pudieron resistirse a echar mano del móvil para buscar en Google las respuestas que no encontraban en su cabeza. «¿Quién es Miriam Guardiola, nueva consejera de Turismo y Cultura?». Abogada especializada en nuevas tecnologías –y sin experiencia previa en el mundo de la política–, esta ciezana de apenas 35 años ha cogido las riendas de una cartera que en los últimos tiempos



Miriam Guardiola. **Israel Sánchez**

[Fotos de la noticia](#)

se ha caracterizado por sus idas y venidas. Ella, por lo pronto, no mira más allá de 2019, año en el que se celebrarán las elecciones autonómicas.

### **¿Qué tal sus primeros días en el cargo?**

Muy intensos y emocionantes. Estoy rodeada de un muy buen equipo, aprendiendo mucho y dejándome la piel.

### **¿Se ha tenido que poner rápidamente al día en cuestiones de Turismo y Cultura o lo traía aprendido de casa?**

Lo tenía bastante trabajado, pero ponerse en marcha dentro de la 'Casa', como yo le digo [en alusión a la Casa Díaz Cassou, sede de la Consejería], desde luego es un lujo. Trabajar desde dentro con todo este equipo, que está muy bien formado y muy preparado, facilita muchísimo la adaptación; también porque no te puedes permitir

el lujo de darte dos o tres meses... Hemos conectado muy rápidamente y enseguida vamos a lanzar todos los proyectos que estaban en marcha y que se quedaron pendientes y, también, muchas ideas nuevas que tenemos para proyectar a lo largo del año.

### **Antes de meternos en cuestiones propias de la Consejería, tengo que preguntarle por su nombramiento. Se había escapado de las quinielas...**

Bueno, yo lo único que te puedo comentar es que desde que me llamó el presidente me enamoré de este proyecto. Es innovador, con ganas de darle un nuevo impulso a la Región, con mucha frescura... Yo venía de la abogacía, defendiendo causas que creía justas y buenas –como la defensa de los menores, de los derechos de la mujer, la igualdad e inclusión social...– y cuando Fernando [López Miras] me dijo que qué mejor causa que defender los intereses de todos los murcianos, no pude rechazar su oferta.

### **Una abogada ciezana en la red**

Miriam Guardiola nació en Cieza en 1983. Es la cuarta de cinco hermanas y asegura que desde pequeña ha estado vinculada al mundo de la cultura en todas sus vertientes, como lectora empedernida y estudiante de piano. Tampoco las cuestiones de Turismo le son ajenas, ya que sus padres regentaban una hospedería en su ciudad natal. Es licenciada en Derecho por la Universidad de Murcia y presidenta de la Asociación E. Safe Teens para la prevención de ciberdelitos en menores y uso seguro y responsable de las Nuevas Tecnologías. Además, ha colaborado en diversos estudios de investigación sobre Derecho comparado e internacional sobre ciberdelitos. «A caballo» entre Cieza y Murcia, mantiene su residencia en la capital de la Vega Alta.



### **¿Pero cómo llegaron hasta usted? ¿Alguien le recomendó?**

A veces las cosas llegan y cuando llegan hay que tomarlas porque el tren no siempre pasa dos veces. Todo el mundo sabe que no me he dedicado nunca a la política; soy una persona muy neutral, muy objetiva, y creo que se han fijado en mí no solo por mis cualidades profesionales, sino también por

aptitudes personales: soy trabajadora, muy resolutiva, con capacidad de análisis crítico y con muchas ganas de hacer muy bien las cosas; además de una formación y una carrera que me avalan. Creo que puedo aportar frescura al Gobierno Regional.

**Me decía que nunca se ha dedicado a la política y, efectivamente, llega casi como una desconocida.**

**¿Cómo se presentaría ante los murcianos?**

Es cierto que no soy muy conocida en el ámbito político, pero sí en el sector jurídico, a nivel no solo nacional sino también internacional. He trabajado bastante en Europa, en Latinoamérica, y en mi especialidad soy muy conocida porque mi proyecto en nuevas tecnologías es muy innovador y hay muy poca gente especializada en este tema...

Me presentaría como una persona de la nueva generación. Creo que represento muy bien a la clase trabajadora, a la gente con ganas de hacerse a sí misma, con ganas de trabajar, de impulsar cosas nuevas. También a los jóvenes que tienen sueños, ilusiones, proyectos, metas y que trabajan para alcanzarlas.

**Precisamente por su perfil, a mucha gente le ha sorprendido su entrada en Turismo y Cultura, ya que, a priori, no parece que tenga demasiada vinculación con estos campos...**

Sí que tengo muchísima experiencia. Muy poca gente me conoce pero, por ejemplo, mis padres regentaban un hotel [la Hospedería San Sebastián], el único en décadas en Cieza, con lo cual conozco los entresijos del turismo desde abajo, desde lo más pequeño hasta lo más grande. Y el mundo de la cultura tampoco me es ajeno porque, desde muy pequeña, estoy vinculada a la música, a la literatura... Llevo años escribiendo para publicaciones jurídicas y sobre eventos culturales, estudié doce años piano, de pequeña practicaba danza...

**Sea como sea, es un cambio drástico con respecto a sus anteriores ocupaciones. ¿Se siente cómoda en el cargo?**

Muy cómoda, y muy querida y arropada. El cambio es obviamente de grandes magnitudes, pero yo ya venía de un microcosmos institucional, de la junta de Gobierno del Colegio de Abogados de Murcia, y sé lo que es trabajar en equipo, trabajar para una organización y representar a un colectivo, en este caso, de siete mil profesionales.

**Se lo preguntaba porque llega a una cartera, como es Cultura, que ha tenido en poco más de tres años cinco consejeros (Pedro Alberto Cruz, Pedro Antonio Sánchez, Noelia Arroyo, Javier Celdrán y, ahora, Miriam Guardiola); y no parece que porque les haya ido mal, ya que todos, salvo el primero, han subido en el escalafón. Da la impresión de que es una Consejería trampolín...**

Tanto el presidente como el Gobierno Regional tienen muy en cuenta al turismo y a la cultura. El patrimonio cultural, artístico e histórico que tiene la Región de Murcia es riquísimo, muy vasto, y me consta que desde la Consejería se trabaja por su conservación con mucho cuidado, mimo y cariño; así que no creo que sea una cartera trampolín, ni mucho menos. Lo que es cierto es que se trabaja desde abajo y para mejorar, y todo está en continuo movimiento. Además, los cambios no son necesariamente malos; de hecho, pueden ser muy buenos cuando son para mejorar, para crecer, para desarrollarse...

**En 2019 son las autonómicas, pongamos una legislatura más: ¿Se ve dentro de cinco años en la política?**

Yo soy una persona que pone el alma y el corazón en el día a día. Va a ser un año muy intenso, con proyectos que hay que materializar antes de las elecciones. En cualquier caso, yo siempre miro a corto y medio plazo para poder ser realista.

**¿Le pregunto mejor dentro de un año?**

Yo soy una persona muy leal y comprometida con mi trabajo. Lo que se me ha encomendado ahora lo voy a realizar y lo voy a realizar bien.

**Por entrar en harina: En términos generales, ¿cómo ves el estado de la Cultura en la Región de Murcia?**

La Región de Murcia tiene un acervo cultural muy interesante, muy rico, con mucho que explotar y con mucho por lo que trabajar. Queremos que la cultura llegue a la calle para que los ciudadanos, los murcianos, la disfruten cada vez más. Por ello apostamos por la cultura creativa, por impulsar las empresas culturales con subvenciones, convenios de colaboración, líneas de financiación, etc. También se ceden espacios públicos para el desarrollo de iniciativas culturales y tenemos proyectos muy bonitos como una compañía formada exclusivamente por bailarinas con Síndrome de Down, la primera a nivel europeo. En definitiva, que el Gobierno apuesta por apoyar el talento, la creatividad de los jóvenes y de todos aquellos que tengan una inquietud cultural.

**Desde luego, el potencial de los artistas murcianos está fuera de toda duda, pero según el Observatorio de la Cultura y los informes de la SGAE, estamos a la cola de España en hábitos de consumo cultural, y eso que 2017 contó con un incremento presupuestario del 14%...**

Nosotros siempre apostamos por el fomento de la cultura. Este año es el Año Europeo del Patrimonio Cultural y esperamos realizar actividades que fomenten esto que tú decías, que la gente pueda acceder a la cultura, incluso con aplicaciones tecnológicas que nos permitan estar en contacto con los murcianos, de manera transparente, para que sepan todas las actividades que se realizan en nuestra Región, que son muchas y de mucha calidad.

**Entonces, ¿no preocupa excesivamente este dato?**

Claro que preocupa. Siempre se trabaja por mejorar. Estamos aquí para ver si hay cualquier problema y solucionarlo lo más pronto posible.

**Todo el que ha pasado por aquí se ha enfrentado a una cuestión que parece enquistada y que, supongo, ya le habrá llegado: la creación de un Plan Estratégico para la Cultura.**

Ya lo hay. Tenemos el Plan Escena, el plan Asociarte... Hay muchos planes en marcha y que están saliendo bien: la gente está contenta y permiten al artista, desde abajo, apoyarse en las ayudas.

**Me refería más a un marco general al que atenerse. ¿Tiene pensado sentarse con los agentes culturales correspondientes para abordar el tema?**

Lo estamos haciendo desde hace dos semanas. Nos estamos sentando, dialogando, con los principales operadores y agentes culturales –desde el teatro hasta la música, el cine o la danza– para ver cómo está el tema, que nos trasladen sus inquietudes, sus sugerencias y sus propuestas sobre cómo materializarlas para que este 2018 sea un gran año.

**Otra cuestión que siempre sobrevuela la Consejería de Cultura es el tema de la religión. Hay quien ha acusado a alguno de sus predecesores de pisar más las iglesias que los museos...**

¡Para nada! De hecho, los primeros actos que realicé fueron en museos. No lo comparto, creo que hay un equilibrio.

**Entonces, las cuestiones religiosas también van a ocupar un hueco importante en la agenda de la nueva consejera de Cultura.**

Sí. De hecho uno de nuestros pilares es el turismo sacro, que también forma parte de nuestra idiosincrasia y de nuestra cultura popular; y negarlos es... Forma parte del patrimonio histórico y artístico de Murcia. ¿Qué sería del Vaticano sin la Iglesia del Vaticano? En la Región hay una riqueza sacra que hay que aprovechar y que hay que fomentar.

**Hasta hace semanas la Consejería era Turismo, Cultura y Medio Ambiente, y se hablaba de estas tres ramas casi como un todo para la regeneración económica. ¿Es la monetización una cuestión principal en temas de cultura, o hay otros valores más importantes?**

Yo pienso que el fomento de la cultura es siempre lo principal. La cultura debe ser parte de nuestra idiosincrasia, como te decía. Tenemos una riqueza cultural incalculable, con un valor impagable, y por



ello nosotros apostamos, no por la rentabilidad de la cultura, sino por fomentar esa industria cultural creativa; es decir, por apoyar a esos jóvenes talentos. Pero nada de rentabilizar.

**En cuanto al Turismo, creo que entre tus fijaciones está diversificar y desestacionalizar el turismo.**

Hay tres objetivos fundamentales, no solo los que has dicho. En primer lugar, aumentar el número de plazas hoteleras. Es urgente, es necesario, y estamos en camino. Estamos hablando con posibles inversores internacionales que gracias al AVE y al aeropuerto están muy interesados en invertir en la Región y ampliar el número de plazas hoteleras; hablamos de Sheraton, por ejemplo, y otras muchas compañías de prestigio internacional de las que no podemos decir todavía los nombres, pero que están interesadas en ampliar el número de plazas hoteleras en la Región. En segundo lugar, lo que decías, la desestacionalización. Esto es algo que nos preocupa, claro, y estamos trabajando en ello; ¿cómo? Pues fomentando un turismo, no solo de sol y playa –que lo tenemos y estamos muy orgullosos de él–, sino también un turismo deportivo, el gastronómico, el turismo sacro, el turismo paisajístico... Estamos trabajando en ello con mucha fuerza y prevemos para este año un éxito asegurado. Y el tercer problema es la diversificación; y no solo eso, sino también la internacionalización. Estamos trabajando con ochenta touroperadores, más de 300 personas, que van a venir a La Manga Club del 18 al 24 para que no solo vengan a nuestras costas turistas de nacionalidad británica, sino para ampliar el abanico con turistas que vengan desde el mercado nórdico, por ejemplo.

**¿Y la imagen del Mar Menor?**

El Mar Menor está este año mejor que el año pasado; y el año que viene va a estar mucho mejor que este. Se está cuidando, se está mimando, se está protegiendo... Y los ciudadanos son testigos de esa recuperación. Es un espacio muy especial y muy sensible para nosotros, y te garantizo que se está cuidando como ningún otro espacio natural a nivel europeo. Poco a poco, la imagen exterior del Mar Menor irá mejorando.

**Hablando de la imagen exterior, yo soy de fuera y realmente cuando vine a Murcia me encontré con una Región preciosa que ni mucho menos esperaba. ¿No cree que hasta ahora se ha vendido muy mal la Región de puertas para afuera?**

Una de las iniciativas de mi proyecto es fomentar la ‘Marca Región de Murcia’. ¿Cómo lo haremos? Vamos a lanzar, además de la campaña de verano, unas guías turísticas muy innovadoras. Estamos desarrollando ya una aplicación para que el ciudadano pueda tener acceso a todos los eventos culturales y a todo ese abanico de posibilidades turísticas que nos ofrece la Región. Ahora que vamos a tener acceso por tierra, mar y aire, no hay excusas para que podamos presentar y enseñar esta Región de Murcia, esta gran desconocida, que tiene un potencial turístico impresionante.



**Más información**

- La jornada electoral, foto a foto
- Otra Murcia es posible
- Líbano celebra sus primeras elecciones después de 9 años

**Temas relacionados:** Cultura Elecciones Turismo

---

Directo

La justicia belga rechaza entregar a España a los exconsellers Comín, Puig y Serret

## López defiende que la política cultural de Foro llevó a la ciudad a ser referente en el Norte de España

---

La concejala de Educación y Cultura en el Ayuntamiento de Gijón, Monserrat López, ha salido al paso de las críticas de la oposición durante el Pleno celebrado este miércoles sobre la gestión cultural de Foro, en el que ha recalcado que han conseguido situar a la ciudad entre las más relevantes del Norte de España y en un referente.

---

Comparte en Facebook

Comparte en Twitter

09/05/2018 20:32

0

GIJÓN, 9 (EUROPA PRESS)

La concejala de Educación y Cultura en el Ayuntamiento de Gijón, Monserrat López, ha salido al paso de las críticas de la oposición durante el Pleno celebrado este miércoles sobre la gestión cultural de Foro, en el que ha recalcado que han conseguido situar a la ciudad entre las más relevantes del Norte de España y en un referente.

Así lo ha hecho durante su comparecencia en el Pleno, a petición del PSOE, al que ha acusado de mantener un posicionamiento "oportunista" y una apuesta por una estrategia en contra de la cultura en Gijón "permanentemente". Como ejemplo, ha citado el que iba a ser el Museo de la Ciudad en la antigua

Tabacalera, rechazado ahora por los socialistas. "No se apropien de la ciudad ni de la cultura ni de ningún ámbito", le ha recalcado al PSOE.

En cuanto a su gestión, ha destacado el "espaldarazo" dado a Feten, o los vínculos creados con otras ciudades y países para el desarrollo de eventos. Todo ello, ha conllevado, según ella, a que Gijón sea la primera ciudad de Asturias en el ranking del Observatorio de la Cultura de 2017 y comparta liderazgo con ciudades como San Sebastián.

Eso sí, ha dejado claro que "Foro no vino a destruir lo que funcionaba", pero sí apostó por un modelo cultural dirigido a todos los gijoneses y para todos los sectores. Entre otros logros, ha citado la antigua Escuela de Comercio, que según ella el PSOE "regaló" a una Fundación privada y que Foro lo recuperó como equipamiento cultural para todos los gijoneses. A esto ha sumado que el Jardín Botánico Atlántico ha cosechado más del doble de visitantes y multiplicó el número de actividades.

Por parte del PSOE, la concejala Lara Martínez se ha quejado de que la edil 'forista' dedicara la mayor parte de su intervención a atacar a los socialistas, lo que, a su juicio, esconde una "falta total de planificación" y de modelo cultural del Gobierno local.

El resto de grupos, al igual que el PSOE, han atribuido a Foro una falta de modelo cultural. De hecho, XsP, ha hablado de "bicefalia extraña" entre los departamentos de cultura y turismo que lleva a 'equivocos', según el edil Orlando Fernández, el cual ha dicho que le constan "portazos" a proyectos de creadores culturales.

#### HERENCIA SOCIALISTA

Para el portavoz de Ciudadanos, José Carlos Fernández Sarasola, ha opinado que Foro, en materia cultural, ha 'tirado' de la herencia de lo que había antes, con alguna aportación nueva pero sin orientación clara de lo que se quiere hacer.

A esto ha añadido que no se conocen bien los usos futuros de Tabacalera, como tampoco se sabe qué va a pasar con la colección artística del Museo Casa Natal de Jovellanos. Sí ha visto esfuerzos para dinamizar el resto de museos, aunque el resultado no ha sido "todo lo satisfactorio" que se quisiera, a su parecer. Asimismo, ha opinado que existe un "deterioro importante" del patrimonio cultural, al tiempo que ha criticado la subvención a la Semana Negra y la polémica sobre el que se tratara de enmarcar el Festival del Arco Atlántico con el 'Gijón Life', cuando no tienen nada que ver.

Por parte de IU, la edil Ana Castaño ha visto importante garantizar el acceso a la cultura para toda la ciudadanía. En cuanto a Tabacalera, ha enfatizado que dentro del Gobierno local hay quien apoya otro modelo de gestión distinto al de Museo de la ciudad.

En el caso del PP, su portavoz, Pablo González, ha criticado que el mayor gasto en la Fundación Municipal de Cultura (FMC) es para personal y, en cuanto a medios, la inversión mayor es para bibliotecas, y eso que se ha visto recortado "de manera importante". También ha dicho querer saber qué proyectos culturales innovadores van a llevar a cabo. Ha matizado, eso sí, que Tabacalera no es uno de

ellos, sino más bien una "utopía cultural innovadora", al argumentar que Foro no sabe lo que hacer con él.

## ILUMINACIÓN DEL ELOGIO DEL HORIZONTE

En el apartado de ruegos, Foro ha aceptado una iniciativa del PP para dar apoyo a los radioaficionados gijoneses y fomentar esta actividad en eventos organizados por el Ayuntamiento. En este caso, el concejal de Turismo y Festejos, Jesús Martínez Salvador (Foro), ha adelantado que se reunirán en los próximos días con la asociación gijonesa para conocer su labor y el programa de actos para este año.

Por contra, el Gobierno local ha rechazado la propuesta del PP de iluminar el entorno del Elogio del Horizonte, en el Cerro de Santa Catalina, hasta que no se cuente con autorización de la familia del autor, Eduardo Chillida, ya fallecido.

En este sentido, el concejal de Mantenimiento y Obras de Infraestructuras, Manuel Arrieta (Foro), ha recalcado que su hijo, recientemente, ya dijo que el Elogio no está pensado para ser iluminado, ya que alteraría la concepción de la pieza escultórica.

En todo caso, ha apuntado que están a la espera de que la familia del autor aclare a qué se refería cuando indicó que podría estudiarse una mínima intervención en el entorno, siempre que no se alterara el concepto de la obra. El PP, por su lado, ha insistido en buscar una solución "pactada" con la familia, para hacerla más segura y más atractiva.

## DEPURACIÓN DE AGUAS

En el turno de preguntas, y en respuesta al concejal de Xixón Sí Puede David Alonso, la edil de Hacienda, Ana Braña (Foro), ha indicado que la Estación de Aguas Residuales (EDAR) de la Zona Este de Gijón está pendiente de un nuevo estudio de impacto ambiental. Asimismo, ha indicado que la Confederación Hidrográfica del Cantábrico (CHC) inició los trámites para hacer efectiva la resolución de instalar los equipos de desarenado y desengrasado.

Respecto a la Reguerona, ha indicado que las obras de mejora, con una inversión de 15 millones de euros, contemplan sistemas de depuración y ampliación de las líneas de fango. En cuanto al control sobre el emisario de Aboño, ha apuntado que están esperando a una segunda inmersión en junio y julio.

Asimismo, ha defendido que hay un contacto "frecuente" de técnicos de la Empresa Municipal de Aguas de Gijón (EMA) con la CHC. Precisamente, Alonso (XsP) ha insistido en que se cree una comisión de trabajo fija entre técnicos de la EMA y la CHC.

# Diario de Avisos

PUERTO DE LA CRUZ

## Mueca revoluciona el Puerto

Las calles del casco y los espacios más emblemáticos de la ciudad turística se llenan de gente y se convierten en pequeños y grandes escenarios del Festival Internacional de Arte en la Calle

GABRIELA GULESSERIAN

13/05/2018 · ACTUALIZADO 04:50



La céntrica plaza de Europa fue uno de los lugares emblemáticos en los que el público pudo disfrutar de un espectáculo de acrobacia de la compañía francesa Le Collectif de la Basse Cour. Reportaje fotográfico: Andrés Gutiérrez

El informe anual del Observatorio de la Fundación Contemporánea lo situó, junto con el festival Womad de Las Palmas de Gran Canaria, como el segundo evento más relevante de Canarias de 2017, un título que Mueca tiene bien merecido y que ayer volvió a certificar.

La ordenación del espacio público es clave para transformar cualquier ciudad y ese es el secreto del Festival Internacional de Arte en la Calle que se celebra desde el jueves en el Puerto de la Cruz y que finaliza hoy: conseguir que grandes emplazamientos como el muelle, el estadio El Peñón, o las plazas de Europa y el Charco, hasta las calles del casco, se conviertan en escenarios. Grandes o pequeños, esa es la cuestión menos relevante, lo importante es que en cualquiera de sus dimensiones captive al público.

Lo consiguieron Le Doux Supplice de la Planche con sus acrobacias sobre una tabla de madera y también los protagonistas de The Incredible Box, que buscaron en todo momento la complicidad de los asistentes agolpados en el muelle, donde se agotó el aforo y los organizadores hacían un esfuerzo para impedir, por seguridad, que entrara más gente, y que ésta se sentara para que las personas en sillas de ruedas pudieran

disfrutar del espectáculo. O Bloko, que con la energía de sus más de 120 tambores consiguió mantener durante 90 minutos a un público que siempre le es fiel.

De igual manera lo hizo Mr. Pichichi. Justo en la confluencia entre las calles San Juan e Iriarte, la obra logró captar la atención de grandes y chicos con un tema alejado de las artes escénicas, que despierta pasiones y que hasta ahora había tenido poca atención en Mueca: el fútbol.

Con pantalones cortos, camiseta negra, medias tres cuartas, y un pañuelo blanco anudado en cuatro puntas en la cabeza, como jugaba el delantero del Athletic de Bilbao, el clown Roberto Ferro eligió a cinco participantes y otros tantos colaboradores para montar su peculiar estadio, jugar con el lenguaje y, malabares de por medio con pelotas de diferente tamaño, rendirle homenaje a uno de los grandes: Rafael Moreno 'Pichichi'.

Ferro buscaba al mejor jugador del momento para otorgarle un trofeo que finalmente ganó el pequeño Manuel, uno de los seleccionados, pese a los deseos de otros niños y niñas por conseguirlo. Un premio para el que poco importaba el esfuerzo en la cancha sino participar y disfrutar, como en el deporte real.

Otra de las principales atracciones y una novedad de este año fue el baile de 7Island Swing&Mama Manouche, en el que varias parejas, ataviadas con vestimenta de la época, desplegaron todo su arte y trasladaron al público al maravilloso mundo de los años 20.

Pero si hay un poder que tiene Mueca es el de transformar el municipio. Durante los tres días y las tres noches del festival, la ciudad se impregna de alegría, de movimiento, de risas, de gente en la calle ávida de nuevas emociones culturales pero al mismo tiempo con ganas de disfrutar de la compañía de amigos y familia.

La calle Mequinez hizo honor a su nombre en el festival: la creatividad. Convertida en una enorme ludoteca, con decenas de paraguas japoneses (wagasas) pintados de colores colgando, albergó tiendas de campañas, instrumentos musicales, y juegos de todo tipo que fueron el plato fuerte de los más pequeños, que hasta se animaron a confeccionar una revista ayudados de los monitores.

A diferencia de otras ediciones, este año se percibió que había menos personas en las calles. Quizás porque había una mayor concentración en los grandes espacios y en los bares, cafeterías y restaurantes que estuvieron, desde el mediodía hasta entrada la noche abarrotados de gente.

Dos comerciantes de la calle Mequinez conversaban entre sí y uno le decía al otro: "Yo noto menos gente. Esperemos que eso no suponga que el año que viene quiten Mueca". Automáticamente, el otro le respondió: "¿Quitarlo? ¿Cómo van a quitar Mueca? En todo caso servirá para que tomen nota y mejoren algunas cosas". Además, añadió con toda razón: "Es imposible que lo hagan, aunque haya menos gente, Mueca ya es un clásico, un festival que se recuperó y ha venido a quedarse para siempre".

Hace años que el municipio se vuelca con Mueca y el festival con el municipio. Una simbiosis que es difícil que desaparezca.





Portada Actualidad Cultura

## MECENAZGO CULTURAL

# Exministro francés Aillagon defiende equilibrio público privado en mecenazgo

El exministro francés de Cultura Jean-Jacques Aillagon ha reflexionado hoy sobre el mecenazgo cultural en una conferencia en Barcelona en la que ha abogado por el equilibrio entre la acción pública y la privada.



Agencia EFE

29 DE MAYO DE 2018 | ACTUALIZADO EL 29 DE MAYO DE 2018

---

El exministro francés de Cultura Jean-Jacques Aillagon ha reflexionado hoy sobre el mecenazgo cultural en una conferencia en Barcelona en la que ha abogado por el equilibrio entre la acción pública y la privada.

Jean-Jacques Aillagon, impulsor de la ley de mecenazgo de 2003 en su país, ha participado en un acto organizado por el Instituto Francés y el Festival Castell de Perelada.

El extitular de Cultura ha explicado la experiencia exitosa de una ley que ha sido bautizada con su propio nombre y ha defendido "la necesidad de encontrar el equilibrio entre una

acción pública firme y generosa y una acción privada que el Estado sostenga y apoye".

El político francés ha protagonizado una mesa redonda en la que han participado el director del Festival de Peralada, Oriol Aguilà, el presidente de la Fundació Catalunya Cultura, Eric Crous, el presidente del MNAC, Miquel Roca Junyent, y la directora de la Fundación Contemporánea y única mujer ponente, Mariana Pineda.

Para Aillagon, los distintos países de la Unión Europea deben acercarse para que "la generosidad pueda circular de un estado a otro y construir un proyecto cultural global y compartido".

Aguilà, por su parte, ha subrayado la "intensa" relación cultural entre París y Barcelona y ha definido la llamada "ley Aillagon" como una "leyenda viva" en el sector cultural español que, durante los últimos años, se ha enfrentado a la "frustración de no tener una ley de mecenazgo eficiente y más motivadora".

Más allá de la aprobación de la ley y de los beneficios fiscales que supuso para las empresas y los particulares donantes, el exministro ha destacado la labor "pedagógica" que siguió a la nueva ley para difundirla y darla a conocer entre las grandes fundaciones del sector y entre la población civil.

Mientras Crous ha subrayado que "un país rico es un país culto" y ha recordado que la cultura en España "aún no es una fuente de ingresos sino un gasto", Roca Junyent ha apelado a la "priorización del hecho cultural" porque "el mecenazgo no es una manera de evadir impuestos, sino otra forma de pagarlos".

Pineda, cuya Fundación cuenta con un observatorio de la cultura desde hace más de una década, ha afirmado que no solo es necesario aprobar una ley, sino que "hay que educar en el mecenazgo a las personas porque en España no solo no se

reconoce la labor de los mecenas sino que se les estigmatiza y se desconfía de ellos".

Preguntados sobre la posibilidad de una ley de mecenazgo europea, todos los ponentes se han mostrado escépticos y Aillagon ha apuntado que "para que la UE funcione bien, necesitamos no solo una integración monetaria, sino también una integración fiscal y social".

El acto se ha celebrado en la programación del Instituto Francés que este año tiene por lema "La imaginación al poder", evocando los hechos de Mayo del 68, de los cuales se celebra el 50 aniversario este 2018.

[Directo](#)

Pedro Sánchez da a conocer hoy la conformación completa de su Gobierno

MECENAZGO CULTURAL

# Exministro francés Aillagon defiende equilibrio público privado en mecenazgo

[Comparte en Facebook](#)[Comparte en Twitter](#)

0

29/05/2018 21:47 |  
Actualizado a 29/05/2018

21:47

Barcelona, 29 may (EFE).- El exministro francés de Cultura Jean-Jacques Aillagon ha reflexionado hoy sobre el mecenazgo cultural en una conferencia en Barcelona en la que ha abogado por el equilibrio entre la acción pública y la privada.

Jean-Jacques Aillagon, impulsor de la ley de mecenazgo de 2003 en su país, ha participado en un acto organizado por el Instituto Francés y el Festival Castell de Perelada.

El extitular de Cultura ha explicado la experiencia exitosa de una ley que ha sido bautizada con su propio nombre y ha defendido "la necesidad de encontrar el equilibrio entre una acción pública firme y generosa y una acción privada que el Estado sostenga y apoye".

El político francés ha protagonizado una mesa redonda en la que han participado el director del Festival de Peralada, Oriol Aguilà, el presidente de la Fundació Catalunya Cultura, Eric Crous, el presidente del MNAC, Miquel Roca Junyent, y la directora de la Fundación Contemporánea y única mujer ponente, Mariana Pineda.

Para Aillagon, los distintos países de la Unión Europea deben acercarse para que "la generosidad pueda circular de un estado a otro y construir un proyecto cultural global y compartido".

Aguilà, por su parte, ha subrayado la "intensa" relación cultural entre París y Barcelona y ha definido la llamada "ley Aillagon" como una "leyenda viva" en el sector cultural español que, durante los últimos años, se ha enfrentado a la "frustración de no tener una ley de mecenazgo eficiente y más motivadora".

Más allá de la aprobación de la ley y de los beneficios fiscales que supuso para las empresas y los particulares donantes, el exministro ha destacado la labor

"pedagógica" que siguió a la nueva ley para difundirla y darla a conocer entre las grandes fundaciones del sector y entre la población civil.

Mientras Crous ha subrayado que "un país rico es un país culto" y ha recordado que la cultura en España "aún no es una fuente de ingresos sino un gasto", Roca Junyent ha apelado a la "priorización del hecho cultural" porque "el mecenazgo no es una manera de evadir impuestos, sino otra forma de pagarlos".

Pineda, cuya Fundación cuenta con un observatorio de la cultura desde hace más de una década, ha afirmado que no solo es necesario aprobar una ley, sino que "hay que educar en el mecenazgo a las personas porque en España no solo no se reconoce la labor de los mecenas sino que se les estigmatiza y se desconfía de ellos".

Preguntados sobre la posibilidad de una ley de mecenazgo europea, todos los ponentes se han mostrado escépticos y Aillagon ha apuntado que "para que la UE funcione bien, necesitamos no solo una integración monetaria, sino también una integración fiscal y social".

El acto se ha celebrado en la programación del Instituto Francés que este año tiene por lema "La imaginación al poder", evocando los hechos de Mayo del 68, de los cuales se celebra el 50 aniversario este 2018. EFE

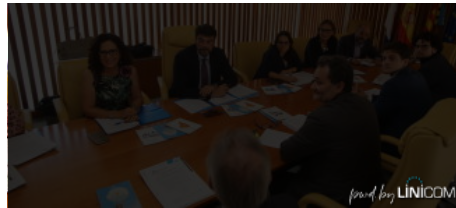
# El Principal cierra con superávit 2017 después de 4 años en rojo

El Ayuntamiento de Alicante y el Banco Sabadell aprueban las cuentas del teatro alicantino, que pasa de los 335.000 euros de déficit en 2016 a 14.010 euros en positivo el pasado año

Cristina Martínez... | 01.06.2018 | 01:16

Los espectadores suben de 81.000 a 90.000.

Por fin números negros en el Principal de Alicante, algo que no ocurría desde 2012. Un salto cuantitativo que pasa de los **335.000 euros de déficit en 2016**, lo que supuso todo un récord en la historia de esta entidad, hasta los 14.010 euros en positivo con los que se cerró el balance de 2017. Los resultados del pasado ejercicio fueron presentados ayer en la Junta General (con todos los partidos) y el Consejo de Gobierno del teatro (nuevo equipo de Gobierno y Sabadell), primero que se realiza desde el cambio de gobierno municipal, que aprobó por unanimidad unas cuentas que dan un balón de oxígeno al Principal y también a su director, **Paco Sanguino**.



El Principal cierra con superávit 2017 después de 4 años en rojo

El Principal vuelve a ser el teatro más valorado de la Comunidad y asciende al tercer puesto del ranking autonómico

Más ingresos, por un lado, porque los propietarios, **Teatro Principal** y Banco Sabadell, aumentaron su aportación de 120.000 a 140.000 euros, lo que supuso 40.000 euros más, y, por otro, porque la taquilla se vio beneficiada por el incremento de espectadores que subieron en la programación oficial de 81.000 hasta los 90.000.

También porque el pasado año se programaron cuatro espectáculos de gran formato -frente a uno en 2016, Priscilla-, como son Hits de Tricycle, un valor seguro que estuvo en taquilla casi un mes, y también tres musicales: Mamma mía, Dirty Dancing y Cabaret. Y estos montajes son los que hacen aumentar los ingresos por taquilla.

Todos los partidos y el Banco Sabadell refrendaron los números y la línea de programación del Principal, ante un informe que recogía una comparativa entre los espectadores de otros teatros como el Romea de Murcia y el Principal de Valencia, en el que el coliseo alicantino salía muy bien parado.

«Lo más importante -afirmó el concejal Daniel Simón, exedil de Cultura y artífice del nombramiento de Sanguino en la dirección del teatro- no es el resultado económico, que ya sabemos que en año de musicales es probable que cuadren los números, lo importante es la parte cualitativa».



## De nuevo teatro mejor valorado

En el informe presentado, según Simón, se ha dado cuenta de las acciones que se han llevado a cabo, como la creación de la Jove Companyia de Teatro y de Danza, del Coro del Teatro y de la participación en festivales. Además, resaltó el exconcejal de Cultura, en el ránking del Observatorio de la Cultura de la Fundación Contemporánea, «el Principal estaba en el sexto lugar y ahora sube al tercero, además de seguir siendo, por segundo año consecutivo, el teatro más valorado de la Comunidad Valenciana».

Simón se mostró convencido de que el camino es el correcto. «Hablamos de que en 2017, 10 meses y medio los ha gestionado Guanyar y ahí sigue Sanguino que es la línea que queríamos tomar. Eso demuestra que es el camino correcto. La apuesta de Guanyar por Sanguino estaba más que justificada», puntualizó.

En el transcurso de la reunión, en la que se cambiaron los miembros del Consejo de Gobierno por la toma de posesión del **Partido Popular** con Luis Barcala como alcalde, se presentó un informe comparando el Principal con otros teatros de su categoría. «Lo que se ha puesto en evidencia es que el teatro está infrafinanciado. Seguimos hablando de que el dinero del teatro sigue saliendo de la Concejalía de Cultura que apenas tiene 1 millón de euros de presupuesto y eso es vergonzoso».

En este sentido, el concejal afirmó que «estamos en el número 22 de las ciudades de España en cuanto al presupuesto de Cultura. Eso le da más mérito si cabe a lo que ha conseguido humildemente Guanyar y lo que ha conseguido Sanguino».

El horizonte pasa ahora, en su opinión, «por cerrar el acuerdo con la Generalitat para tener un tercer propietario del teatro que ayude a cuadrar los números».

## Un teatro distinto

«El teatro es completamente distinto», destacó Sanguino tras la reunión. «Por segundo año consecutivo ha sido el más valorado de la Comunidad Valenciana y ha pasado de ser la sexta institución cultural valenciana a ser la tercera, y eso ha sido con un esfuerzo por parte del teatro muy grande».

El ejercicio ha sido positivo, aunque no sea una gran cantidad, afirmó, «pero hay que entender que el año pasado ha habido hasta cuatro grandes espectáculos y nosotros no nos lo podemos inventar, o están en gira o no», argumentó el director del Principal. De lo que se mostró más satisfecho es de recuperar la complicidad del público. «Hemos visto que paulatinamente hay una afluencia de público cada vez mayor en espectáculos de calidad cultural, por lo que parece que el trabajo está dando sus frutos».

Destacó que «los tres concejales» con los que ha compartido su gestión «han estado apoyando este camino desde que llegué». Ahora, asegura, «necesitamos un apuntalamiento económico que va a llegar por parte de la Generalitat». El objetivo está claro. «Queremos seguir siendo el teatro más valorado de la Comunidad y si puede ser de este país, que es lo que me corresponde hacer como director».

## **Madrid. calidad, libertad y precios asequibles, claves de la nueva era de los teatros del canal de la comunidad**

MADRID, 07 (SERVIMEDIA)

El consejero de Cultura, Turismo y Deportes de la Comunidad de Madrid, Jaime de los Santos, dijo hoy en el Pleno parlamentario que "calidad, libertad y precios asequibles" son la "claves de la nueva era de los Teatros del Canal".

Señaló que estos teatros han experimentado en los dos últimos años una transformación que les ha llevado a situarse como un "referente nacional y europeo dentro de la programación escénica contemporánea".

De los Santos habló del trabajo realizado en los dos últimos años por la directora del centro, Natalia Álvarez Simó, y de las nuevas políticas en materia de Cultura que está llevando a cabo el Gobierno regional, que han permitido abrir los Teatros del Canal a nuevos públicos, apostando por "la calidad de nuestra programación, la libertad creativa y una política de precios asequibles".

"Hemos conseguido crear una identidad definida, que ha hecho que a día de hoy los Teatros del Canal sean un espacio aclamado por su intensa y renovada programación", según el citado

consejero, quien manifestó que "al éxito de crítica, se le ha sumado el respaldo del público madrileño".

Indicó que los Teatros del Canal han batido esta temporada sus cifras de ocupación, alcanzando el 83,8 %, gracias a la programación de 143 espectáculos que han incluido a los mejores artistas contemporáneos del panorama nacional e internacional.

Además, informó de que la propuesta de los Teatros del Canal fue reconocida el pasado mes de febrero en el informe 'La cultura en España en 2017. Observatorio de la Cultura', elaborado por la Fundación Contemporánea.

Según este estudio, explicó, los Teatros del Canal son el espacio escénico mejor valorado de España, solo superado por el Teatro Real, entidad en cuyo patronato participa la Comunidad de Madrid como miembro fundador y que colabora con los Teatros del Canal en algunas producciones.

El trabajo señala que los Teatros del Canal se sitúan en el puesto número 11 de un total de 64 en el ranking nacional de las mejores instituciones y actividades culturales, escalando 13 puestos respecto al año anterior.

Además, añadió, la Comunidad de Madrid ocupa el primer puesto en el ranking de comunidades, destacando por la calidad y la innovación de su programación cultural.

Así, mientras el año 2016 su valoración alcanzaba los 84,3 puntos, en 2017 ha ascendido 5,4 puntos, llegando a los 89,7 puntos.

#### EJEMPLO DE CULTURA ABIERTA Y EN LIBERTAD

El consejero de Cultura explicó que el proyecto que se está llevando a cabo actualmente en los Teatros del Canal, "es un ejemplo de cultura abierta y en libertad que promueve el Gobierno regional".

Asimismo, afirmó que es "un proyecto pionero y novedoso enfocado a las artes escénicas contemporáneas que no existía anteriormente en nuestra región, caracterizado por la diversidad, transversalidad y nuevos lenguajes, por el apoyo a la creación nacional y por un fuerte compromiso por la danza y las artes escénicas".

También relató que en la última temporada el teatro ha abierto sus puertas a la ciudadanía para convertirse también en laboratorio y participar así de la cultura como forma de educación a través de actividades como talleres y conferencias y destacó que con este tipo de iniciativas, se pretende convertir el teatro no solo en un centro de exhibición, sino también en un centro de investigación, creación y encuentro.

El consejero explicó que Cultura ha llevado a cabo una política de bajada de precios para situar a los Teatros dentro de la realidad de social y hacer del centro un espacio accesible en el que todos los madrileños y visitantes puedan disfrutar de la mejor programación.

De este modo, manifestó, el precio medio por entrada se ha situado en 11 euros en lo que va de 2018, con un precio máximo de 20 euros por acceso a los espectáculos.

Uno de los puntos que diferencian a los Teatros del Canal de la Comunidad de Madrid de otros espacios escénicos similares es, sin duda, su firme apuesta por el talento nacional, según De los Santos, quien indicó que "artistas españoles vivos que serán algún día parte de nuestro patrimonio escénico y que el Gobierno regional ha querido apoyar en esta nueva etapa del centro".

Así, señaló, la programación de los Teatros del Canal incluye a artistas españoles que tienen su base fuera de España (La Veronal, Rodrigo García, Israel Galván o Angelica Lidell) para que el público madrileño pueda conocerlos y reconocerlos.

Además, manifestó, desde el Ejecutivo se apoya a aquellos artistas que asumen riesgos coproduciendo sus proyectos (un total de 11 en la temporada 2017/18) y ayudándoles a exhibir y difundir su obra a nivel internacional gracias a iniciativas como Plataforma.

"El proyecto Plataforma es un espacio de difusión y promoción a nivel internacional de las compañías y artistas que desarrollan su trabajo en los Teatros del Canal y el Centro Danza Canal", explicó el consejero, quien informó de que en su primera edición se presentaron un total de 21 espectáculos durante 12 días, concentrados del 23 de mayo al 3 de junio, a los que asistieron más de 30 programadores extranjeros y 20 nacionales.

(SERVIMEDIA)

07-JUN-18

SMO/gja

---

**PUBLICIDAD**

QUÉ HACER

# 10 planes para hacer este fin de semana

Propuestas de ocio y cultura para planificar la agenda sin importar dónde



Los mejores planes para el fin de semana, los viernes en la web de La Vanguardia (La Vanguardia)

Comparte en Facebook

Comparte en Twitter

0

REDACCIÓN  
08/06/2018 00:05 |

Actualizado a 08/06/2018 09:26

## València

### La Feria Alternativa

Es una de las ferias de estas características más antiguas de España. Defiende un nuevo modelo económico basado en la soberanía alimentaria y este año celebra 31 años con el objetivo de seguir dando a conocer diferentes proyectos de diferentes sectores que trabajan por la sostenibilidad. Habrá puestos de trabajo artesanal, alimentación vegetariana y ecológica y espacio para el pensamiento crítico, la música y talleres.

Tiene lugar, como es habitual, en el antiguo lecho del río Túria, entre el Puente de las Flores y el Puente de la Exposición. [Estará los días 8, 9 y 10 de junio de 10 a 23 horas.](#)



Fira Alternativa de València 2018 (Fira Alternativa de València)

[Teatro, danza, circo, música...](#)

## Arte por toda la Comunitat Valenciana

Ya ha arrancado el Festival Internacional de Artes Escénicas Tercera Setmana que se desarrolla por toda la geografía de la Comunitat Valenciana entre el 31 de mayo y el 17 de junio.

En él se dan cita el teatro, la danza, el circo, las artes de calle y la música. Solo lleva dos ediciones, pero ya ha recibido el reconocimiento nacional del Observatorio de la Cultura de Fundación Contemporánea, ya que apareció en su último informe de 2017 dentro del ranking de los festivales más valorados de esta autonomía.

En Castellón ya terminaron los eventos el 3 de junio, pero aún quedan espectáculos en Alicante (hasta el 10 de junio) y en València (hasta el día 17).

[Consulta aquí toda la programación.](#)





Festival Tercera Setmana (Festival Tercera Setmana)

## Córdoba

### Actividades y conciertos en torno al Guadalquivir

Córdoba acoge este fin de semana la cultura internacional y la concentra en Riomundi, el festival de la ribera del río Guadalquivir. Riomundi dedica su importancia a los ríos más significativos del planeta: Hudson, Sena, Támesis, Misisipi, Ganges, Indo, Nilo, Amazonas... Y, por supuesto, el Guadalquivir.

El festival comenzará este mismo viernes y durará hasta el domingo 10. Tres días donde se podrá disfrutar de la cultura de sus ciudades, acompañada de música rock, jazz, blues, pop, música electrónica y latina.

Artesanía, gastronomía y música se funden en un evento dividido en varios escenarios, situados en la ribera del Guadalquivir, con actividades para todos los públicos donde predominan la cultura y las tradiciones.

## Sevilla

### Espectáculos de circo en las calles y pueblos

“El circo sin complejos”, así se autodenomina la Gran Circada. Desde el día 1 al 17 de junio, Sevilla se viste con escenarios y actuaciones por los barrios y plazas de la capital andaluza donde el público es el principal objetivo en este festival del circo.

Un plan diferente, del que se puede disfrutar no sólo los fines de semana. En el [calendario](#) de la Circada podemos decidir qué eventos ver o cuáles nos interesan más, para públicos de todas las edades. Una gran variedad de actividades distribuidas por los distintos barrios de Sevilla, incluso en poblaciones como Tomares, San Juan de Aznalfarache, El viso del Alcor, Mairena del Alcor y La Rinconada.

Este fin de semana en concreto, los días 8 y 9, llega al Teatro Alameda la Gran Gala Circada, con entradas desde los 6 euros para los más pequeños y 10 euros para los adultos.



## Para ‘foodies’

### La gran fiesta del mundo rural en Catalunya

Las 42 comarcas de Catalunya participarán este fin de semana en el programa ‘Benvinguts a Pagès’. El 9 y 10 de junio se celebrará la tercera edición de esta iniciativa, que propone redescubrir los productos alimenticios cotidianos conociendo su origen y elaboración.

Esta fiesta del mundo rural, ideal para familias y foodies, incluye actividades en explotaciones agrícolas, ganaderas y pesqueras. El evento dibuja una oferta

lúdica, turística y gastronómica en la que se potenciará la oferta de productos alimenticios con el paladar exigente y se ofrecerá visitas gratuitas a las 240 explotaciones inscritas.

En las dos primeras ediciones se sumaron más de 30.000 visitas y este año las colaboraciones ha crecido un 15% más.

[Consulta el mapa de actividades aquí.](#)



Niños en una explotación ganadera en la pasada edición de 'Benvinguts a Pagès' (Benvinguts a Pagès)

## Barcelona

### El Festival de la Ciencia vuelve a la Ciutadella

Este fin de semana se celebrará en el parque de la Ciutadella de Barcelona la 12a edición del Festival de la Ciencia. El evento transformará el parque en un inmenso laboratorio al aire libre, donde se ofrecerán más de 230 actividades durante el sábado y 200 el domingo en los 33 espacios habilitados.

El objetivo es acercar el conocimiento científico y tecnológico a la sociedad. En el encuentro se explorarán casi todas las dimensiones de la ciencia a través de distintos formatos: experimentos, juegos, espectáculos, experiencias de realidad virtual, talleres o proyecciones.

Más de 150 instituciones, centros de investigación y empresas, entre otros, colaborarán en un festival dirigido a todos los públicos y que, además, este año inaugurará un espacio para niños de hasta seis años.



Experimentos científicos durante la edición pasada del Festival de la Ciencia (Pep Herrero/ICUB)

## Madrid

### El horror que no cae en el olvido

Madrid no se ha quedado indiferente al horror. Una lata de Zyklon B, una máscara de gas, un barracón, una mesa de operaciones, una maleta y correspondencia de prisioneros son algunos de los 600 objetos de “Auschwitz. No hace mucho. No muy lejos”, una muestra que condensa el horror nazi en 2.500 metros cuadrados y que ha sido prorrogada hasta el 7 de octubre de 2018.

Las 350.000 entradas vendidas desde su apertura en diciembre, y la elección de la muestra como actividad optativa en casi 3.000 centros educativos de toda España, han convertido a esta muestra en una visita obligada como reconocimiento a las víctimas y como recordatorio de una de las mayores vergüenzas del ser humano.

La cita es en el Centro de Exposiciones Arte Canal -Paseo de la Castellana, 214-, de lunes a domingo de 10:00 a 20:00 horas -duración recomendada de la visita es de entre 2 y 3 horas-, [desde 6 euros](#).







---

## Bilbao

### Las velas son 110 obras

110 años no se cumplen todos los días y el [Museo Bellas Artes de Bilbao](#) ha preparado una celebración singular con una muestra inmensa. Las velas, en este caso, se sustituyen por obras de su amplia colección, que abarca creaciones que van desde el siglo XIII hasta el XX. La exposición se ha distribuido en orden cronológico.

Pinturas, esculturas y una videocreación repasan la carrera de destacados maestros antiguos, modernos y contemporáneos, una selección entre las más de 14.000 obras de arte con las que cuenta el archivo de la pinacoteca bilbaína.

¡Felicidades!



El cuadro 'Triunfo del amor sobre la guerra' (1784) del artista Luis Paret y Alcázar, en el Museo de Bellas Artes de Bilbao (Luis Tejido / EFE)

10 cosas para hacer este fin de semana ha sido redactado por Jokin Lecumberri, Asier Martiarena, Meritxell M. Pauné, Jesús Sancho, Raquel Andrés Durà, Javier Salvador y Elena Bello.



### FRAGMENTOS

## ¿Ha perdido influencia Sevilla?

JUAN RUESGA

11 Junio, 2018 - 08:02h

Lo que pregunto es si Sevilla ha perdido influencia como ciudad en Andalucía, en España y, por supuesto, en Europa. Creo que sí. O al menos, me lo parece. Voy a tratar de argumentarlo. Ser un destino muy deseado y apetecible de viaje y congresos no significa ser una ciudad influyente. Creo que para muchos viajeros es un destino diferente, atractivo y algo exótico y, además, está en Europa. Es decir, con seguridad y buenos hospitales. Poco más que para los viajeros románticos del siglo XIX que buscaban la salida de las cigarrerías de la Fábrica de Tabacos, bajo el influjo de la Carmen (1845) de Prosper Mérimée. Y las noticias y dibujos de los viajes de Alejandro Dumas y Gustavo Doré.

Hoy en día aún somos la cuarta ciudad de España en población, con Zaragoza pisándonos los talones. No estamos entre las diez primeras ciudades de España en mayor proporción de empleo industrial o en el sector servicios. Como las estadísticas económicas no son mi fuerte, pasemos a ver la relevancia de Sevilla en el sector cultural, que muchos pueden pensar que en esto sí seremos fuertes. Pero lo siento, en actividades culturales tampoco destacamos.

---

### SEVILLA ESTÁ EN EL NÚMERO 6 DEL ÍNDICE POR CALIDAD E INNOVACIÓN DE LA OFERTA CULTURAL

---

Según el último Observatorio de la Cultura. La Cultura en España en 2017 de la Fundación Contemporánea, Sevilla está en el número seis del índice por calidad e innovación de oferta cultural, detrás de Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia y Málaga. Esa es la realidad. Y en lo mejor del año 2017 en cultura no aparece ninguna actividad celebrada en Sevilla hasta el número treinta y uno, con el Año Murillo. Y por si alguno de ustedes se hace la pregunta de cuál es el nivel de Sevilla en Andalucía, les diré que entre las diez actividades culturales consideradas lo mejor del año hay siete de Málaga y dos en Sevilla y una en Jaén, el recién abierto Museo Íbero.

¿Cómo se pueden mejorar estos resultados? Con más y mejores infraestructuras culturales y más presupuesto de actividades. Y más y mejores infraestructuras de todo tipo. Pero como ustedes saben, las aportaciones presupuestarias para 2018 no atienden las necesidades de Sevilla en ninguno de esos campos.

Y ahí es donde se vuelve relevante la pregunta del inicio: ¿Sevilla ha perdido la influencia económica, social y política precisa para conseguir los presupuestos de las obras y mejoras que necesitamos? Parece ser que sí. ¿Cuánto tiempo hay que estar como ciudad con la mano extendida y en qué puerta para que nos atiendan? ¿Para cuándo las mejoras del Museo de Bellas Artes y del Museo Arqueológico? ¿Y para tantos y tantos proyectos pendientes de todo tipo, incluyendo en primer lugar la red de Metro? Y no miren ustedes a la Casa Grande de la Plaza Nueva. Que no son los únicos responsables, Corporación tras Corporación, de la menor influencia de Sevilla.

Sectores empresariales, partidos políticos, medios de comunicación locales y todos los que deberíamos estar trabajando por ese objetivo. Pongámonos todos detrás de la pancarta: Sevilla, lo primero. Porque sin influencia no conseguiremos resolver los objetivos de igualdad para los sevillanos que tanto nos deben preocupar.

**Gobierno andaluz alaba la figura de Montero**



# Santiago pierde fuelle como referente cultural por la falta de planificación de CA

Comentar (1) Imprimir Enviar por correo



ECG



PLAN DIRECTOR El portavoz del PSOE, Paco Reyes, reclamó a CA la redacción de un Plan Director Cultural para frenar la pérdida de importancia cultural que vive la ciudad. Según el estudio del Observatorio de la Cultura de la Fundación Contemporánea, Santiago en 2017 ocupó el puesto 15 cuatro por debajo de 2016, y actualmente está por detrás de A Coruña. Además, en la relación de los 60 actos culturales más destacados no figura ninguno de Santiago, mientras que sí aparecen localidades como Olot, Caravaca de la Cruz o Sitges. Para Reyes, los resultados evidencian la necesidad de elaborar un Plan Director Cultural para hacer frente a carencias como la falta de indicadores para medir el impacto de las actividades; la ausencia de Plan Estratégico de subvenciones; la falta de coordinación, o la ineficacia de la difusión cultural.

[Más información en El Correo Gallego \(edición papel\) y en Orbyt](#)

ON/OFF



LUIS PÉREZ

## Un trienio sin cuestiones importantes

[Comentar \(0\)](#) [Imprimir](#) [Enviar por correo](#)


17.06.2018

[A-](#) [A+](#)

El alcalde compostelano se comprometía hace tres años (13-6-2015) en la toma de posesión a, entre otros propósitos, apostar por las "cuestiones importantes de la ciudad". Así lo recogieron las crónicas. Un compromiso tan loable, y genérico, lo aplaude todo el mundo. Pero, ¿qué es lo importante para Santiago? ¿La prioridad son Las Dos en Punto o el Apóstol? Superado el trienio con el bastón de mando disponemos de elementos suficientes para hacer balance, para auscultar los hechos consumados y no las proclamas o deseos bienintencionados del gobierno municipal.

Basta hacer un sucinto repaso sobre las actuaciones llevadas a cabo en estos tres últimos años desde la administración local para no encontrar ninguna de calado. Más allá de la gestión ordinaria, diría que la cuestión más relevante fue el repintado del conjunto escultórico de Las Dos Marías. Con acierto, es justo añadir, aunque el mérito debe ser compartido al menos con el autor de la obra, César Lombera, encargada en su día por Xerardo Estévez. Coralía y Maruxa lucen en su paseo diario por la Alameda un excelente colorido en el vestuario, acorde a su personalidad y para agrado de los numerosos viandantes y turistas que cada día se las llevan de recuerdo en sus cámaras fotográficas.

No es broma. Díganme si no qué otra obra más importante se ha hecho en Santiago por iniciativa del Concello. En la primera mitad de mandato, el gobierno de CA dedicó sus esfuerzos a terminar las obras que había empezado la corporación anterior, a continuación comenzaría alguna de las programadas previamente y para lo que queda, un año escaso, anuncia proyectos también previstos antes de entrar en Raxoi.

Las grandes y medianas infraestructuras, o bien las acometen otras administraciones y cuando son compartidas les ponen el freno. Los dos ejemplos más emblemáticos de esta actitud municipal son la depuradora de aguas residuales y la estación intermodal de transportes. En la primera se evidencia una clara intención de no acometerla a corto ni a medio plazo. Así evita protestas, siempre más molestas que las acusaciones de anteponer los intereses electorales a los medioambientales e incluso de perder fondos europeos. Con respecto a la intermodal, solo se entiende tanta desgana como muestra de la escasa capacidad de gestión.

Los asuntos ordinarios tampoco registraron mejoría. Siguen igual o, como el transporte público, empeoran. Tussa, la empresa municipal, presta un servicio muy deficiente, con escasez de líneas, pocas frecuencias y mala información. Otras competencias, como la Escuela de Música, comedores escolares y atención a las personas vulnerables fueron noticia recurrente por su mal funcionamiento.

Pero lo más llamativo, por ser un terreno en el que muchos compostelanos habían puesto sus esperanzas con este gobierno, es que la ciudad retrocede en el ámbito cultural. Así lo certifican organismos como Fundación Contemporánea, que registra un retroceso de Santiago en cuatro puestos dentro del conjunto español, situándose por detrás de A Coruña. Por el contrario, el gobierno municipal destacó, incluso fuera de Galicia, por asuntos nada edificantes. Su apoyo a los okupas de la Algalia frente a la actuación judicial, a la diputada de En Marea en su incidente rupturista con la Policía municipal y al pregón de Carnaval, confundiendo libertad creativa con grosería, constituyen las principales aportaciones a la imagen de Santiago en el exterior.

No obstante, la capital trasciende al pazo de Raxoi. Enfrente están las raíces y esencias. Lo acreditan los cientos de miles de peregrinos que anualmente alcanzan jubilosos su meta con un abrazo al Apóstol, envuelto en unas piedras que vuelven a recuperar todo su esplendor gracias al empeño de muchos, gobierno municipal en último lugar. Hay que felicitarse de la restauración de Las Marías, pero hay otras "cuestiones importantes en la ciudad". Tanto o más, señor alcalde.

# Los Teatros del Canal, centro de referencia de las artes escénicas contemporáneas

Por Logopress - Editor - 20 junio, 2018



Los Teatros del Canal de la Comunidad de Madrid han presentado hoy su temporada 18/19, bajo la dirección artística de Natalia Álvarez Simó. Grandes nombres de la escena nacional e internacional, creación contemporánea y una programación estable de danza consolidan la dirección de una programación de alta calidad que apuesta por los artistas y compañías.

El consejero de Cultura, Turismo y Deportes, Jaime de los Santos, ha participado hoy en la presentación de esta nueva temporada, que contará con un total de 51 espectáculos. De ellos, 17 son internacionales y 34 nacionales, de los cuales 20 son madrileños.

Los Teatros del Canal serán coproductores en 13 de los 51 espectáculos (3 más que el año anterior). De estos 51 espectáculos, 19 serán estrenos absolutos y 28 estrenos en la Comunidad de Madrid. Además, entre talleres para familias, jóvenes, adultos, mayores de 65 años y conferencias habrá 94 actividades paralelas a la programación.

Durante su intervención, De los Santos ha manifestado que como consejero se siente orgulloso del nuevo proyecto de los Teatros del Canal, así como de la repercusión que ha tenido entre el público y la crítica. "Nuestra mirada ha estado en la construcción de un teatro público con el objetivo de entender la cultura como fuente de riqueza colectiva y cohesión social, poniendo al alcance de todos los públicos las expresiones artísticas de mayor calidad, diversidad e innovación", ha afirmado.

## TEATRO PÚBLICO





“Una programación basada en el riesgo y en la libertad que va acompañada de una gestión de teatro público como respuesta, con un apoyo decidido a los creadores, y la conciencia de trabajar por la ciudadanía en el desarrollo de públicos, una política de precios accesibles, y acciones destinadas a la ampliación de espectadores”, ha destacado el consejero.

Y es que hace un año la dirección artística de los Teatros del Canal se propuso hacer del espacio un centro de artes escénicas contemporáneas caracterizado por la transversalidad, los nuevos lenguajes y un espacio estable para la danza y las artes del movimiento. Como ha explicado Natalia Álvarez Simó, se puede decir que “tenemos un teatro público que apoya a la creación, que trabaja en el desarrollo de públicos como valor de presente y de futuro; y cuya línea de programación se basa en propuestas artísticas de riesgo que nos interpelan como espectadores”.

En la temporada 17/18 los Teatros del Canal batieron sus cifras de ocupación, llegando al 83 % en la programación en las salas Roja, Verde y Negra; y del 89 % en las actividades paralelas, de la que solo desde enero se han realizado 78.

Además, los Teatros del Canal se han convertido en un referente indiscutible del sector nacional y europeo de las artes escénicas. De hecho, el pasado mes de febrero se publicó el informe La cultura en España en 2017. Observatorio de la Cultura, elaborado por la Fundación Contemporánea, en el que los Teatros del Canal fueron considerados la segunda institución dedicada a las artes escénicas mejor valorada en España, solo por detrás del Teatro Real, institución de cuyo Patronato la Comunidad de Madrid también forma parte.

## **APOYO A LA CREACIÓN**



En la nueva temporada, el público, un año más, podrá disfrutar de artistas españoles reconocidos internacionalmente que a nivel nacional han sido menos visibles en temporadas regulares, como Rodrigo García, Angélica Liddell, Rocío Molina, Agrupación Señor Serrano o La Veronal y así compensar la dispersión del talento.

También estarán presentes nombres que suenan en nuestro territorio como La tristura, Olga Pericet, Carlota Ferrer, Álex Rigola, Antonio Ruz, Amalia Fernández, Aracaladanza, Lucia Carballal, Jesús Rubio y Carlos Tuñón.

De este modo, la Comunidad muestra su firme apoyo a la creación, no solo a través de la coproducción y la exhibición del espectáculo, sino brindando apoyo a las compañías cediendo espacios de ensayo y con sesiones de formación en diversas áreas, talleres y otras acciones como fomentar la colaboración con instituciones nacionales de alto nivel como el CA2M, el Festival Grec o el Mercat de las Flors.

Desde el Centro Danza Canal (CDC), también se apoya a la creación con el programa de residencias en el que en la pasada edición participaron 22 compañías. Este año, en el CDC se han iniciado una serie de intercambios de residencias con instituciones internacionales para consolidar el proyecto, como el Centre National de la Danse de París o el Centro per la Scena Contemporánea Bassano del Grappa.

Y como la internacionalización de los artistas españoles es clave, desde los Teatros del Canal se llevó a cabo el proyecto Plataforma, un espacio de difusión y promoción a nivel internacional de las compañías y artistas que desarrollan su trabajo en los Teatros del Canal y en el Centro Danza Canal. En su primera edición se presentaron un total de 21 espectáculos durante 12 días, concentrados del 23 de mayo al 3 de junio, a los que asistieron más de 30 programadores extranjeros y 20 nacionales.

## **UNA MIRADA A LA NUEVA PROGRAMACIÓN**



En cuanto a la programación, son diversas las líneas que la atraviesan y una de ellas es el compromiso con las problemáticas más urgentes de la sociedad. Es el caso de espectáculos como *Archive* de Arkadi Zaidés, *Situation Rooms* de Rimini Protokoll, *Kingdom* de Agrupación Señor Serrano, *Displacement* de Mithkal Alzghair o *Clean City* de Azas y Tsinikoris.

La guerra, la relación entre el arte y la política, la Historia y la Memoria son temas que se tocan en propuestas como *BARRO* de La Joven Compañía, *Guerrilla* de El Conde de Torrefiel, *War and Turpentine* de Jan Lauwers, Gregory Maqoma con *Via Kanana*, *Campo minado* de Lola Arias, *Sopro* de Tiago Rodrigues o *Arde brillante en los bosques de la noche* de Mariano Pensotti y Grupo Marea.

Pensar y pensarnos, cómo somos, dónde estamos y a dónde queremos ir pasa necesariamente por el género. En esta órbita se enmarcan *Grito pelao* de Rocío Molina, *¡Viva!* de Manuel Liñán, *Un cuerpo infinito* de Olga Pericet o *SoftMachine* de Choy Ka Fai.

Con la mirada en la historia de la danza del siglo XX, el Ballet de la Ópera de Lyon se presenta con piezas de Lucinda Childs y Trisha Brown, la Compañía Nacional de Danza interpretando a William Forsythe, además de otros grandes nombres de la danza como Meg Stuart o el coreógrafo alemán Raimund Hoghe.

Y bajo el epígrafe "Miradas" se presentan al público varias piezas de un mismo creador, otorgando perspectivas distintas sobre su trayectoria, como es el caso de Roger Bernat, Raimund Hoghe y Amalia Fernández.

## **A LA BÚSQUEDA DE NUEVOS PÚBLICOS**

Otra de las líneas globales de los Teatros del Canal es el desarrollo de nuevos públicos. Para ello es preciso, además de una política de precios accesible (con precios desde 8 euros y el sistema de abonos), ofrecer a los espectadores herramientas que faciliten un debate en torno a la propuesta.

Cada persona puede acercarse desde distintas perspectivas al proceso creativo: como espectadores a través de la asistencia a los espectáculos o a través de los múltiples talleres, charlas, proyecciones, conferencias y encuentros con el público después de la función.

En esta creación de nuevos públicos, los más jóvenes cuentan con un papel destacado. Por ello, cobra sentido la presencia de compañías como Aracaladanza, La Joven Compañía, la Joven Orquesta y Coro de la Comunidad de Madrid (Jorcam), La tristura y Los números imaginarios.

Además, para la temporada que viene algunos de los espectáculos programados también contarán con sesiones de campaña escolar centradas en el público adolescente y habrá funciones de Teatro Accesible.



Respecto a los contenidos, ha explicado que la FSC tiene una dirección pero las decisiones se consensúan con el comité asesor de la Fundación, formado por cinco profesionales independientes de prestigio, que seleccionan los proyectos de las convocatorias y asesoran en la elaboración del Plan de actuación.

Asimismo, ha subrayado que en el Patronato de la FSC están presentes las principales instituciones de la ciudad que supervisan el desarrollo de los trabajos, introducen elementos correctores en la gestión y refrendan lo hecho cada año.

La responsable municipal de Cultura ha recalcado que es "absolutamente falso" que la Fundación gestione las políticas culturales municipales y, en este sentido, ha hecho hincapié en que, si bien la FSC trabaja "en contacto directo con el tejido cultural de la ciudad", la Concejalía de Cultura tiene otras muchas competencias, que incluyen la definición de las políticas culturales, así como la gestión de las dotaciones municipales en este ámbito, como bibliotecas, el Museo de Arte Moderno y Contemporáneo, el Conservatorio, los centros culturales, etcétera.

Asimismo, ha recordado que Santander Creativa es la segunda institución cultural más valorada de la ciudad, tal y como ha señalado recientemente el Observatorio de la Cultura.

"Esta valoración positiva está directamente relacionada con el apoyo que esta institución brinda a los proyectos culturales que nacen de las pequeñas empresas, las asociaciones y los colectivos de la ciudad", ha subrayado.

## Más de 170.000 personas pasaron esta temporada por el Romea y Teatro Circo, un incremento del 20% con respecto a 2015

El alcalde de Murcia, José Ballesta, ha avanzado este miércoles en rueda de prensa en el "importante esfuerzo de unificación de criterios de programación y difusión que se realizado a lo largo de los últimos tres años" en los Teatros Romea y Teatro Circo, lo que ha supuesto un importante aumento de las cifras de asistencia.

[Comparte en Facebook](#)[Comparte en Twitter](#)

27/06/2018 16:12

0

MURCIA, 27 (EUROPA PRESS)

El alcalde de Murcia, José Ballesta, ha avanzado este miércoles en rueda de prensa en el "importante esfuerzo de unificación de criterios de programación y difusión que se realizado a lo largo de los últimos tres años" en los Teatros Romea y Teatro Circo, lo que ha supuesto un importante aumento de las cifras de asistencia.

En esta temporada 2017/2018 que se cierra, más de 170.000 personas han pasado por ambos teatros, lo que supone un incremento del 20 por ciento con respecto a los espectadores registrados en 2015, ha explicado el alcalde.



En Murcia, ha añadido, "hay un público que nos demanda una oferta cultural muy variada, por eso, hemos buscado la complementariedad entre los teatros de la capital, que ofrecen una oferta especializada en disciplinas y géneros para cada público, abriendo espacios para la alta cultura, pero también para la cultura popular".

Mientras que en el Circo "se trabajan propuestas alternativas y contemporáneas para un público más joven; el Romea es el referente del clasicismo y la excelencia, constituyéndose como dos escenarios con personalidad propia", ha manifestado el alcalde.

Ha señalado que en esta segunda parte de la temporada que se cierra se pudo ver teatro accesible, se pudo disfrutar de exposiciones en el hall del TCM, se realizaron siete talleres destinados a público infantil y juvenil con más de 140 participantes.

Se llevaron a cabo talleres específicos como el de danza y género con la compañía BAAL o el de teatro foro con The Crossborder Project; y donde hubo cuatro trabajos representados cuyos textos han tenido club de lectura dramática. Además de teatro y música, también hubo congresos, galas, cesiones a centros educativos, academias, entidades.

El concejal Jesús Pacheco, ha destacado la "magia del teatro", así como el trabajo para que la nueva temporada de los teatros Circo y Romea "siga siendo parte de lo más destacado de la cultura local y regional", tal y como se apuntaba hace unos meses desde la Fundación Contemporánea y a través de su estudio Observatorio de la Cultura, "donde consideraba ambos proyectos segunda y séptima propuesta regional más valorada por un grupo de gestores culturales de dentro y fuera de la Región que habían participado en la encuesta".

"Creemos firmemente en la cultura", ha subrayado en este sentido el alcalde, quien ha añadido que "no hay fronteras entre la cultura y la educación; dos elementos que configuran la libertad". Ha hablado, así, de la importancia de acercar la cultura a la calle, "y es que la cultura mejora la calidad de vida y es una marca, imagen y reputación de una ciudad que se transmite".

El alcalde ha destacado, además, que la Oficina de Turismo del Ayuntamiento de Murcia atendió el año pasado a 150.000 visitantes, "de ellos, 60.000 se interesaron por eventos, actividades o festejos de la ciudad", los centros culturales del municipio acogieron 662 talleres en los que participaron más de 25.000 personas y más de 70.000 espectadores acudieron a los auditorios del municipio.

Así ha defendido "los espacios sin fronteras mentales", llegando hasta el último rincón, "un objetivo que estamos consiguiendo" entre todos.

---



## Más de 150 representaciones conforman la próxima temporada de los teatros Romea y Circo, con una oferta cultural diaria

02 de julio de 2018

Prestigiosos intérpretes nacionales como Aitana Sánchez Gijón, Carmen Machi, Josep María Pou o Lluís Homar, músicos de la talla de Dulce Pontes o Chucho Valdés, y grandes espectáculos internacionales de Canadá, Reino Unido y Uruguay, pasarán por las tablas de los teatros Romea y Circo, de septiembre a enero



Más de 150 representaciones de 96 propuestas distintas conforman la próxima temporada de los teatros Romea y Circo de Murcia, que a partir de septiembre ofrecerán funciones y espectáculos de martes a domingo, de forma ininterrumpida.

El alcalde José Ballesta junto al concejal de Promoción Económica, Cultura y Programas Europeos, Jesús Pacheco, el responsable de Coordinación y Programación de los teatros Romea y Circo, Juan Pablo Soler, y el asesor artístico de ambos escenarios, César Oliva, presentaron la primera parte de la Programación 2018/2019, que se prolongará de septiembre a enero. El acto contó con la presencia de los integrantes de varias de las compañías teatrales y promotores musicales que protagonizan la nueva oferta cultural del Ayuntamiento de Murcia.

"Se trata de una programación abierta y versátil, que huye del elitismo y del exclusivismo, pero que no renuncia a la calidad, y que combina tradición y clasicismo con vanguardia e innovación", explicó el alcalde, quien añadió que "ganan peso las propuestas internacionales sin quitar protagonismo a la escena local, una oferta cultural que ofrecerá funciones de forma

ininterrumpida casi a diario, puesto que los teatros permanecerán abiertos de martes a domingo, tanto para los espectáculos programados como para su uso social, dando cabida a los distintos colectivos".

Teatro, música, danza, circo, títeres, zarzuela, ópera, espectáculos musicales, cuentacuentos, magia, humor, propuestas multidisciplinares y hasta propuestas de calle conforman una de las propuestas mejor consideradas en el circuito nacional, basada "en nuestro modelo cultural, que busca el equilibrio entre nuestra cultura tradicional y referencias históricas, y la vanguardia, la innovación y el cosmopolitismo".

### Crecen los espectadores un 20% con respecto a 2015

El alcalde incidió en el hecho del "importante esfuerzo de unificación de criterios de programación y difusión que se realizó a lo largo de los últimos tres años", lo que ha supuesto un importante aumento de las cifras de asistencia.

En esta temporada 2017/2018 que se cierra, más de 170.000 personas han pasado por ambos teatros, lo que supone un incremento del 20% con respecto a los espectadores registrados en 2015", explicó el alcalde.

"En Murcia hay un público que nos demanda una oferta cultural muy variada, por eso, hemos buscado la complementariedad entre los teatros de la capital, que ofrecen una oferta especializada en disciplinas y géneros para cada público, abriendo espacios para la alta cultura, pero también para la cultura popular. Mientras que en el Circo se trabajan propuestas alternativas y contemporáneas para un público más joven; el Romea es el referente del clasicismo y la excelencia, constituyéndose como dos escenarios con personalidad propia", manifestó el alcalde.

### Apoyo a la escena local y a las compañías murcianas

La programación de la primera parte de nueva temporada 2018/2019 (la segunda parte será de febrero a junio) destaca por el apoyo a las compañías murcianas, a través de cuatro nuevas

coproducciones. Gracias al apoyo del Ayuntamiento de Murcia estas compañías podrán estrenar sus espectáculos en los teatros municipales y contar con aportación económica municipal.

"Hemos querido que nuestros teatros sean un reflejo de la cultura nacional e internacional del momento, trayendo a Murcia espectáculos que triunfan en todo el mundo, pero también dar un lugar protagonista a la escena local murciana y su calidad artística, con estas cuatro coproducciones y el ¿Ciclo Escena de Aquí?, que repite este año, con compañías murcianas y artistas locales que trabajan fuera", destacó José Ballesta.

### Los imprescindibles de cada disciplina

#### MÚSICA

El concierto de la cantante Dulce Pontes, que celebra sus 30 años en el mundo de la música. Teatro Circo: 29 de noviembre.

#### TEATRO

¿Un enemigo del pueblo?, de Kamikaze Producciones, bajo la dirección de Alex Rigola. Un texto clásico de Ibsen. Teatro Circo: 26 de Octubre.

¿Adiós, Arturo? de la compañía ¿La Cubana?, un divertido espectáculo de gran formato de teatro musical, que la histórica compañía catalana trae a Murcia en su esperado regreso a nuestra ciudad. Teatro Romea: del 5 al 16 de diciembre.

#### CIRCO

Un espectáculo internacional de la compañía canadiense ¿Machine De Cirque?. Se trata de un circo contemporáneo espectacular y con música en directo, para un público joven y familias completas. Teatro Circo: 2 de noviembre.

### Murcia: capital de la cultura, función a función

La programación comenzará con el estreno del último trabajo dirigido por Sergio Peris Mencheta y protagonizado por Javier Gutiérrez, que tras muchos años sin hacer teatro vuelve a los escenarios con ¿¿Quién es el Sr. Schmitt?? el próximo 29 de septiembre en el Teatro Romea.

Una vez más forman parte de la programación artistas internacionales tales como los músicos Dulce Pontes o Chucho Valdés, así como compañías como la de Sergio Blanco desde Uruguay, 1927 desde Reino Unido o Machine de Cirque, desde Canadá.

La programación de los teatros cuenta con el apoyo del Programa Estatal de Artes Escénicas PLATEA, que subvenciona una parte de alguna de las propuestas presentadas, así como del Programa Danza a escena, que apoya la programación de espectáculos de danza y ayuda en esta temporada en dos de los montajes de danza que formarán parte de la nueva programación (Da-Te Danza y Imaginart).

Artistas de renombre pasarán por el Teatro Romea tales como Lolita, protagonizando ¿Fedra?, que se estrena en el Festival de Mérida en unos días y que estará en Murcia el próximo 5 de octubre; Carmen Machi, con ¿Cronología de las bestias? (14 de octubre), Lluís Homar con ¿Tierra Baja? (21 de octubre), Aitana Sánchez Gijón en ¿La vuelta de Nora? (Casa de muñecas 2) el 27 de octubre; o Ariadna Gil con ¿Jane Eyre?, con dirección de Carmen Portacelli (17 de noviembre).

Continúan las coproducciones con compañías murcianas y esta temporada serán cuatro. La primera de ellas será un espectáculo familiar realizado por la compañía Pupaclown (Érase una vez?Romeo y Julieta?, el 13 y 14 de octubre), después una función de teatro de texto con

Teatro de la Entrega (¿Enrique IV? 29 y 30 de noviembre), para continuar con una propuesta de circo contemporáneo con la compañía Uparte (¿Áureo? 13 de diciembre) y finalizar este apartado con un cuento en inglés con Arena (¿Snow White? el 27 de enero).

Los teatros también ofrecerán el ciclo Escena de aquí con propuestas de compañías murcianas o de murcianos que ya están fuera de la región, al igual que el Festival Titeremurcia, que este año trae a los franceses de La Pendue, a La Chana Teatro y al gran Lejo desde Holanda; y la Semana Grande de Fundación Cajamurcia con la representaciones de la obra de teatro ¿Toc Toc?, así como los espectáculos de teatro musical ¿The Primitives? y ¿The Opera Locos? a cargo de Yllana.

Dentro del apartado conciertos destacar la presencia de José Mercé, que viene acompañado de la OSRM, Mike Farris, Marwan, Albert Pla, Coque Malla, La M.O.D.A o Sober con orquesta de cámara.

Como novedad un nuevo ciclo para el mes de enero llamado Clásicos en Enero con teatro, musicales, microteatro, títeres? todo ello relacionado con el teatro que se hacía en el Siglo de Oro. También habrá oportunidad de disfrutar de lo mejor que pase por los certámenes Almagro Off y Barroco Infantil, del Festival Internacional de teatro clásico de Almagro, tras un acuerdo al que se ha llegado con la organización de dicho festival.

### **Balance de temporada 2017/2018**

En esta segunda parte de la temporada que se cierra se pudo ver teatro accesible, se pudo disfrutar de exposiciones en el hall del TCM, se realizaron 7 talleres destinados a público infantil y juvenil con más de 140 participantes, se llevaron a cabo talleres específicos como el de danza y género con la compañía BAAL o el de teatro foro con The Crossborder Project; y donde hubo cuatro trabajos representados cuyos textos han tenido club de lectura dramática. Además de teatro y música, también hubo congresos, galas, cesiones a centros educativos, academias, entidades?

El concejal Jesús Pacheco apuntó que ¿de esta forma presentamos esta nueva temporada con la intención de que teatros Circo y Romea sigan siendo parte de lo más destacado de la cultura local y regional tal y como se apuntaba hace unos meses desde la Fundación Contemporánea y a través de su estudio Observatorio de la Cultura, donde consideraba ambos proyectos segunda y séptima propuesta regional más valorada por un grupo de gestores culturales de dentro y fuera de la Región que habían participado en la encuesta?.

[ [Más noticias de Arte y Cultura](#) ]



Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
*Una manera de hacer Europa*



[portal@regmurcia](mailto:portal@regmurcia)  
© Fundación Integra  
[Aviso legal](#) - [Política privacidad](#)



PRIMER ANIVERSARIO

## Cronología de Bombas Gens: 12 meses de actividad en Marxalenes

[Carlos Garsán](#)

BOMBAS GENS



Foto: ESTRELLA JOVER.

**10/07/2018 - VALÈNCIA.** Hace un año que abrió sus puertas Bombas Gens, el centro expositivo de la Fundació Per Amor a l'Art, doce meses en los que se ha hecho un hueco entre la oferta expositiva valenciana y ha revolucionado la vida del barrio de Marxalenes, donde se ubica. El futuro próximo llevará al centro a presentar parte de su colección de fotografía japonesa y exposiciones centradas en la obra de Anna-Eva Bergman y Nicolás Ortigosa, tal y como adelantó la directora del centro **Nuria Enguita** durante una [entrevista](#) con *Cultur Plaza*. “Este primer año es una cata”, explicaba la directora hace apenas unas semanas, un proyecto que tiene todavía muchos objetivos por cumplir, aunque no poco camino ha avanzado en su primer año de vida. Por sus salas –o naves- han pasado artistas como Bleda y Rosa, Paul Graham o Hamish Fulton, a quienes se ha dedicado exposiciones individuales que han convivido con las colectivas destinadas a difundir los fondos de la colección de la fundación presidida por Susana Lloret. Premiados, entre otros, por la Fundación ARCO, el proyecto se ha hecho un hueco también en la administración, con la participación en la comisión de compras de obras de arte o –en este caso como Fundació Per Amor a l'Art- con la presidencia del Patronato de Les Arts. Así ha sido el primer año de vida de Bombas Gens.

**Junio, 2017****Abre Ricard Camarena**



Semanas antes de que el centro expositivo abriera sus puertas lo hacía su ‘compañero de piso’, Ricard Camarena. El reputado chef dejaba Ruzafa, trasladando su restaurante a uno de los espacios del complejo fabril, de cuyo diseño e interiorismo se encargó Francesc Rifé. De esta forma, Bombas Gens se abría al público: por el estómago.

## Julio, 2017

### Apertura del centro

Hace ahora un año el centro de arte abría sus puertas tras meses de trabajo para la rehabilitación – capitaneada por Ramón Esteve- de la antigua fábrica de bombas hidráulicas y válvulas, que se construyó en 1930 con un estilo art déco industrial. Lo hacía con una inauguración parcial, pues todavía no se podían visitar algunas partes del espacio, aunque con la oferta expositiva al descubierto. ¿Sus armas? Los fotógrafos María Bleda (Castellón, 1969) y José María Rosa (Albacete, 1970) eran los encargados de estrenar parte del espacio con *Geografía del tiempo*, una programación que se completaba con la colectiva *¿Ornamento=delito?* –dedicada a los fondos de la colección Per Amor a l’Art- y un proyecto del fotógrafo Manolo Laguillo en el que mostraba la evolución del propio centro.



Foto: EVA MÁÑEZ.

## Octubre, 2017

### Bombas Gens en la comisión de compras de Conselleria

La buena sintonía entre la administración autonómica y el centro de arte ha sido una constante de su apertura. Tanto es así, que fue el único espacio privado que en octubre de 2017 formó parte de la comisión de expertos impulsada por la Conselleria de Cultura para la compra de obras de arte de artistas valencianos, que pasan a formar parte de los fondos de la Generalitat. Nuria Enguita, directora del centro, era la representante del mismo en dicha comisión, que este año podría haber multiplicado por dos su presencia. El propio Vicent Todolí fue invitado a participar en la segunda tanda de compras –y erróneamente anunciado por conselleria como miembro-, aunque declinó la oferta por incompatibilidad.

## Diciembre, 2017

## Entre refugios y ballenas

Todavía con sorpresas por descubrir, la apertura del centro se ha dado por capítulos. Así, para despedir del año, se abrió al público el refugio antiaéreo de la guerra civil ubicado en el edificio, tras la recuperación a la que fue sometido después de haber sido descubierto durante las obras de rehabilitación. Aunque no se han encontrado planos del mismo, se calcula que fue construido en 1938, un refugio de tipo fabril, algo poco común, en el que todavía se pueden leer algunos mensajes dirigidos a los obreros, como 'No fumar ni escupir'. Coincidió esta apertura con una renovación expositiva de la mano del fotógrafo británico [Paul Graham](#), que a través de *La Blancura de la Ballena* mostró las dos caras de Estados Unidos a partir de su particular uso de la luz.



## Enero, 2018

### Bronce en el ranking de espacios culturales

El Observatorio de la Cultura, presentado cada año por Fundación Contemporánea, cambiaba varias de sus fichas con la llegada del nuevo centro privado, que se situaba directamente en la tercera posición del ranking de la Comunitat Valenciana, superado por el Centre del Carme (2ª posición, también nueva incorporación) y el Institut Valencià d'Art Modern (IVAM), el espacio más valorado en 2017.

## Febrero, 2018

### Premio de la Fundación ARCO

Apenas unos meses después de abrir Bombas Gens al público, aunque con una colección que remonta más allá en el tiempo, la Fundación ARCO decidió galardonar con el Premio A al coleccionismo a la Colección Per Amor a l'Art. "Hay valencianos, dentro y fuera de València, trabajando por el arte a un grandísimo nivel", dijo Susana Lloret en su discurso de agradecimiento, en el que destacó el papel de Miguel Falomir, director del Museo del Prado, o de entidades como la fundación Hortensia Herrero, Chirivella Soriano o la colección INELCOM. Los Premios 'A' reconocieron también la labor de Alicia Koplowitz - Omega Capital; la Colección Ella Fontanals Cisneros; Colección Luis Paulo Montenegro;





Susana Lloret. Foto: EVA MÁÑEZ.

## Marzo, 2018

### Un centro de arte ajardinado

En marzo de este mismo año Bombas Gens [completaba su apertura](#) al público con el jardín trasero, un espacio concebido para el esparcimiento que guarda una interesante pieza escultórica de Cristina Iglesias, y la bodega medieval. Esta inauguración llegaba con la renovación expositiva de la mano del artista Joel Meyerowitz, protagonista del proyecto *Hacia la luz*, y de la colectiva *El pulso del cuerpo. Usos y representaciones del espacio*, una nueva muestra de los fondos de la colección.

## Marzo, 2018

### Primera muestra exportada

Con Bleda y Rosa iniciaron el proyecto expositivo y con ellos [viajaron por primera vez](#) fuera de la Comunitat Valenciana. De esta forma, en marzo de este mismo año el Museo Universidad de Navarra inauguró *Geografía del tiempo* en una colaboración que también incluía al Centro Gallego de Arte Contemporáneo (GGAC). “Un trabajo que surge entre tres instituciones es una maravilla y la forma tan magnífica en la que se ha podido mostrar la exposición es fruto de esa colaboración”, expresó Enguita durante la (re) inauguración de la muestra, prácticamente idéntica a la que se pudo ver en València. La muestra presenta un recorrido a través del trabajo fotográfico que han desarrollado los artistas, ganadores del Premio Nacional de Fotografía en 2008, durante los últimos 25 años. En concreto, se divide en seis series: *Campos de batalla*, (1994-2017); *Prontuario* (2012-2017); *Campos de fútbol* (1992-1995); *Origen. Un paseo por las teorías de la evolución humana* (en proceso desde 2003); *Memoriales* (2005-2010) y *La Alhambra*.



Nuria Enguita. Foto: KIKE TABERNER.

## Mayo 2018

### Lloret, a Les Arts

Si la comisión de compras de obras de arte nacía teniendo muy en cuenta el nuevo proyecto cultural de València, esta no iba a ser la única relación entre este y la administración. La responsable de la Fundació Per Amor a l'Art, Susana Lloret, compagina desde hace bien poco su papel en Bombas Gens con otro nuevo reto: la presidencia del Patronato de Les Arts. Así fue anunciado por el conseller de Cultura, Vicent Marzà, momento en el que también se nombró a Plácido Domingo, presidente de la Comisión de Mecenazgo del espacio operístico.

## Junio, 2018

### Andando con Fulton

De la mano del inglés Hamish Fulton desde Bombas Gens caminaron hacia el final de su primer curso. El artista presentó *Caminando en la Península Ibérica*, un proyecto en el que recogía el resultado de algunas de las caminatas realizadas entre 1979 y 2016, centrándose en la España continental, las Islas Canarias y Portugal. A estas piezas se suma un proyecto concreto impulsado de la mano del centro, una caminata por el Benicadell cuyo resultado se ve por primera vez en València.



©Fotos: ESTRELLA JOVER

## Julio, 2018

### Un año de Bombas Gens y convenio con el Ayuntamiento

Tras varios meses ‘en cocina’, ha sido hace unos días que el Ayuntamiento de València y la Fundació Per Amor a l’Art han firmado un convenio para dar a conocer el patrimonio del barrio de Marxalenes. Este mismo sábado 7 de julio se realizó la primera visita guiada en el marco del convenio público-privado, que incluye distintos espacios municipales, como las alquerías de Barrinto y la de Félix, que tras su rehabilitación acogen, respectivamente, la biblioteca Joanot Martorell y un Centro de Juventud donde ya

se imparten cursos de educación ambiental para jóvenes. A esta ruta se suma la bodega de Bombas Gens, elementos sobre los que girará el proyecto de difusión cultural. Este supuso, además, uno de los actos para celebrar el primer aniversario, una programación excepcional que se completó con distintos talleres o actuaciones musicales.





## Los 'kamikazes' se marchan del Pavón

Del Arco y los suyos buscan nueva casa y plantean la creación de una fundación para hacer sostenible su proyecto



Los socios fundadores del **Teatro Kamikaze**, Aitor Tejada, Jordi Buxó, **Israel Elejalde** y **Miguel del Arco**, tenían reservada una sorpresa para esta mañana. Tocaba presentar la temporada que viene. Enseñar cartas de tanta envergadura como los montajes de **Rigola** (*Un enemigo del pueblo*), **Fabre** (*The Generosity of Dorcas*), **Pascal Rambert** (*Hermanas*), doblete de Jordi Casanovas (*Jauría* y *Port Arthur*)... Pero además han anunciado que se marcharán del Pavón cuando encuentren nueva casa. En realidad, tal anuncio no es tan sorprendente. Recientemente, **Miguel del Arco explicaba a El Cultural** que, a pesar de los taquillazos continuados de sus propuestas de teatro contemporáneo, la situación en sus balances era insostenible.

Por el volumen de producción de espectáculos (casi uno al mes) y por el precio del alquiler del espacio (**unos 500.000 euros al año**). Los 'kamikazes' siguen sumando pérdidas y le han dado muchas vueltas a fórmulas para absorber mecenazgos (micros y macros, y del tamaño que fuesen) y seguir así dándole oxígeno a **su exitoso proyecto, que en tan poco tiempo de vida ha concitado el interés de un público fiel y entusiasta** y ha sido reconocido con un galardón de tanto empaque como el **Premio Nacional de Teatro**. Otro dato llamativo a su favor es la aparición en el puesto 25 del escalafón de instituciones culturales más valoradas del país elaborado por la Fundación Contemporánea.

De momento, seguirán en el teatro de Lavapiés, que durante más de una década albergó a la Compañía Nacional de Teatro Clásico, mientras las complejas obras de restauración de La Comedia se llevaban a término. Pero su intención está clara: marcharse a la mayor brevedad posible. **No quieren seguir vinculados por un contrato de arrendamiento a un "propietario sin ningún compromiso con las artes escénicas"**, ha señalado Aitor Tejada.

Además, lamentan el escaso apoyo económico de las administraciones públicas. Los 'kamikazes' tienen buena sintonía tanto con el ayuntamiento como con la Comunidad de Madrid. Pero del primero, hasta ahora, no habían recibido ningún respaldo monetario, aunque su directora general de Cultura, Getsemaní de Sañ77

Marcos, ha anunciado que tienen preparada una subvención nominativa de 150.000 euros. Y de la segunda sólo habían ingresado 75.000 de los 150.000 euros que se habían aprobado.

También mantenían contactos con el Inaem. Del Arco nos confesaba que tenían esperanzas de que esta institución estatal también pudiera implicarse en su proyecto más allá de las palabras y las condecoraciones. Aunque la dilación en la aprobación de los Presupuestos Generales del Estado imposibilitó que las ayudas cristalizaran. Aun así, **su intención para el futuro es crear una fundación en la que las tres administraciones territoriales** (local, autonómica y estatal) participen en su patronato. Sería un modelo similar al que rige a instituciones culturales como el Teatro Real o el Teatro de la Abadía.

**"Este teatro no vale lo que pagamos por él", ha sentenciado Miguel del Arco, muy molesto por el trato recibido de parte del propietario**, al que han sugerido en diversas ocasiones una revisión a la baja de la renta mensual. Jordi Buxó, por su parte, ha querido conjurar el tono victimista en este anuncio: "El titular no es que nos vamos por culpa de que las administraciones no nos apoyan o por culpa del casero que nos cobra mucho. Los únicos responsables somos nosotros. Hasta aquí hemos podido llegar".

---



Segovia



## El festival Pan Duro convertirá a Brieva en el epicentro de la poesía



Presentación del festival que se celebrará en Brieva a finales de agosto. / EL NORTE

### El evento tendrá lugar el 24 y 25 de agosto y será presentado como caso de éxito en el Congreso Internacional de Alcaldes e Innovación

 EL NORTE Segovia  
Domingo, 22 julio 2018, 13:26



Brieva se convertirá los próximos 24 y 25 de agosto en el epicentro de la poesía con la celebración del festival poético Pan Duro. Durante esos días los poetas tendrán su morada en Brieva. Los vecinos de esta localidad abrirán las puertas de sus hogares y acogerán a los artistas participantes en estas jornadas. Un convoy de autobuses, la Caravana de los Poetas, partirá de Madrid para llevar hasta la localidad diversas actividades poéticas. Allí se escenificará la **unión entre la tradición oral del mundo rural y la poesía urbana de las capitales cercanas**.

Pan Duro es una iniciativa en la que colaboran el Ayuntamiento de Brieva, la Diputación de Segovia y el Colectivo Masquepalabras. Este evento será elegido como uno de los casos de éxito que se exhibirán en el II Congreso Internacional de Alcaldes e Innovación organizado por la Diputación de Segovia. A la presentación en la capital de España acudieron el diputado de Patrimonio y Contratación, Antonio Sanz; la diputada de Cultura y Juventud, Sara Dueñas; el responsable de Innovación de la institución provincial, José María San Segundo; y el alcalde de Brieva, Nicolás Herranz.

Brieva es una localidad con una fuerte tradición con la palabra. Sus habitantes participan en montajes teatrales y dedican **muchas de sus noches a la práctica de la narración y el recitado**. Hasta hace no mucho tiempo, Brieva era una localidad gobernada mediante Concejo Abierto, donde la palabra de los vecinos tenía un peso decisivo en la asamblea, informa Europa Press. Entre los actos que se podrán disfrutar esos días en el pueblo se encuentra **el espectáculo poético 'Poesía o Barbarie'**, premio Innovación en Cultura 2018 de la Fundación Contemporánea y Fundación Sabadell. Un acontecimiento

que busca lo poético no solo en el poema impreso, sino en otras de sus múltiples manifestaciones: la performance, la polipoesía, el arte plástico, la fotografía o la música.

El popular evento poético celebrará en Brieva su edición número 50 y contará con la presencia del premio Nacional de Poesía, Premio Castilla y León de Las Letras 2018 y Premio Internacional de Poesía Jaime Gil de Biedma, Juan Carlos Mestre, las melodías folks del grupo Club del Río o la polipoesía de Los Peligro: Sergio C. Fanjul y Liliana Peligro.

### **Pasacalles**

El festival Pan Duro **comenzará con un pasacalle poético**, animado por músicas tradicionales de la zona bajo la batuta de la poeta, música y performer Olaia Pazos, y el escritor y activista de la palabra Gonzalo Escarpa. La expedición recorrerá el pueblo haciendo diferentes paradas en las que se recitarán poemas, por parte de vecinos e invitados, desde balcones o en plena calle. Después, se celebrará el pregón oficial, a cargo del poeta Juan Carlos Mestre. A su término, **se servirá el tradicional pan duro con aceite y ajo que da nombre al festival**. Autores como María Sotomayor o Asier Larretxea compartirán sus textos en un microrrecital. Por otra parte, en la sesión de microrrecital libre los asistentes podrán participar libremente con sus propias creaciones poéticas.

Cuando caiga el sol, será el momento para **el debate y la reflexión en la Plaza Mayor del pueblo**. Los poetas residentes, que habrán pasado varias jornadas en Brieva conviviendo con sus habitantes e impregnándose de su historia y tradiciones, expondrán al público su experiencia en esos días y mostrarán alguna de las creaciones literarias que haya inspirado su estancia. A su vez, los vecinos de Brieva contarán historias sobre la tradición oral del pueblo. Además, tendrán lugar presentaciones y debates literarios en torno a la poesía y sus alrededores.

### **Actividades paralelas**

En el transcurso del festival, la plaza Mayor de Brieva acogerá **la feria de libros poéticos, una pequeña muestra de la diversidad de la escena poética contemporánea**. Desde los tres días previos algunos autores disfrutarán de residencias poéticas en el pueblo, en las que convivirán con sus habitantes y, mediante diferentes acciones, se introducirán en la historia y tradiciones de la zona. Sus resultados literarios se expondrán durante el festival. Entre las actividades nocturnas se encuentra la ofrecida por el espacio Máquina Dalicada, un recital con la participación de Antonio Rómar, Nuria Gómez de la Cal, Diego Mattarucco y Sergio Artero. El domingo, más sorpresas de la mano de diversos colectivos y artistas de la provincia de Segovia, como Micros Abiertos de Cuéllar, con textos de Alfonsa de la Torre, el Club de Poesía de San Cristóbal, con un repertorio variadísimo de autores, y otros amantes de las letras que estarán presentes en la cita de Brieva.

---

TEMAS Diputación De Segovia, Brieva, Segovia (Provincia), Libro, Poesía

europa **press** / madrid

## La temporada cultural de la Comunidad homenajea a Lorca, celebra el X aniversario del CA2M y reivindica la moda española



Publicado 12/09/2018 16:25:10 

MADRID, 12 Sep. (EUROPA PRESS) -

La temporada cultural de la Comunidad de Madrid 2018/19 conmemorará la llegada de Federico García Lorca a la región en 1919, celebrará el X aniversario del Centro de Arte Dos de Mayo (CA2M) y reivindicará la moda española, además de contar con nombres como el de Carmen Maura y de traer por primera vez a España al Ballet Nacional de China.

El consejero de Cultura, Turismo y Deportes, Jaime de los Santos, ha presentado la programación en un acto que ha tenido lugar en la Sala Negra de los Teatros del Canal, un espacio que ha ascendido al puesto 11 del ranking nacional del Observatorio de la Cultura, en el informe 'La cultura en España en 2017', citado por el consejero.

Los Teatros del Canal albergarán esta temporada el Festival de Otoño en formato concentrado (entre el 15 de noviembre y el 2 de diciembre), que ofrecerá "parte de los títulos más importantes de la escena teatral contemporánea", y tendrán a la danza como principal protagonista. Además, contarán con una cuarta sala en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, que acogerá hasta 9 montajes protagonizados por la danza y la vanguardia.

Una de las citas importantes de la programación de danza es 'Madrid en Danza', que se celebrará del 5 al 30 de diciembre, con "hitos" como poder ver por primera vez en España al Ballet Nacional de China, y una gala dedicada a la danza española, mientras el flamenco tendrá su espacio en Suma Flamenca el verano que viene. Además, la Comunidad celebrará el Día Internacional de la Danza el 29 de abril.

Junto con los Teatros del Canal, el Real Coliseo de Carlos III acogerá las principales propuestas teatrales, con nombres como Carmen Maura, con 'La Golondrina', mientras que el teatro clásico volverá a Alcalá de Henares.

En cuando a las propuestas expositivas, esta temporada se pondrá el foco en el CA2M, ubicado en Móstoles, que cumple diez años con una "reinauguración postocupuntura", y que contará con más de 70 exposiciones a sus espaldas. El centro contará con exposiciones como 'Querer parecer noche', una muestra de 58 artistas, la mayoría de la escena local, y artistas internacionales como Lyn Hershman Leeson, Elizabeth Price, Armando Andrade y Charlotte Moth.

La Sala Alcalá 31 acogerá las muestras 'Eugenio Ampudia. Sostener el infinito en la palma de la mano', hasta el 4 de noviembre; 'Alicia Framis. Pabellón de género', del 29 de noviembre al 27 de enero; 'Los carpinteros', del 23 de febrero al 21 de abril; y 'Darío Villalba. Pop Soul', "la primera gran retrospectiva" del artista, del 23 de mayo al 28 de julio.

Por su parte, la Sala Canal de Isabel II, volcada en la fotografía, acoge hasta el 11 de noviembre 'Ricard Terré'; 'Tanit Plana. Es lo que es', del 21 de marzo al 19 de mayo; y 'David Jiménez', del 5 de junio al 31 de julio.

En la Sala El Águila, la exposición 'MAD about Hollywood', que puede verse actualmente hasta el 14 de octubre, volverá a esta sala del 4 de diciembre al 6 de enero, debido al éxito cosechado, con visitas guiadas y talleres infantiles.

## **MODA 'A LA MANERA DE ESPAÑA'**

Además, la Comunidad sigue reivindicando la moda como "disciplina artística" y esta temporada se centrará en "lo español" con 'Modus. A la manera de España', una muestra colectiva que estará en la Sala Canal de Isabel II del 4 de diciembre al 3 de marzo, y en la que se verán piezas de distintos creadores españoles como Mariano Fortuny, Cristóbal Balenciaga, Manuel Pertegaz, Jesús Del Pozo y Palomo Spain.

La música encontrará su espacio a través de festivales como el Festival Internacional de Arte Sacro y Clásicos en Verano, a los que se suman nuevos ciclos como 'Silencios', en el Real Monasterio de Santa María de El Pualar. Todo ello sin olvidar grandes citas como el Concierto de Navidad de la Comunidad, el 20 de diciembre en la Basílica de San Francisco el Grande.

El consejero ha destacado también un programa de intervenciones artísticas en los museos de la Comunidad, como la Casa de Lope de Vega, la Casa de Cervantes, el Palacio de Goyeneche en Nuevo Baztán y el Museo Picasso.

En materia de Patrimonio, ha destacado las visitas de 'Bienvenidos al Palacio' y un proyecto para revalorizar las fortificaciones de la Guerra Civil.

La Comunidad organizará de nuevo la Noche de los Libros, con su epicentro en la Real Casa de Correos, así como la Noche de los Teatros, además del evento deportivo Libros a la Carrera, que coincide nuevamente con la Feria del Libro de Madrid.

## Igual destaca la cultura e innovación como foco de oportunidades para el sector turístico



**PALACIO FESTIVALES CANTABRIA**



Publicado 26/09/2018 14:29:33 

SANTANDER, 26 Sep. (EUROPA PRESS) -

La alcaldesa de Santander, Gema Igual, ha destacado hoy la cultura y la innovación como foco de oportunidades para el sector en la ciudad, que apuesta por convertirse en Destino Inteligente, además de trabajar intensamente en nuevas dotaciones culturales, como el centro asociado al Reina Sofía o el barrio cultural de La Florida, que se sumarán al Centro Botín y al anillo cultural.

Así se ha pronunciado la alcaldesa durante la jornada 'El turismo, un mundo de oportunidades', celebrada en el Palacio de la Magdalena y organizada por el Ayuntamiento de Santander, junto a la Escuela de Turismo Altamira y Documenta, en la que se ha analizado el escenario que presenta el sector a día de hoy y las oportunidades que ofrece a los profesionales y empresas.

Igual ha apuntado que Santander está realizando una "fuerte apuesta" por convertirse en una de las ciudades españolas destacadas como destino cultural, uniéndose así a su condición tradicional de destino de sol y playa, de naturaleza, de fin de semana o de punto de paso dentro del Camino de Santiago del Norte.

"Tratamos así de que los turistas encuentren cada vez más razones para venir a Santander, que seamos una ciudad atractiva para cualquier persona, sean cuales sean sus gustos y sus inquietudes", ha subrayado.

En este sentido, ha señalado que, gracias al trabajo conjunto de instituciones y agentes culturales, Santander se está avanzando en el grupo de ciudades españolas con la oferta cultural de mayor calidad y más innovadora, según los



datos del Observatorio de la Cultura 2017 de la Fundación Contemporánea, en el que la ciudad subió un puesto respecto al año anterior y se situó como la octava ciudad cultural de España.

La alcaldesa ha considerado que el Centro Botín está sirviendo a Santander para dar un paso de gigante en su modelo de ciudad ligada a la cultura, en su proyección internacional y en su capacidad de atraer visitantes de otros países, como lo demuestran los cerca de 230.000 visitantes que ha tenido en su primer año de apertura.

En su opinión, Santander se a?anzará aún más como destino cultural cuando abra sus puertas el centro asociado al Museo Centro Nacional de Arte Reina Sofía, ligado al Archivo Lafuente, que estará ubicado a unos pocos metros del Centro Botín y en pleno anillo cultural, en las antiguas dependencias del Banco de España.

"No se trata solamente de un mero proyecto expositivo, sino que gracias a la vinculación con el Archivo Lafuente estará muy vinculado a la investigación y generará acuerdos y colaboraciones con los centros de arte más importantes del mundo con los que el Archivo Lafuente y el Reina Sofía vienen colaborando ya desde hace años. Y además supondrá que se organizasen en Santander exposiciones de primerísimo nivel", ha recalcado.

Igual ha recordado que el Ayuntamiento de Santander invertirá 10 millones de euros en la adaptación del edificio a las necesidades que ha planteado el Reina Sofía y aportará también la ?nanciación necesaria para la posterior actividad del centro, que tiene un presupuesto estimado de 1,6 millones de euros.

"Su ubicación a un centenar de metros del Centro Botín tendrá un efecto multiplicador, como lo hará su proximidad a la sede central del Banco Santander, para la que esta entidad está trabajando en un espacio semimuseístico con su colección privada, y al Museo y Archivo Diocesano en la Catedral, que se abrirán al público, como lo ha hecho recientemente la Torre de la Catedral, enmarcada en nuestro anillo cultural, que abarca también el centro de interpretación de la muralla medieval, bajo la plaza Porticada; y el refugio antiaéreo situado bajo la plaza del Príncipe", ha detallado.

La regidora santanderina ha adelantado que, mientras tanto, se seguirán dando grandes avances en la cultura en Santander también en el barrio de La Florida, donde está prevista la inversión de 3,8 millones de euros en la rehabilitación del Museo de Arte Moderno y Contemporáneo (MAS); 1,5 millones en la biblioteca de Menéndez Pelayo, y otro millón y medio de euros en la biblioteca municipal de la calle Gravina, todo ello con el ?n de impulsar este entorno como epicentro cultural.

Entre las iniciativas de futuro que van a abrir nuevas oportunidades al sector ha citado la red de Destinos Turísticos Inteligentes, que se presentará el próximo 11 de octubre y de la que Santander va a formar parte. Su objetivo es facilitar el proceso para convertir a los destinos turísticos en inteligentes a través de asesoramiento, búsqueda de ?nanciación y de soluciones tanto tecnológicas como estratégicas.

"Se trata de una muy buena herramienta para llegar a acuerdos, compartir buenas prácticas y poner en común soluciones y problemas entre las diferentes ciudades, que repercutan positivamente en el sector. Todo ello con el ?n último de seguir apoyando al sector turístico y de que España siga a la cabeza como destino de turismo a nivel internacional", ha a?rmado.

Igual ha avanzado que el Ayuntamiento prevé continuar aplicando las medidas previstas en el Plan de Actuación Turística 2015-2020, potenciando el turismo de congresos, el de cruceros, el gastronómico, explorando todos aquellos campos en los que Santander pueda avanzar para aumentar su capacidad de atracción de visitantes.

"Y lo haremos, por supuesto, en colaboración con las empresas y profesionales del sector, con los que vamos de la mano en todas aquellas acciones de promoción y de impulso al turismo que ponemos en marcha", ha sentenciado.



## Avilés

# «Las palabras del PP sí dañan la imagen del Niemeyer, y no el juicio pendiente»



## El consejero de Cultura defiende la gestión del equipamiento «y la relevancia de su programación» ante las críticas de Pedro de Rueda

YOLANDA DE LUIS AVILÉS.

Viernes, 5 octubre 2018, 02:13



La gestión del **Centro Niemeyer** vuelve al debate político en el parlamento asturiano de la mano del **Partido Popular**. El consejero de Cultura, Genaro Alonso, defendió ayer la «variada y rica» programación del equipamiento frente a las críticas del diputado Pedro de Rueda, que mantuvo que «el Niemeyer vive de espaldas a Avilés» y que no cumple sus objetivos. «No creo que el Niemeyer esté de espaldas a Avilés, más bien usted es quien está de espaldas al centro», le respondió el consejero, que también le afeó las críticas vertidas «que sí dañan la imagen del Niemeyer y no el juicio pendiente».

A pesar de que De Rueda pidió, como había anunciado un día antes, que el expresidente del Principado, Vicente Álvarez Areces, y la exalcaldesa, Pilar Varela, asumiesen responsabilidades por el hecho de que la anterior gestión del centro cultural vaya a ser juzgada, el consejero se limitó a responderle a la interpelación que había

Alonso consideró que con su discurso el popular solo buscaba «mera rentabilidad política» y que en realidad poco parecía importarle «la importante actividad del Niemeyer», que era el contenido de su interpelación. Aún así, el consejero de Cultura recordó que el centro cultural avilesino fue seleccionado el año pasado como el número uno en Asturias por parte del Observatorio de la Cultura por su oferta en las distintas artes. También puso en valor el aumento del número de espectadores en sus actividades y visitantes de las exposiciones, 25.000 más que en 2016.

«El centro tiene un rumbo definido», insistió Genaro Alonso. Hizo un repaso por las programaciones y ofreció algunas cifras para reafirmarse en que «el Gobierno del Principado a través de sus patronos en la Fundación del Niemeyer impulsa una actividad cultural de calidad, educativa, igualitaria y asequible a toda la ciudadanía». Puso en valor los ciclos de artes escénicas que se programan en colaboración con el Ayuntamiento, «referentes en Asturias y en España y en los que los más de cuatrocientos abonos vendidos muestran su calidad».

En cuanto a las exposiciones habló de las que se pudieron ver el año pasado, pero hizo especial mención a la del pintor Joaquín Sorolla y que ha recibido ya más de 33.000 visitas desde que se inauguró a finales de junio. Y como muestra de la «calidad» de la programación mencionó también la colaboración en actividades de la fundación Banco Sabadell, EdP, Telefónica o la embajada de Brasil.