



FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA

OBSERVATORIO DE LA CULTURA
SEGUNDO SEMESTRE 2010
BARÓMETRO ANUAL

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

OBSERVATORIO DE LA CULTURA DE LA FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA

La **Fundación Contemporánea** presenta los resultados de la tercera consulta del Observatorio de la Cultura, correspondiente al segundo semestre de 2010.

El objetivo del **Observatorio de la Cultura** es captar la percepción del estado y la tendencia de la cultura actual, así como la creación de unos indicadores que permitan tener una visión concreta de la evolución del panorama cultural.

Para conseguir sus objetivos, el Observatorio de la Cultura lleva a cabo una **Consulta** semestral, que pulsa el estado de la cuestión a través de un **Panel de Expertos** formado por **profesionales** de primer nivel de nuestra cultura: escritores, artistas, directores y actores, arquitectos y creadores de todos los campos; responsables de fundaciones, directores de museos, centros e instituciones culturales; editores, productores, promotores, galeristas y responsables de industrias culturales; comisarios de exposiciones, gestores culturales y profesionales del sector, así como responsables de áreas culturales de la administración pública central, autonómica y municipal.

Esta tercera consulta del Observatorio de la Cultura ha sido respondida por **cien** miembros del Panel, entre los meses de **octubre** y **noviembre** de 2010. El cuestionario al que se les ha sometido está dividido en dos secciones. La primera, el **Barómetro**, de carácter anual, pretende elaborar una serie de indicadores constantes, para así seguir la valoración de las diferentes áreas de la cultura, de la actividad cultural de las comunidades autónomas y ciudades más destacadas y las instituciones y acontecimientos culturales más destacados del año. La segunda parte, de carácter variable, se dedica en esta ocasión a analizar la situación del **cine español**.

LA SITUACIÓN DE LA CULTURA EN ESPAÑA.

BARÓMETRO ANUAL

El Panel ha valorado por segundo año la calidad y la innovación de la programación cultural de las diferentes **comunidades autónomas** y **ciudades** de España.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Madrid (82 por ciento) y **Cataluña** (72 por ciento) vuelven a ser las comunidades más destacadas por la **calidad** de su programación cultural, aunque observan ligeros descensos. A la hora de valorar la **innovación**, el orden se invierte como hace un año y **Cataluña** (77 por ciento) aventaja a **Madrid** (60 por ciento), acentuándose en ambos casos las diferencias respecto al año anterior.

En un segundo bloque, destacan por la calidad de su programación el **País Vasco**, la **Comunidad Valenciana**, **Andalucía**, **Castilla y León** y **Asturias**, en el mismo orden que el año anterior. Por lo que respecta a la innovación, el **País Vasco**, **Andalucía** (sube un puesto), la **Comunidad Valenciana** (baja un puesto), **Asturias**, **Murcia** (sube un puesto), **Castilla y León** (pierde un puesto) y **Galicia** completan el segundo bloque. El resto de comunidades, se descuelgan con una valoración más baja.

RANKING CALIDAD		2010	2009
1.	Madrid	82	85
2.	Cataluña	72	79
3.	País Vasco	48	46
4.	Andalucía	29	29
	Comunidad Valenciana	29	29
6.	Castilla y León	12	14
7.	Asturias	10	12
8.	Galicia	9	8
9.	Aragón	7	2
10.	Cantabria	6	4
	Extremadura	6	3
	Navarra	6	1
13.	La Rioja	5	1
	Murcia	4	7
	Baleares	4	3
16.	Canarias	2	4
	Castilla La Mancha	2	1
18.	Melilla	0	0
	Ceuta	0	0

RANKING INNOVACIÓN		2010	2009
1.	Cataluña	77	73
2.	Madrid	60	67
3.	País Vasco	45	42
4.	Andalucía	27	23
5.	Comunidad Valenciana	26	28
6.	Asturias	24	20
7.	Murcia	19	13
8.	Castilla y León	12	16
9.	Galicia	10	12
10.	Aragón	7	3
11.	Navarra	6	1
12.	Castilla La Mancha	4	2
13.	Extremadura	3	3
	Cantabria	3	1
15.	Baleares	2	3
	Canarias	2	2
	La Rioja	2	0
18.	Melilla	1	1
19.	Ceuta	0	0

CIUDADES

A la hora de valorar las **principales ciudades**, las mejores por la **calidad** de su oferta cultural, claramente destacadas frente al resto, son Madrid y Barcelona (invirtiendo el orden del año anterior), Bilbao, Valencia, Sevilla y San Sebastián (en el mismo orden).

Respecto a la **innovación**, de nuevo destacan Barcelona y Madrid (deshaciendo el empate del año anterior a favor de la primera), seguidas de Bilbao (sube un puesto), Murcia (sube tres puestos), Valencia (pierde dos), Gijón (pierde uno), Sevilla (pierde uno), San Sebastián (sube uno) y León (baja uno).

RANKING CALIDAD		2010	2009
1.	Madrid	87	86
2.	Barcelona	82	90
3.	Bilbao	51	46
4.	Valencia	42	41
5.	Sevilla	33	28
6.	San Sebastián	23	14
7.	Santiago de Compostela	9	6
	Málaga	9	3
9.	Murcia	8	7
	Valladolid	8	5
	Santander	8	4
	Oviedo	8	2
	Salamanca	8	0
14.	León	7	8
	Gijón	7	7
	Zaragoza	7	2
17.	Gerona	6	2
	Granada	6	2
	Córdoba	6	0
20.	Palma de Mallorca	5	4

RANKING INNOVACIÓN		2010	2009
1.	Barcelona	72	77
2.	Madrid	69	77
3.	Bilbao	32	29
4.	Murcia	25	11
5.	Valencia	24	30
6.	Gijón	18	17
7.	Sevilla	17	17
8.	San Sebastián	14	9
9.	León	10	10
10.	Gerona	9	1
11.	Málaga	6	1
12.	Zaragoza	5	5
	La Coruña	5	4
	Córdoba	5	0
	Cáceres	5	0
16.	Granada	4	4
	Vigo	4	3
	Pamplona	4	1
	Vitoria	4	1
	Santa Cruz de Tenerife	4	0

LOS CAMPOS DE LA CULTURA

El Panel ha valorado de nuevo las principales áreas de la cultura española.

A la hora de valorar el **momento actual de la creación**, todas las ramas de la cultura planteadas superan el aprobado, con una media de 6.1 puntos, igual a la del año anterior. Destacan de nuevo en primer lugar la **gastronomía** (7,9 puntos), la **arquitectura** (7,2) y el **diseño** (6,8), con una valoración superior a las disciplinas puramente artísticas. En el otro extremo, el **videoarte** (5,2), y la **música popular** (5,5) son las menos valoradas. Las mayores variaciones son para el cine (sube 0,5 puntos) y el videoarte (baja 0,6)

Por lo que respecta a la **repercusión internacional de la cultura española**, obtiene de nuevo peores resultados, con una puntuación media de 4.8 puntos (frente a 4,9 el año anterior). La **gastronomía** y la **arquitectura** aparecen de nuevo claramente destacadas; en el otro extremo, el videoarte y la música clásica. Las que más suben, el teatro (2,0 puntos), la música popular (0,6 puntos) y el cine (0,5 puntos).

RANKING MOMENTO ACTUAL DE LA CREACIÓN	2010	2009
1. Gastronomía	7.9	8.1
2. Arquitectura	7.2	7.3
3. Diseño	6.8	6.8
4. Literatura	6.7	6.8
5. Fotografía	6.6	6.6
6. Artes plásticas	6.2	6.4
7. Moda	6.1	6.2
8. Cine	6.0	5.5
9. Teatro	6.0	6.0
10. Música clásica	5.7	5.5
11. Danza	5.7	5.8
12. Música popular	5.5	5.4
13. Vídeo arte	5.2	5.8
Valoración global	6.1	6.1

RANKING REPERCUSIÓN INTERNACIONAL	2010	2009
1. Gastronomía	7.9	8.2
2. Arquitectura	6.7	6.8
3. Literatura	6.1	6.0
4. Diseño	5.8	5.8
5. Cine	5.8	5.3
6. Teatro	5.8	3.8
7. Moda	5.5	5.5
8. Artes plásticas	5.3	5.2
9. Fotografía	5.0	5.0
10. Música popular	4.8	4.2
11. Danza	4.8	4.8
12. Música clásica	4.4	4.2
13. Vídeo arte	4.0	4.4
Valoración global	4.8	4.9

LO MEJOR DEL PANORAMA CULTURAL

La última pregunta del barómetro permanente se refiere a las **instituciones y acontecimientos culturales más importantes de este año 2010**, en una pregunta abierta sin aportar ningún nombre.

Las diez instituciones más destacadas del año 2010 son: el **Museo Reina Sofía** y el **Museo del Prado** (repiten en primera y segunda posición), el **Museo Thyssen** (sube 10 puestos), **La Casa Encendida** (sube 6), el **Festival de Cine de San Sebastián** (sube 11), el **MACBA** (baja 3), **PHotoEspaña** (baja 2), **Laboral** (sube 5), el **Teatro Real** (sube 6), el **CCCB** (baja 4), el **Museo Guggenheim** (baja uno) y la **Fundación Mapfre** (nueva en los primeros puestos).

El panel ha mencionado hasta 134 instituciones y programas; en el cuadro adjunto se relacionan las que han recibido al menos tres menciones

INSTITUCIONES Y PROGRAMAS CULTURALES		2010	2009
1.	Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía	35	43
2.	Museo del Prado	27	34
3.	Museo Thyssen	16	8
4.	La Casa Encendida	15	10
5.	Festival Internacional de Cine de San Sebastián	11	6
6.	Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona. MACBA	9	20
	PHotoEspaña	9	17
	LABoral	9	9
	Teatro Real	9	9
10.	Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona. CCCB	8	13
	Museo Guggenheim	8	11
	Fundación Mapfre	8	3
13.	Temporada Alta de Gerona	7	7
	Círculo de Bellas Artes de Madrid	7	5
15.	Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León. MUSAC	6	12
	CaixaForum	6	1
17.	Teatro Lliure	5	3
	La Fábrica	5	0
19.	ARCO	4	16
	Feria del Libro de Madrid	4	2
	Centro de Arte 2 de Mayo	4	1
22.	Festival de Otoño	3	7
	La Noche en Blanco, Madrid	3	4
	Artium	3	3
	Instituto Cervantes	3	3
	Matadero Madrid	3	2
	Festival de Granada	3	1
	Teatros del Canal	3	1
	Teatro Español	3	1
	Xacobeo 2010	3	0

EL CINE ESPAÑOL

La presente edición del **Observatorio de la Cultura** se ha interesado específicamente por la situación de nuestro cine.

CAUSAS DEL RECHAZO DE LOS ESPECTADORES

A la vista de que el cine español solamente consiguió una cuota de pantalla del 15,9% en 2009, se preguntó al panel por las causas del rechazo de los espectadores, con los siguientes resultados:

El cine español **compite con dificultad en promoción y distribución** con las grandes producciones internacionales **58 %**

Es rechazado porque el sector se ha creado una mala imagen de subvencionado y politizado **38 %**

Aunque produce buenas películas, **no sabe comunicarlas bien ni sintonizar con el público** **36 %**

El cine español tiene en general **poca calidad e interés** **26 %**

Los comentarios abiertos a esta cuestión que más se repiten apuntan a la falta de calidad, originalidad y riesgo de las películas; a la escasa inversión en publicidad y marketing y la mala distribución; a la falta de educación y fidelización del público y al doblaje de las películas extranjeras.

EL CINE COMO PROMOCIÓN DE LA MARCA ESPAÑA EN EL EXTERIOR

La capacidad de comunicación del cine sugiere que puede ser muy valioso para promocionar la cultura española en el exterior. El cuestionario preguntó a los panelistas en que medida valoran ese potencial y si está aprovechado; entre los que **existen oportunidades para aprovecharlo mejor** como elemento de promoción (38%) y los que opinan que su potencial para promocionar la cultura española **está totalmente desaprovechado** (33%) suman un 71%; un 13% **no cree que deba ser prioritario el cine** en este sentido, mientras el 12% cree que **nuestro cine ya cumple suficientemente el papel de embajador de la marca España**.

LO MEJOR Y LO PEOR DE NUESTRO CINE

El cuestionario planteó como preguntas abiertas señalar lo mejor y lo peor de nuestro cine, con los siguientes resultados:

LO MEJOR

El mayor número de menciones positivas es para los **profesionales** de nuestro cine, globalmente y con menciones específicas a los **directores** (32), **actores** (25) y **guionistas** (8); asimismo, se repiten las menciones a la nueva generación de **jóvenes profesionales**, a algunos grandes nombres con **prestigio internacional** y a los **talentos individuales**. De los profesionales se repiten menciones a valores como la **energía**, **ilusión**, **compromiso**, **relaciones humanas** o **pérdida de complejos** del pasado.

Son también numerosas las menciones a las **películas españolas bien hechas** (20), destacando su calidad tanto cinematográfica como técnica. Entre los atributos más mencionados: **creatividad**, **variedad**, **originalidad**, **frescura**, **innovación**. Otro aspecto destacado recurrentemente entre lo mejor de las películas son las **historias**, los **guiones**, la **mirada** o la **cercanía**.

En tercer lugar, las menciones positivas a aspectos generales relacionados con la **industria cinematográfica**, como su capacidad de **adaptación**, facilidad de **improvisación** o de conseguir resultados de calidad **con pocos medios**.

LO PEOR

El mayor número de aspectos negativos mencionados (53) tiene que ver con la **promoción, comunicación y distribución** de las películas. Son numerosas las menciones específicas a la **mala distribución en salas** y a la falta de **circuitos específicos de distribución**; a la escasa **fidelización del público**; a la mala **distribución internacional** y a la escasa **proyección exterior** y desaprovechamiento del **potencial del español**; y a la insuficiencia de **ayudas para competir**.

Son también numerosas las menciones a la mala **calidad de las películas**, en general o destacando distintos aspectos (49). Son numerosas las menciones a los **malos guiones** y se repiten calificaciones como **repetitivo**, **sin ideas nuevas**,

sin originalidad, con poca imaginación, parecido, aburrido, vulgar, sin ambición, conservador, fácil, sin sentido del humor.

Un tercer bloque de aspectos negativos (33 menciones) están relacionados con la **industria cinematográfica**, con menciones a las **malas producciones, falta de recursos** en la industria, **falta de competitividad, dispersión y exceso de producción.**

A continuación figura la **mala imagen del sector** (25). Se le califica de muy subvencionado, politizado y con una imagen muy negativa, se le asignan calificativos como autocomplaciente, arrogante, endogámico y victimista y se le acusa de divismo y de actuar como un grupo de presión.

El último bloque de las críticas más repetidas (18) es para los mismos **profesionales** que han sido destacados como lo mejor: **actores y directores.**