



FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA

LA FABRICA

**NOTA DE PRENSA**  
**10 FEBRERO 2020**

## **| OBSERVATORIO | DE | LA | CULTURA |**

### **LO MEJOR DE LA CULTURA 2019**

**LA SEMANA DE MÚSICA RELIGIOSA DE CUENCA, INSIGNIA CULTURAL DE CASTILLA-LA MANCHA 2019**

**EL PRADO EN SU BICENTENARIO, LO MEJOR DE ESPAÑA. REINA SOFÍA, GUGGENHEIM, FESTIVAL DE SAN SEBASTIÁN, THYSSEN Y CENTRO BOTÍN COMPLETAN LO MÁS DESTACADO DEL AÑO CULTURAL**

**Madrid, País Vasco, Cataluña, Andalucía y C. Valenciana, las comunidades más destacadas por su oferta cultural. Castilla-La Mancha es decimocuarta.**

**Madrid, Barcelona, Bilbao, Málaga y Valencia a la cabeza de las ciudades culturales. Toledo y Cuenca comparten la vigesimoquinta plaza**

**350 propuestas culturales destacadas como lo mejor del año en España y en cada comunidad**

**La recuperación económica del sector se ralentiza**

[Consultar el resultado completo del Observatorio de la Cultura](#)

[Consultar informes años de anteriores](#)

Más información: [fundacioncontemporanea.com](http://fundacioncontemporanea.com)

La **Fundación Contemporánea** presenta el **Observatorio de la Cultura** correspondiente al año 2019. Han participado 499 miembros de un panel de profesionales de la cultura, que han respondido entre diciembre de 2019 y enero de 2020 a un cuestionario valorando la actividad cultural de

comunidades autónomas y ciudades, las instituciones y acontecimientos culturales más destacados del año, los distintos campos de la cultura, la evolución de sus presupuestos anuales y las carencias culturales de sus ciudades.

## **LO MEJOR DE LA CULTURA EN 2019**

**Castilla-La Mancha: Semana de Música Religiosa, Festival de Almagro, Fundación Antonio Pérez, Festival El Greco y Museo de Arte Abstracto Español**, encabezan un panorama protagonizado por la música, el teatro y el arte y en el que Cuenca destaca como capital cultural de la comunidad. El **Festival de Almagro**, la exposición **Vía Mística de Bill Viola** y la **Fundación Juan March**, con sede también en otras comunidades, representan a Castilla-La Mancha en el ranking nacional.

El ranking de cada comunidad se elabora a partir únicamente de las valoraciones de los panelistas de esa comunidad.

**España: De nuevo el Prado, el Reina Sofía y el Guggenheim ponen a los museos a la cabeza del ranking anual.**

Los panelistas han valorado las instituciones y acontecimientos culturales más importantes del año 2019, en una pregunta abierta sin aportar ningún nombre. Destaca en primer lugar el Museo del Prado impulsado por su bicentenario, seguido del Museo Reina Sofía y el Museo Guggenheim. La lista de los diez primeros la completan el Festival de San Sebastián, el Museo Thyssen-Bornemisza, el Centro Botín, CaixaForum, el Teatro Real, ARCO y los Teatros del Canal.

La relación se completa con hasta 102 instituciones y actividades culturales, 87 de las cuales se concentran en cinco comunidades: Madrid (41), Cataluña (18), Andalucía (11), País Vasco (10) y Castilla y León (7).

Destacan los museos y centros de arte (39), teatros (13) y festivales de música (12), teatro (11), cine (5) y arte (5).

Entre las novedades más destacadas, la reapertura de Chillida Leku, el V Centenario de la Primera Vuelta al Mundo y el Teatro del Soho.

## **Las 17 insignias culturales**

El Observatorio de la Cultura presenta asimismo rankings con lo mejor del año cultural en cada una de las comunidades autónomas.

Las 17 insignias culturales de este año son, según los profesionales de cada comunidad, el **Museo Picasso Málaga** (Andalucía), el festival **Periferias** de Huesca (Aragón), el **Museo de Bellas Artes de Asturias** en Oviedo (Asturias), el **Teatro Principal** de Palma (Baleares), el **Festival Internacional de Música de Canarias** (en varias islas de Canarias), el **Centro Botín** de Santander (Cantabria), la **Semana de Música Religiosa de Cuenca** (Castilla-La Mancha), la **Seminci** de Valladolid (Castilla y León), el **CCCB** de Barcelona (Cataluña), el **IVAM** de Valencia (Comunidad Valenciana), el **Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida** y el **Centro de Artes Visuales Fundación Helga de Alvear** de Cáceres (Extremadura), **Culturgal** en Pontevedra (Galicia), el **Museo Würth La Rioja** en Agoncillo (La Rioja), el **Museo Nacional del Prado** (Madrid), **La Mar de Músicas** de Cartagena (Murcia), **948 Merkatua** de Pamplona (Navarra) y el **Museo de Bellas Artes de Bilbao** y el **Museo Guggenheim** de Bilbao (País Vasco).

## **Comunidades y ciudades con mejor programación cultural.**

Al valorar las comunidades españolas por la calidad e innovación de su oferta cultural la Comunidad de Madrid afirma su liderazgo seguida del País Vasco, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana.

Por lo que respecta a las ciudades, Madrid sigue a la cabeza del ranking, seguida de Barcelona y Bilbao. Málaga consigue este año la cuarta plaza por delante de Valencia.

## **Campos de la Cultura. La gastronomía cada vez más destacada**

La Gastronomía vuelve a ser lo más destacado de nuestra creación con 8,42 puntos, seguida de Literatura y Diseño, por encima de los 7 puntos. Todos los campos superan los 6 puntos y la valoración global se sitúa en 7,00.

## **Los presupuestos de la cultura: La recuperación económica del sector se ralentiza**

Se ha consultado al panel por la variación prevista en el presupuesto de su organización o actividad profesional para el ejercicio 2020 respecto al 2019. Se prevé un crecimiento medio del 2,04%, muy inferior al 3,86% de un año antes, que enlazaría en todo caso cinco años consecutivos de una progresiva recuperación que llegó al sector a partir de 2016.

### **¿Qué falta en el panorama cultural de nuestras ciudades?**

Cada panelista ha señalado las carencias culturales de su ciudad. Entre los aspectos más repetidos, demandan: Un mayor compromiso de las Administraciones Públicas con la cultura, mayores presupuestos y apoyo al sector; más actividades culturales, mejores equipamientos y una mayor coordinación entre instituciones.

### **SOBRE FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA**

Creada por La Fábrica en 2008, **Fundación Contemporánea** tiene como objetivo contribuir al desarrollo de los profesionales de la cultura, a través de actividades de encuentro y formación de profesionales, apoyo a emprendedores y fomento de la colaboración entre organizaciones culturales públicas y privadas.

### **Más información**

Isabel Cisneros

Jefa de Prensa de La Fábrica

T. +34 91 298 55 11

[isabel.cisneros@lafabrica.com](mailto:isabel.cisneros@lafabrica.com)

[prensa@lafabrica.com](mailto:prensa@lafabrica.com)

[fundacioncontemporanea.com](http://fundacioncontemporanea.com)

[lafabrica.com](http://lafabrica.com)